



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO AMÉRICA



ÍNDICE



Acerca de este informe		CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS	05
Mensaje de la dirección			
Hitos relevantes 2024			
SOMOS GRUPO AMÉRICA	01	COMPROMISO CON EL AMBIENTE	06
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	02	DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO	07
CREACIÓN DE VALOR	03	COMPROMISO SOCIAL	08
GOBERNANZA RESPONSABLE	04	ANEXOS	09

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

En Grupo América estamos comprometidos con una gestión empresarial responsable y sostenible. Por ello, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, en el que compartimos de manera transparente nuestro desempeño y principales resultados en materia ambiental, social, económica y de gobernanza (ASG), durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Este informe sigue un ciclo de reporte anual, alineado con los estados financieros de las empresas que conforman el Grupo.

Este informe abarca la gestión de Grupo América, compuesto por cuatro compañías:

- / Los Arallanes S.A. (AFZ): opera bajo la marca comercial America Free Zone (AFZ).
- / América Construcciones S.A.: opera bajo la marca comercial de AMCO.
- / Ganadera América GV S.A. y 3-101790588 S.A.: operan bajo la marca comercial Hacienda Barvak.
- / Barvak Foods S.A.: gestiona las marcas Le Chaudron y Del Guayabal.

Para su elaboración, hemos utilizado como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión más reciente de 2021, complementados con elementos de los estándares del International SustainabilityStandardsBoard (ISSB), específicamente

para los sectores de: *Servicios inmobiliarios, Servicios de ingeniería y construcción, Instalaciones de ocio y, carnes, aves y lácteos*. En la sección de anexos, se incluyen los índices GRI y SASB, facilitando la identificación de los contenidos e indicadores clave dentro del informe.

La elaboración de este informe fue liderada por el área de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, en coordinación con todas las áreas de Grupo América. Antes de su publicación, su contenido fue revisado por la Dirección Corporativa de Grupo América y aprobado por el CEO de la organización.

Para consultas o comentarios, puede contactar al área de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, a través del correo sostenibilidad@grupoamerica.cr. También invitamos a nuestros grupos de interés a conocer más sobre nuestras compañías en sus respectivas páginas web:

America Free Zone (AFZ)

América Construcciones (AMCO)

Hacienda Barvak

Le Chaudron – Del Guayabal (Barvak Foods)



Mensaje de la Dirección

GRI 2-22

Estimada familia de Grupo América:

Les invito a recorrer juntos lo vivido durante el 2024, un año de grandes retos, valiosos aprendizajes y significativos logros que nos permitieron crecer y trascender, sin perder de vista nuestra esencia: promover el bienestar integral de las personas y el desarrollo socioeconómico de Costa Rica.

En Grupo América, entendemos que el éxito no se mide únicamente por los resultados financieros, sino por el impacto positivo que generamos en la sociedad. Por ello, durante este periodo, redoblamos esfuerzos para transformar el bienestar económico en bienestar social y ambiental. Nuestro enfoque estuvo centrado en el desarrollo de nuestras personas colaboradoras, el fortalecimiento de nuestras comunidades y la consolidación de nuestra cadena de valor, guiados por los principios de buen gobierno corporativo, transparencia y rendición de cuentas.

Frente a los constantes desafíos socioeconómicos, las condiciones internacionales adversas y las exigencias del mercado, nuestra cultura organizacional nos impulsó a innovar, consolidar nuestros pilares estratégicos y garantizar una propuesta de valor centrada en el cliente, basada en la excelencia, la exclusividad y la sostenibilidad.

Más allá de los números

En Grupo América creemos que la verdadera prosperidad se manifiesta en el bienestar, la felicidad y el sentido de propósito compartido. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con nuestra gente, aplicando el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe) en el 100% de nuestras empresas, identificando áreas de atención prioritaria para nuestras personas colaboradoras y sus familias, y promoviendo oportunidades reales de desarrollo a través de programas de salud integral, educación, empleo y educación financiera.

Durante el 2024:

- / Invertimos más de \$25 mil en el programa Desafío de Titanes para promover la salud física y mental de nuestras personas colaboradoras.
- / Destinamos cerca de \$32 mil al programa Crecemos Educación y Crecemos Finanzas, facilitando el desarrollo de habilidades de lectura, escritura y empoderamiento financiero para nuestros colaboradores y sus familias.
- / Ejecutamos más de 3 mil horas de capacitación y formación continua.
- / Nos unimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de la ONU, reforzando nuestro compromiso con la equidad y la inclusión.

Compromiso con las comunidades y el ambiente

Nuestro ADN social se manifestó con fuerza en el fortalecimiento de vínculos con gobiernos locales para atender necesidades urgentes en nuestras zonas de influencia. A través de la alianza con la Fundación IB Compass, impulsamos el programa Héroes de la Tecnología, brindando a jóvenes del país herramientas y acompañamiento para su desarrollo profesional.

El bienestar ambiental también fue prioridad. Ampliamos nuestro programa de voluntariado con impacto a largo plazo, mitigamos cerca de tres toneladas de CO₂ mediante nuestra estrategia de movilidad sostenible y generamos más de 394.000 kWh de energía limpia gracias a nuestros más de 2.000 paneles solares.

Fortalecimiento del gobierno corporativo y desempeño económico

En la dimensión de gobernanza, avanzamos significativamente en la consolidación de una estrategia robusta basada en la transparencia, el cumplimiento, la independencia y la rendición de cuentas, fortaleciendo nuestro modelo de toma de decisiones. En el ámbito económico, implementamos una gestión financiera rigurosa y estratégica que nos permitió reinvertir con visión de largo plazo y continuar nuestra ruta de crecimiento sostenible.

Impulso al desarrollo socioeconómico nacional

Desde nuestras empresas –AFZ, AMCO, Hacienda Barvak y Barvak Foods– seguimos promoviendo la atracción de inversión extranjera directa y el desarrollo de sectores estratégicos como la construcción, innovación, agroturismo e industria alimentaria, contribuyendo activamente al progreso económico y social de Costa Rica. En 2024:

- Desde AFZ invertimos cerca de \$2 millones en tecnología e infraestructura y generamos más de 14.500 empleos como principal hub de innovación empresarial en el país.
- Desde AMCO, fortalecimos nuestras unidades de concretos y agregados, mantuvimos la certificación “Concreto con Calidad” y proyectamos nuevos desarrollos inmobiliarios.
- Desde Hacienda Barvak y Barvak Foods, promovimos la sostenibilidad y empleabilidad, priorizando el bienestar de nuestras comunidades.

Este informe refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y transparente. Los logros aquí presentados son fruto del trabajo conjunto, el conocimiento compartido y la entrega de nuestra gente. Aún queda camino por recorrer, pero avanzamos con paso firme, orientados por una visión clara, un propósito colectivo y la convicción de que lo mejor está por venir.

Seguiremos avanzando con una ruta clara: servir con excelencia a nuestros clientes, escuchar activamente a nuestras partes interesadas y ubicar siempre a nuestra gente en el centro de nuestra gestión.

**¡Gracias por
ser parte de
este viaje hacia
un futuro más
próspero, justo
y sostenible!**



**Christian
Campos Córdoba**
Director Corporativo

Hitos relevantes

2024

GOBERNANZA	AMBIENTE	
0 casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas en 2024.  100% de nuestras operaciones evaluadas en riesgos de corrupción. Reforzamiento de nuestras prácticas en gobierno corporativo.	Galardonados por la Bandera Azul Ecológica: AFZ en la categoría Cambio Climático y Hacienda Barvak en la categoría Agropecuaria  Reconocidos por "Buenas Prácticas Agropecuarias": Hacienda Barvak, otorgado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)  -16% en el total de residuos generados (668.86 toneladas en 2024 y 799.97 toneladas en 2023)	 En 2024 no se registraron incumplimientos en materia de permisos o normativas de calidad del agua. +600 árboles sembrados en nuestras comunidades durante el 2024. Contabilizando más de 8 mil árboles gracias a nuestra estrategia de reforestación. 

Hitos relevantes

2024

SOCIAL	
	+\$32 mil invertidos en nuestro programa Crecemos Educación para reforzar la educación en nuestras personas colaboradoras.
	0 casos de incumplimiento en materia de Derechos Humanos
	+586 horas y 1500 personas participantes en actividades de impacto colectivo a través de nuestro Comité de Sostenibilidad Ampliado de AFZ.
	+16 voluntariados ambientales y sociales realizados en 2024, destinando más de 935 horas de voluntariado social y ambiental, beneficiando alrededor de 1.000 personas.
CAPITAL HUMANO	78 personas colaboradoras beneficiadas con nuestro programa Desafío de Titanes, invirtiendo alrededor de \$25 mil para mejorar su salud física y mental.
Durante el año se ejecutaron más de 22 programas de formación enfocados en el fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas y 38 sesiones dirigidas a temas de seguridad y salud en el trabajo (SST).	Generamos más de 14.500 empleos a través de nuestro parque empresarial.
Somos Great Place to Work (GPTW) por segundo año consecutivo.	Nos unimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de las Naciones Unidas y nos adherimos a la Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José).
0 casos de discriminación	Aplicamos el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe) por tercera ocasión, con un alcance del 100% de las empresas del Grupo.

Hitos relevantes

2024



MODELO DE NEGOCIO



Recertificación en ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015

CAPITAL HUMANO

203 personas colaboradoras capacitadas al año.



MODELO DE NEGOCIO

Recertificación **RMX "Concreto con Calidad"** de Holcim, gracias al compromiso con la innovación y el cuidado del medio ambiente.



CAPITAL HUMANO

150 personas colaboradoras capacitadas al año.



MODELO DE NEGOCIO

Emisión del **Reglamento de Hacienda Barvak** para fortalecer la seguridad operativa de nuestros colaboradores y clientes en todas nuestras actividades.



CAPITAL HUMANO

59 personas colaboradoras capacitadas al año.



MODELO DE NEGOCIO

0 casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de nuestros productos.

0 retiradas de producto del mercado relacionadas con seguridad alimentaria.

CAPITAL HUMANO

8 personas colaboradoras capacitadas al año.



Somos **Grupo América**

GRI 2-6

Presentación

Nuestra **historia**

Presencia **geográfica**

Productos y servicios **que ofrecemos**

Cadena de **suministro responsable**

01



En Grupo América impulsamos el crecimiento sostenible a través de cuatro unidades de negocio: America Free Zone (AFZ), América Construcciones (AMCO), Hacienda Barvak y Barvak Foods.

Con más de 25 años de trayectoria en Costa Rica, generamos oportunidades laborales y promovemos el desarrollo económico del país, siempre con un enfoque en la sostenibilidad, la innovación y el bienestar integral de las personas.



America Free Zone (AFZ) es una comunidad empresarial especializada en albergar compañías multinacionales de tecnologías y servicios de alto valor. Operamos bajo el régimen de Zona Franca, ofreciendo un entorno diseñado para la eficiencia, el crecimiento y la innovación.

Ubicados en Heredia, Costa Rica, tenemos una posición estratégica dentro de la Gran Área Metropolitana (GAM), facilitando el acceso a talento altamente calificado en Alajuela, Heredia y San José. Nuestra cercanía con el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y las principales vías del país nos convierte en un punto clave para la inversión extranjera.

Más de 14,500 personas colaboradoras forman parte de la comunidad de empresas que operan en AFZ, un ecosistema empresarial dinámico que fomenta el crecimiento y la competitividad. Diseñamos nuestros espacios con un enfoque en el bienestar laboral, ofreciendo un equilibrio entre la vida profesional y personal, basado en nuestra estrategia 3P+i: Personas, Planeta, Prosperidad e Innovación.



“AFZ es una comunidad de negocios que durante 26 años ha aportado al desarrollo de empresas líderes que nos han elegido por nuestra oferta, calidad, innovación y excelencia”.



Carlos Sandí Solano
GERENTE GENERAL - AFZ

Misión

Diseñamos, construimos y mantenemos comunidades globales de negocios, mediante prácticas responsables con servicios de calidad internacional, contribuyendo al desarrollo de Costa Rica



Visión

Asegurar a nuestros clientes la mejor experiencia al liderar servicios integrales de valor global



Valores

Excelencia
Humanidad
Sostenibilidad
Perseverancia
Innovación





En América Construcciones (AMCO), transformamos ideas en infraestructura. Somos una empresa líder en el sector de construcción e ingeniería, especializada en la producción y distribución de concreto premezclado, agregados y proyectos de obra civil. Desde nuestra fundación en el año 2000, hemos sido el aliado estratégico de desarrollos urbanos, industriales y residenciales en Costa Rica.

Nuestra trayectoria de más de dos décadas nos ha permitido participar en más de 650 proyectos emblemáticos que han marcado el desarrollo del país; desde la construcción del Centro de Convenciones de Costa Rica hasta la planta de Coca-Cola en Liberia, hemos sido parte del crecimiento de sectores clave del país.

Misión

Aseguramos a nuestros clientes la mejor experiencia al construir obras de infraestructura con responsabilidad y garantía de calidad en nuestros productos y servicios, con el más elevado compromiso social y ambiental

Visión

Convertirnos en el mejor referente de innovación, calidad, servicio y responsabilidad del sector constructivo, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes

Valores

Liderazgo
Talento
Motivación
Compromiso con rentabilidad
Mejora continua





En Hacienda Barvak creamos un espacio donde la naturaleza, el bienestar y la modernidad convergen. Nacimos en 2011 como un proyecto familiar y, hoy, nos extendemos por más de 200 hectáreas en Barva de Heredia, Costa Rica.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conexión con el entorno nos ha permitido desarrollar un centro ecuestre de primer nivel, una zona de producción lechera, senderos naturales y un espacio exclusivo para eventos sociales y corporativos.

Nuestro centro ecuestre está diseñado para brindar experiencias excepcionales, con instalaciones de alto rendimiento y canchas de entrenamiento especializadas.

“En Hacienda Barvak tomamos lo mejor de nuestra esencia costarricense y lo unimos con conocimiento y estándares mundiales, convirtiéndolo en el lugar ideal para usted y su familia”.

Luis Hidalgo

GERENTE GENERAL – HACIENDA BARVAK



Ofrecemos clases personalizadas de equitación y alquiler de cuadras, siempre priorizando el bienestar de los caballos y la excelencia en el servicio. También contamos con un salón de eventos, rodeado de paisajes y una vista privilegiada del Valle Central, ideal para celebraciones.



Propósito

Brindar una experiencia de bienestar y calidad de vida conectada con la naturaleza y esencia costarricense ofreciendo instalaciones de primer nivel y armonía con el entorno.





En Barvak Foods llevamos el sabor y la calidad a otro nivel, combinando lo mejor de la tradición costarricense con técnicas europeas en la elaboración de quesos gourmet.

Nacimos en 2023 como resultado de una alianza entre Grupo América y Turrialba Gourmet, con el propósito de unir experiencias y expandir nuestro alcance, manteniendo siempre un compromiso con la calidad y la producción responsable.

Trabajamos de la mano con productores locales de leche para garantizar un proceso sostenible que beneficie tanto a las comunidades como al medioambiente. Estamos en constante evolución, y como parte de nuestro crecimiento, avanzamos en el desarrollo de una nueva planta de producción de lácteos que se encuentra en proceso de ejecución dentro de la estrategia de negocios de la organización.



Propósito

Ser el jugador dominante en el mercado de los quesos artesanal, con participación en los segmentos premium, value y price.

"Barvak Foods combina la innovación, sostenibilidad y la calidad para ofrecer productos que brinden una experiencia memorable a nuestros clientes".

Anneeth Ramírez

GERENTE GENERAL - BARVAK FOODS





Nuestra historia

A lo largo de más de dos décadas, impulsamos el desarrollo económico de Costa Rica. Desde la creación de America Free Zone (AFZ) en 1999, hemos expandido nuestras operaciones con la fundación de América Construcciones (AMCO), Hacienda Barvak y Barvak Foods, consolidándonos como un grupo empresarial comprometido con la excelencia, el crecimiento y el bienestar de las comunidades. Nuestra historia es el reflejo de nuestra evolución, marcada por hitos que han fortalecido nuestro impacto en distintos sectores.



1999

Inicio de las operaciones de America Free Zone (AFZ).

2000

Inicio de las operaciones de América Construcciones (AMCO).

Primer contrato de construcción, supermercado Palí en San Joaquín de Flores, Heredia. (AMCO).



2001

AMCO amplía sus líneas de negocios a movimientos de tierra, instalación de tuberías y sub-bases, ofreciendo más servicios en su catálogo de productos.

2007

Hewlett-Packard (HP) se convierte en el primer gran cliente de AFZ, con la construcción de 31,000 m² para sus operaciones en Costa Rica.

2008

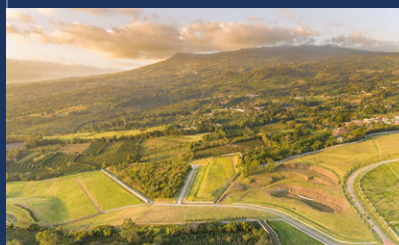
Inauguración del plantel de concretos de AMCO en San Joaquín de Flores.

2009

AMCO incursiona en el negocio de concretos.

2012

Inicio de operaciones de Hacienda Barvak.



2013

AFZ construye e inaugura la calle Domingueños, conectando la comunidad de La Aurora con el cantón de Flores.

AMCO obtiene la Bandera Azul Ecológica en la categoría Cambio Climático.

2015

AMCO adquiere el Quebrador en Río Frío y se da el inicio de la distribución de agregados.

Inauguración del Sports Zone de AFZ, que marcó la evolución hacia una ciudad empresarial con amenidades.

**2016**

AFZ recibe certificación ISO 9001:2015, que certifica su Sistema de Gestión Integrado (SGI).

2017

AFZ recibe la Marca País Esencial Costa Rica.

2018

AMCO participa en la construcción de uno de los proyectos emblemáticos del país: el Centro de Convenciones de Costa Rica.

**2019**

AFZ inaugura su edificio Multiuso (EMU) y celebra su 20 aniversario, actualizando su identidad visual y valores empresariales.

Ese mismo año se consolida el compromiso ambiental de AFZ, obteniendo la certificación ISO14001:2015 y la carbono neutralidad plus, convirtiéndose en la primera zona franca de Costa Rica carbono neutro plus del país.

**2023**

Se crea la cuarta empresa, Barvak Foods.

Se consolida la figura de Grupo América.

AMCO obtiene la certificación ISO 50001:2018 para el Quebrador en Río Frio, consolidando su Sistema de Gestión de Energía y aprovechamiento de los recursos.

Inicia la construcción de la lechería en Hacienda Barvak.

**2024**

AMCO inaugura la planta de concreto en Santa Cruz Guanacaste.

AFZ se une a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) como parte de su estrategia de inclusión y diversidad.

AFZ consolida el Comité de Sostenibilidad Ampliado con clientes internos del parque empresarial para trabajar temas de impacto ASG.

Barbak Foods se une al Plan Nacional de la Gastronomía Costarricense Sostenible y Saludable.

AFZ se une a la Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto San José).

Se consolida el Gobierno Corporativo de Grupo América bajo la figura de Junta Directiva y órganos sociales.

Barvak Foods amplía su portafolio de productos y servicios e incorpora la cadena de almacenes Pricesmart en su cadena de valor.

AMCO obtiene la certificación RMX "Concreto con Calidad" de Holcim.





Presencia geográfica

GRI 2-1

Nuestra presencia en Costa Rica se extiende por diversas regiones clave, donde cada una de nuestras empresas contribuye al progreso económico y social del país, generando oportunidades y valor en las comunidades donde operamos.

**Ubicación**

San Antonio de Santa Cruz,
Turrialba, 30504.

Contacto

Teléfono: (506) 2538-8640
E-mail: info@barvakfoods.com

**Ubicación**

San Francisco de Heredia, 600
norte de Plaza Real Cariari, sobre la
paralela a la autopista General Cañas.

Contacto

Teléfono: (+506) 2509-9999
E-mail: info@afz.cr

**Ubicación**

Plantel principal: Heredia, San
Joaquín de Flores, de la bomba Total
100 norte y 125 este, costado sur de
las bodegas de la cervecería.

Contacto

Teléfono: (506) 2509-9800
E-mail: ventas@amco.co.cr

**Ubicación**

Barva de Heredia, San José de la Montaña,
4k al norte de la iglesia de Barva.

Contacto

Teléfono: (506) 2509-9972 | (506) 7216-4660
E-mail: servicioalcliente@barvak.com



Productos y servicios **que ofrecemos**

GRI 2-6



En Grupo América nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y servicios, con el propósito de cumplir sus necesidades y expectativas, para ello, de forma bianual, realizamos el proceso de consulta a partes interesadas para conocer sus necesidades que, alineadas a nuestra estrategia, puedan ser atendidas.



SASB IF-RS-410a.1, IF-RS-410a.2, IF-RS-410a.3

En AFZ, nos enorgullece contar con la Licencia Esencial Costa Rica, un reconocimiento que nos permite utilizar la marca país como un distintivo de calidad y compromiso en nuestros productos y servicios.

**35%**edificios certificados
LEED

En AFZ ofrecemos espacios de oficina bajo el régimen de zona franca, con opciones en obra gris o completamente equipados (plug & play), adaptándonos a las necesidades operativas de cada empresa. Nuestra propuesta de valor se basa en cinco grandes pilares: experiencia y comunidad, prestigio y posicionamiento, continuidad del negocio e infraestructura conveniente, priorizando el bienestar de las personas, el planeta y la generación de prosperidad, de la mano de la innovación.

Infraestructura y Espacios de Trabajo

/ Diseñamos nuestros edificios bajo altos estándares de eficiencia, sostenibilidad y resiliencia sísmica. Actualmente, administramos más de 200.000 m² de oficina, todos construidos bajo estos lineamientos. Contamos con 2.000 paneles solares en funcionamiento, los cuales han permitido generar 394.000 kWh de energía limpia durante el 2024. En cuanto al uso eficiente del agua, nuestras instalaciones disponen de 1.100 grifos y fluxómetros de bajo consumo, así como 250 orinales secos, lo que ha permitido ahorrar más de 300.000 litros de agua en el año.

Estas características se integran como parte de nuestra propuesta de valor y se incluyen en los contratos sin generar cargos adicionales por servicios de sostenibilidad. En caso de que algún inquilino lo requiera, se ofrece un servicio de reciclaje mediante un proveedor externo, dado que AFZ no actúa como gestor autorizado de residuos.

/ Contamos con espacios inteligentes que integran gestión energética avanzada, iluminación optimizada y estructuras versátiles, con alturas libres de hasta 4.20 m y amplias luces entre columnas que facilitan la distribución eficiente del espacio.

/ Nos especializamos en remodelaciones personalizadas, con más de 150,000 m² en renovaciones, ofreciendo soluciones a medida que optimizan la operación y el diseño de cada espacio de trabajo.

/ Ofrecemos opciones de entrega según las necesidades de cada empresa:

- **Turnkey:** Espacios completamente adaptados y listos para operar, diseñados y construidos de acuerdo con los requerimientos específicos del cliente, sin necesidad de gestionar proveedores externos.
- **Plug & Play:** Oficinas completamente equipadas con mobiliario, estaciones de trabajo y servicios habilitados para que las empresas puedan iniciar sus operaciones de inmediato, ya sea como solución permanente o temporal mientras se remodela su espacio definitivo.





Servicios complementarios

Ponemos a disposición de nuestros clientes una oferta integral de servicios que optimiza el tiempo y la experiencia de sus colaboradores, promoviendo un ambiente laboral más eficiente y cómodo. Algunos de estos servicios incluyen:



Bienestar y comodidad: restaurantes, cafeterías y tiendas de conveniencia con opciones variadas para alimentación y suministros diarios.



Salud y seguridad: farmacia y clínica con servicios médicos básicos y de urgencia dentro de nuestras instalaciones.



Movilidad y acceso: transporte interno, shuttles y servicio de autobuses que facilitan el traslado dentro y fuera de la zona franca.



Infraestructura avanzada: helipuerto, estaciones de carga para vehículos eléctricos y un edificio multiuso adaptable a eventos empresariales y reuniones estratégicas.



Espacios de bienestar: instalaciones deportivas y de recreación, como nuestra Sport Zone, que fomentan un ambiente de trabajo saludable y equilibrado.

Seguridad y mantenimiento

- / Contamos con un moderno centro de monitoreo y vigilancia operando las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con tecnología avanzada y más de 1,350 cámaras estratégicamente ubicadas.
- / Nuestro equipo de seguridad está altamente capacitado en manejo de situaciones críticas y atención al cliente, garantizando un entorno seguro para empresas, colaboradores y visitantes.
- / Ofrecemos un servicio de mantenimiento integral con más de 100 especialistas disponibles los 365 días del año para atender cualquier requerimiento operativo, asegurando la continuidad y óptimo estado de nuestras instalaciones.



Planes a futuro

- / Desarrollo de más áreas comunes, construcción de nuevos edificios D15 y D16. Ampliación y disponibilidad de parques.
- / Soluciones de movilidad sostenible: aumentar la disponibilidad de bicicletas, estaciones eléctricas y conexión directa con el tren urbano de Heredia.
- / Disminuir la huella de carbono.
- / Integración de tecnologías avanzadas como big data, inteligencia artificial y ciberseguridad para optimizar la gestión de nuestras instalaciones.



Amco

En AMCO nos especializamos en la industria de la construcción ofreciendo una amplia gama de productos y servicios diseñados para garantizar eficiencia, calidad y sostenibilidad en cada proyecto. Desde concretos innovadores hasta agregados de alta calidad y construcción de infraestructura, brindamos soluciones que optimizan el desempeño y la durabilidad de las edificaciones.



Línea de Concretos

Seleccionamos los mejores agregados del mercado y sometemos nuestras mezclas a rigurosos procesos de prueba en nuestro Laboratorio de Investigación y Desarrollo. Esto nos permite ofrecer concretos que cumplen con los más altos estándares de calidad y se ajustan a los requerimientos específicos de cada cliente.

Concreto premezclado: ofrecemos diversas soluciones según las necesidades del proyecto, incluyendo concreto normal, fino, grueso, permeable, autocompactante, autonivelante, arquitectónico y de contracción compensada.

Asesoría en tecnología del concreto: desarrollo de concretos especializados como concretos de menor contracción, concretos acelerados (con resistencia en solo 3 horas) y concretos de trabajabilidad extendida y alta resistencia.

Construcción de pisos industriales y pavimentos rígidos: proporcionamos paquetes completos que incluyen suministro de concreto, colocación y preparación del terreno para pisos normales, planos y súper planos.

Servicio de bombeo telescópico y estacionario: disponemos de equipos Putzmeister para bombeo de concreto en obra, optimizando tiempos y garantizando eficiencia en el proceso constructivo.



Línea de Agregados

Procesamos materiales de alta calidad con granulometría y cubicidad óptimas, lo que maximiza el rendimiento en la producción de concreto, bloques, adoquines y mezclas asfálticas. Nuestros agregados incluyen: arena lavada de río, arena industrial fina y gruesa (polvo de piedra), quintilla y quintilla lokotrak, cuartilla, huevillo fino y grueso, base y lastre (material virgen), piedra papilla 4", piedra para drenaje – gavión y piedra bruta (rechazo).

Garantizamos el cumplimiento de normativas y estándares de calidad mediante monitoreo continuo en nuestro laboratorio de muestras, asegurando agregados limpios, uniformes y de excelente rendimiento.



Línea de Construcción

Nos especializamos en el desarrollo de infraestructura condominal e industrial, optimizando el uso de materiales y garantizando durabilidad en cada proyecto. Nuestros servicios incluyen:

Movimiento de tierras: realizamos actividades clave para la preparación del terreno, como: limpieza del área, corte y exportación de material sobrante, relleno con material útil de sitio o importado y estabilización del suelo.

Construcción de pavimentos de concreto, adoquín y asfalto: diseñamos y ejecutamos estructuras viales eficientes y duraderas.

Infraestructura de sistemas mecánicos: abarca toda la infraestructura de los sistemas eléctricos y mecánicos externos a las edificaciones que van subterráneos, incluyendo, entre otros, canalizaciones y obras de concreto para instalaciones eléctricas y mecánicas.

Obras complementarias externas: construimos aceras, vigas, cerramientos y demás elementos que mejoran la estética y funcionalidad del proyecto.

Alquiler de maquinaria: contamos con equipos pesados de última tecnología para apoyar proyectos de construcción con eficiencia y seguridad.



Incorporación de criterios de eficiencia energética e hídrica en la planificación y diseño de proyectos

SASB IF-EN-410a.2

En Amco incorporamos consideraciones de eficiencia energética e hídrica desde las etapas tempranas de diseño y planificación, con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y contribuir a una operación más sostenible. A continuación, se presentan dos iniciativas implementadas en nuestra Planta San Joaquín:

Nombre del Proyecto	Descripción	Procesos / Acciones Implementadas	Tecnología y Materiales Utilizados
Reaprovechamiento de aguas superficiales del plantel	En la Planta San Joaquín se invirtieron cerca de USD \$45,000 en infraestructura para recolectar y reutilizar aguas superficiales. El sistema permite desarenar el agua y emplearla posteriormente en labores de riego, reduciendo así el consumo de agua potable.	Conducción, almacenamiento y aspersión de aguas (reuso de escorrentía superficial).	Pilas de concreto, tubería de PVC, bombas eléctricas.
Certificación RMX (Concreto con Calidad – Aliados RMX Holcim)	En la Planta San Joaquín se llevó a cabo un proceso de evaluación técnica y operativa liderado por Holcim para certificar la producción de concreto premezclado bajo altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad.	Evaluación de procesos de producción, gestión operativa y tecnologías empleadas. Revisión con indicadores técnicos y auditorías externas.	No aplica (certificación de procesos y desempeño integral).

Estas iniciativas son comunicadas a nuestros clientes a través de campañas digitales, comunicados de prensa, publicaciones en medios impresos y digitales, y entrevistas. El proyecto de reaprovechamiento de aguas, por ejemplo, se presenta como parte de nuestras prácticas sostenibles en presentaciones institucionales. Por su parte, la Certificación RMX se ha convertido en un diferencial comercial clave, fortaleciendo el posicionamiento de Amco en el mercado regional como referente en calidad y sostenibilidad.



Planes a futuro

- / Reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEI).
- / Reducir la generación de residuos y aumentar la reutilización de recursos.
- / Hacer un uso más eficiente de la energía eléctrica, combustibles fósiles y el agua.
- / Garantizar una alta satisfacción de nuestros clientes.





En Hacienda Barvak, ofrecemos una experiencia única que combina la belleza natural con la modernidad, brindando servicios especializados y espacios de alto nivel para eventos sociales y corporativos. Nuestro centro ecuestre, los senderos naturales y la variedad de tours recreativos están diseñados para conectar a nuestros visitantes con la naturaleza y el bienestar.



Planes a futuro

- / Cuantificación del impacto hídrico.
- / Desarrollo de la lechería.
- / Desarrollo residencial.
- / Desarrollo de actividad turística y hotelera.



Centro ecuestre: contamos con instalaciones especializadas que incluyen un picadero de arena sílica, un picadero de arena y una pista de salto, diseñadas para eventos y espectáculos ecuestres. Ofrecemos clases de equitación, alquiler de cuadras y competencias ecuestres para jinetes de todos los niveles.



Alquiler de espacios para eventos: brindamos producción y alquiler de espacios para reuniones empresariales, celebraciones y actividades de team building. Nuestras instalaciones incluyen un espacio acondicionado y amplias áreas verdes.



Tours recreativos: ofrecemos experiencias recreativas adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, como tours a la granja, cabalgatas guiadas, caminatas y rallies deportivos, permitiendo a los visitantes explorar la naturaleza de manera activa y educativa.



Programa de reforestación: como parte de nuestro compromiso con la conservación ambiental, impulsamos un programa de reforestación que promueve la siembra de árboles y la gestión de un vivero. A través de esta iniciativa, facilitamos actividades de responsabilidad ambiental corporativa y fomentamos la educación ecológica entre nuestros visitantes.



Nuestra marca Le Chaudron, ha sido acreedora del Premio Mérito Lechero otorgado por la Cámara Nacional de Productores de Leche.



En Barvak Foods, ofrecemos una selección de más de 20 quesos gourmet, elaborados con ingredientes 100% costarricenses y producidos mediante métodos y tecnologías suizas y francesas. Nos enfocamos en garantizar autenticidad, calidad y un sabor excepcional, combinando tradición y excelencia en cada producto para satisfacer las preferencias de nuestros consumidores.



Quesos frescos: Nuestra línea de quesos frescos se distingue por su suavidad y combinaciones únicas de sabores, ideales para disfrutar solos o en diversas preparaciones gastronómicas.



Quesos maduros: Nuestros quesos maduros se desarrollan bajo procesos de afinado que intensifican su sabor y textura, ofreciendo una experiencia gastronómica compleja y sofisticada.



Quesos de corteza blanca: Esta línea incluye quesos madurados con mohos nobles que les confieren una textura cremosa y un sabor profundo.



Planes a futuro

- / Desarrollo de planta de tratamiento.
- / Formalización del programa de manejo de residuos.
- / Cuantificación de la huella de carbono.
- / Mejora en la medición y eficiencia energética.

Cadena de **suministro responsable**

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 414-1

% Proveedores locales



En Grupo América, contamos con un Procedimiento de Gestión Corporativa de la Cadena de Suministro, enfocado en optimizar la adquisición, almacenamiento y distribución de materiales y servicios esenciales para nuestras operaciones. Este enfoque nos permite coordinar eficientemente cada proceso y asegurar el cumplimiento de estándares de calidad, normativas locales e internacionales y requisitos específicos de cada industria en la que operamos.

- ← ● Como parte de nuestra estrategia, promovemos la integración de proveedores nacionales dentro de nuestras operaciones. Fomentar el abastecimiento local nos permite fortalecer la economía de Costa Rica, mejorar la eficiencia logística y reducir el impacto ambiental asociado al transporte de insumos. Evaluamos continuamente nuestra red de suministro para identificar oportunidades de crecimiento en conjunto con proveedores nacionales, asegurando que cumplan con nuestros estándares de calidad, cumplimiento normativo y sostenibilidad.



Selección de proveedores

Nuestros proveedores desempeñan un papel clave en la sostenibilidad y eficiencia operativa de nuestras compañías. Trabajamos con una red diversa de proveedores, incluyendo empresas de bienes raíces corporativas, construcción, mantenimiento, manufactura, agroindustria y servicios especializados. La selección de proveedores se basa en criterios estratégicos alineados con nuestros valores y objetivos de negocio:

1. Gestión de presupuestos, especificaciones y propuestas de innovación, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos.
2. Cumplimiento de tiempos de entrega, calidad, cantidad, soporte y desarrollo, garantizando eficiencia operativa.
3. Gestión de salud y seguridad ocupacional, cumpliendo con la reglamentación respectiva y los documentos requeridos.
4. Sostenibilidad financiera, asegurando flexibilidad en costos, estabilidad en precios y fluidez en trámites de documentación.
5. Compromiso con la sostenibilidad, incluyendo certificaciones, programas de desarrollo, buenas prácticas laborales, sociales, ambientales y de ética empresarial.



Los proveedores en AFZ se centran en empresas corredoras de bienes raíces corporativas, contratistas de construcción y remodelación, así como aliados comerciales en mantenimiento y suministro.



AMCO trabaja con una red de proveedores compuesta por empresas desarrolladoras y constructoras, así como firmas especializadas en prefabricados de concreto, consultorías, proveedores y fabricantes de materias primas para la construcción, subcontratos de infraestructura, maquinaria pesada y equipos, servicios de taller y repuestos, así como suministros de materiales de construcción. Se prioriza la contratación de proveedores locales que cumplan con estándares de calidad, eficiencia en ejecución, cumplimiento de normativas en construcción, así como criterios sociales, ambientales y ética empresarial



Hacienda Barvak trabaja con proveedores de servicios especializados para la operación del centro ecuestre, mantenimiento de infraestructura y eventos corporativos y sociales, asimismo, con proveedores especialistas en consultorías, productos, distribuidores de productos agrícolas, contratistas de infraestructura y obra civil. La selección de proveedores se enfoca en garantizar altos estándares de calidad y cumplimiento normativo en seguridad, bienestar animal y logística de eventos.



En Barvak Foods, el abastecimiento de materia prima es clave para garantizar la calidad de nuestros productos. Contamos con cinco proveedores de leche: cuatro productores de leche de vaca y un productor de leche de cabra. Para asegurar la calidad y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro:

- / Supervisamos mensualmente a nuestros proveedores mediante visitas realizadas por un regente de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA).
- / Aplicamos un protocolo de ingreso a planta, que establece estrictas normas de vestimenta, higiene y manejo de insumos, garantizando la inocuidad de los productos.

% de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales y ambientales

	AFZ	AMCO	Hacienda Barvak	Barvak Foods
Criterios sociales	13%	23%	18%	25%
Criterios ambientales	13%	23%	18%	25%

Estrategia de **sostenibilidad**

GRI 3-1, 3-2

Estrategias de **sostenibilidad**

Relacionamiento con **grupos de interés**

Contribución a **los ODS**

Afiliaciones y **asociaciones**



**En Grupo América,
estamos comprometidos
con la integración de
criterios ambientales,
sociales y de gobernanza
(ASG) en nuestra gestión
del negocio.**

Reconocemos que la sostenibilidad no solo es un factor clave para la resiliencia y competitividad de nuestras operaciones, sino también una responsabilidad con nuestros grupos de interés y el entorno en el que operamos. Por ello, hemos desarrollado un enfoque para identificar y gestionar los impactos más relevantes de nuestra actividad, asegurando que nuestras decisiones estratégicas estén alineadas con los principios de sostenibilidad. Como parte de esta visión, llevamos a cabo un análisis de materialidad en 2024, que nos permite priorizar los temas clave para nuestra gestión y establecer una hoja de ruta clara para la creación de valor a largo plazo.

Fases del análisis de materialidad



Paso 1

Entendimiento del contexto de la organización

Iniciamos con un análisis de nuestras actividades, relaciones comerciales y el contexto de sostenibilidad en el que operamos (tendencias, regulaciones, estándares). Posteriormente, identificamos y consultamos a los principales grupos de interés cuyos intereses podrían verse impactados por nuestra operación: gobierno, proveedores, contratistas, clientes, colaboradores, comunidades y organizaciones gremiales. Los mecanismos de consulta que aplicamos fueron encuestas y entrevistas.

Esto nos permitió obtener una visión integral de los factores internos y externos que influyen en nuestra sostenibilidad y que determinan los impactos relevantes a evaluar.



Paso 2

Identificación de impactos negativos y positivos

A partir de consultas a nuestros grupos de interés y el análisis de tendencias sectoriales, identificamos los principales impactos de nuestra actividad en cuatro ámbitos: económico, ambiental, social (incluidos derechos humanos) y gobernanza.

Se incluyeron impactos positivos y negativos, reales y potenciales, considerando su alcance en el corto y largo plazo.



Paso 3

Valoración de los impactos y definición de temas materiales

Los impactos identificados fueron evaluados considerando su probabilidad y nivel de impacto, tanto desde la perspectiva de la empresa como desde la de los grupos de interés consultados.

Para determinar los temas materiales, los impactos identificados se organizaron en categorías, que representan los asuntos clave para la sostenibilidad del Grupo América y son la base de nuestra estrategia corporativa.

Tipo de impacto	Cantidad de impactos			
	AFZ	AMCO	Hacienda Barvak	Barvak Foods
Impactos negativos	14	22	37	38
Impactos positivos	10	15	1	6
Total de impactos	24	37	38	44



Estrategias de Sostenibilidad



El análisis de materialidad y la definición de focos de la estrategia de nuestras compañías fue revisado y aprobado por la Dirección Corporativa de Grupo América.

Relacionamiento con grupos de interés

GRI 2-29

En Grupo América reconocemos la importancia de establecer y mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, entendiendo que su involucramiento es clave para el desarrollo sostenible del negocio. Gestionamos un diálogo activo y transparente con cada grupo, identificando sus necesidades y expectativas para integrarlas y atenderlas en nuestra estrategia corporativa.

En este apartado, presentamos los principales grupos de interés compartidos por nuestras cuatro compañías, sus necesidades y expectativas, así como los mecanismos de relacionamiento a través de los cuales aseguramos una comunicación efectiva y una gestión alineada con sus expectativas.

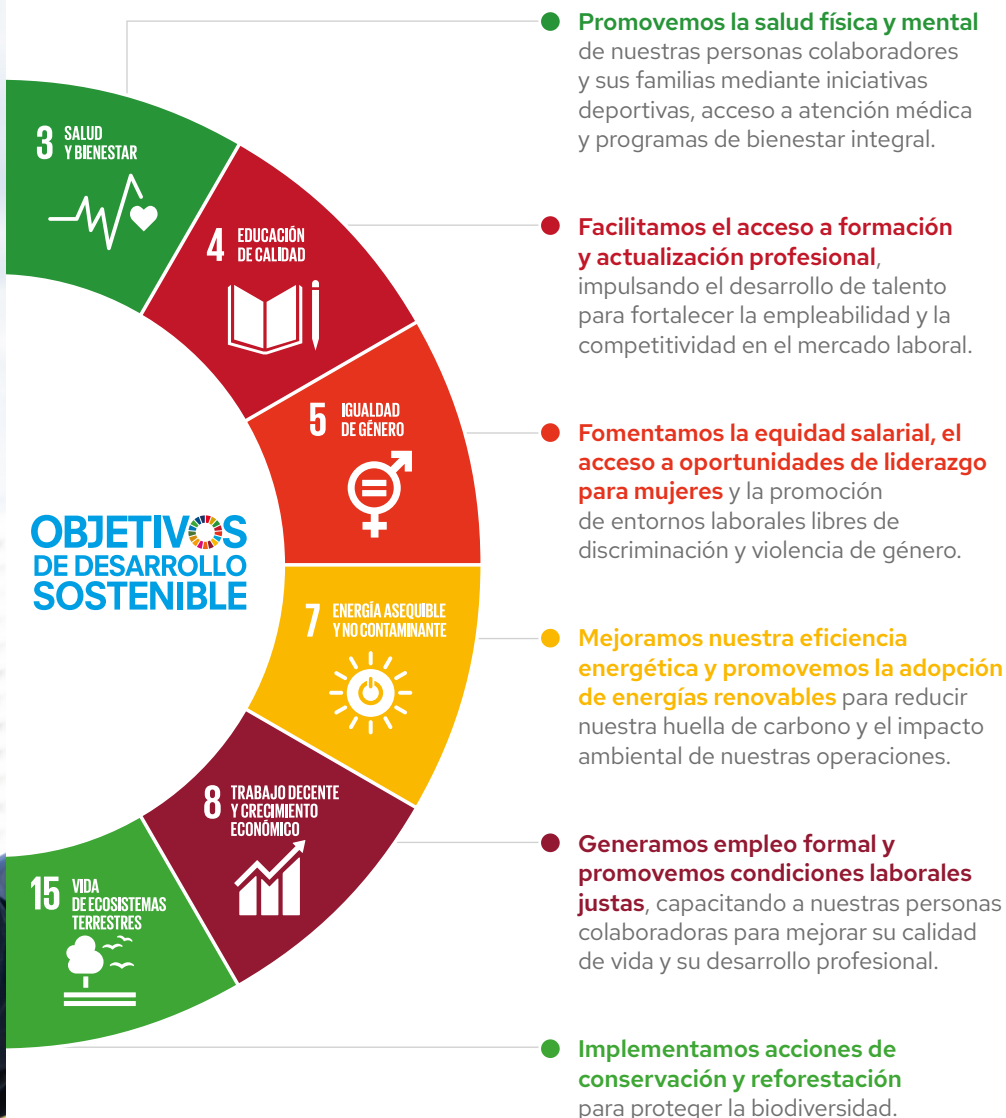
Identificación de grupos de interés y mecanismos de relacionamiento

Grupo de interés	Necesidades	Expectativas	Mecanismo de relacionamiento
Personas colaboradoras	Estabilidad laboral, condiciones seguras de trabajo, remuneración competitiva, oportunidades de desarrollo.	Crecimiento profesional, liderazgo inspirador, cultura organizacional positiva, reconocimiento y bienestar.	Encuestas de clima laboral, buzón de sugerencias / denuncias, comités de diálogo, canales de comunicación interna (intranet, boletines, reuniones periódicas).
Gobierno	Cumplimiento normativo, tributario y ambiental.	Transparencia, colaboración en la implementación de regulaciones.	Reportes regulatorios, reuniones periódicas con entidades gubernamentales, participación en mesas de trabajo sectoriales.
Proveedores y contratistas	Condiciones comerciales claras, pagos oportunos, cumplimiento contractual.	Relaciones de confianza, contratos a largo plazo, desarrollo conjunto.	Reuniones de seguimiento, plataformas de gestión de proveedores, capacitaciones sobre estándares y requisitos.
Comunidades	Oportunidades laborales, inversión en infraestructura y proyectos sociales, mitigación de impactos ambientales.	Desarrollo sostenible, participación en decisiones, respeto por la cultura local.	Espacios de diálogo comunitario, encuestas de percepción, buzón de sugerencias, mesas de trabajo colaborativo.
Clientes	Productos y servicios de calidad, disponibilidad, atención eficiente, servicio al cliente y soporte.	Relación de confianza, innovación, experiencia satisfactoria.	Encuestas de satisfacción, canales de atención multicanal, servicio postventa, programas de fidelización.
Aliados comerciales	Condiciones competitivas, incentivos atractivos, apoyo en estrategias de venta.	Alianzas sostenibles, acceso a información actualizada.	Comunicación directa a través de plataformas digitales, boletines informativos, capacitaciones comerciales.
Accionistas	Rentabilidad, crecimiento sostenible, gestión de riesgos efectiva.	Transparencia, solidez financiera, sostenibilidad en el largo plazo.	Reportes financieros y ASG, asambleas de accionistas, comunicaciones periódicas sobre desempeño y estrategia.

Contribución a los ODS

En Grupo América, estamos comprometidos con la Agenda 2030 y la construcción de un futuro sostenible a través de nuestras operaciones y proyectos. Reconocemos que el sector empresarial desempeña un papel clave en el

cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como compañía enfocamos nuestros esfuerzos en siete de ellos:



Afiliaciones y asociaciones

GRI 2-28

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, participamos activamente en asociaciones y organizaciones del sector que nos permiten fortalecer alianzas, intercambiar conocimientos y promover mejores prácticas. A través de estas colaboraciones, contribuimos al desarrollo sostenible de las industrias en las cuales participamos, impulsamos

iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y reforzamos nuestro compromiso con la innovación y la responsabilidad corporativa. A continuación, presentamos las principales asociaciones y organizaciones con las que colaboramos:



Siglas de las asociaciones	Nombre de las asociaciones
PBAE	Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica
AMCHAM	Cámara Costarricense - Norteamericana de Comercio
AZOFRAS	Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica
CINDE	Agencia Costarricense de Promoción de Inversiones
CCC	Cámara Costarricense de la Construcción
GPTW	Great Place to Work
INTECO	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica
CONAPDIS	Consejo Nacional de Personas con Discapacidad
ONU	Organización de Naciones Unidas
CICR	Cámara de Industrias de Costa Rica
Municipalidad de Heredia	Municipalidad de Heredia
Municipalidad de Flores	Municipalidad de Flores
CENCINAI	Dirección Nacional de Centros de Educación y Nutrición
CECUDI	Red Nacional de Cuido y Desarrollo Infantil de Costa Rica
MEP	Ministerio de Educación Pública
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
AED	Alianza Empresarial para el Desarrollo.





Siglas de las asociaciones	Nombre de las asociaciones
CCC	Cámara Costarricense de la Construcción
CICR	Cámara de Industrias de Costa Rica
CFIA	Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos
PBAE	Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica
GPTW	Great Place to Work
Municipalidad de Flores	Municipalidad de Flores



Siglas de las asociaciones	Nombre de las asociaciones
FUCOGA	Fundación Costarricense de Gastronomía
Municipalidad de Turrialba	Municipalidad de Turrialba
Cámara de Turismo de Turrialba	Cámara de Turismo de Turrialba
Catie	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
GPTW	Great Place to Work
CCI	Cámara de Comercio e industria Franco costarricense
Auto Mercado	Automercado
Walmart	Walmart Costa Rica
PriceSmart	Pricesmart
Newrest	Newrest Costa Rica



Siglas de las asociaciones	Nombre de las asociaciones
Municipalidad de Barva	Municipalidad de Barva
ASADA SJM	Asada San José de la Montaña
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
Asociación Puente Salas / Aprobam	Asociación Pro Bienestar del Adulto Mayor
SENASA	Servicio Nacional de Salud Animal
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
FUPROVIRENA	Asociación de Protección y Vigilancia de los Recursos Naturales de Heredia
Federación Ecuestre Costa Rica	Federación Ecuestre de Costa Rica
Asociación Deportiva Hípica Espinos	Asociación Deportiva Hípica Espinos
GPTW	Great Place to Work



Creación de **valor**

GRI 3-3, 201-1, 201-2

Valor económico **generado y distribuido**

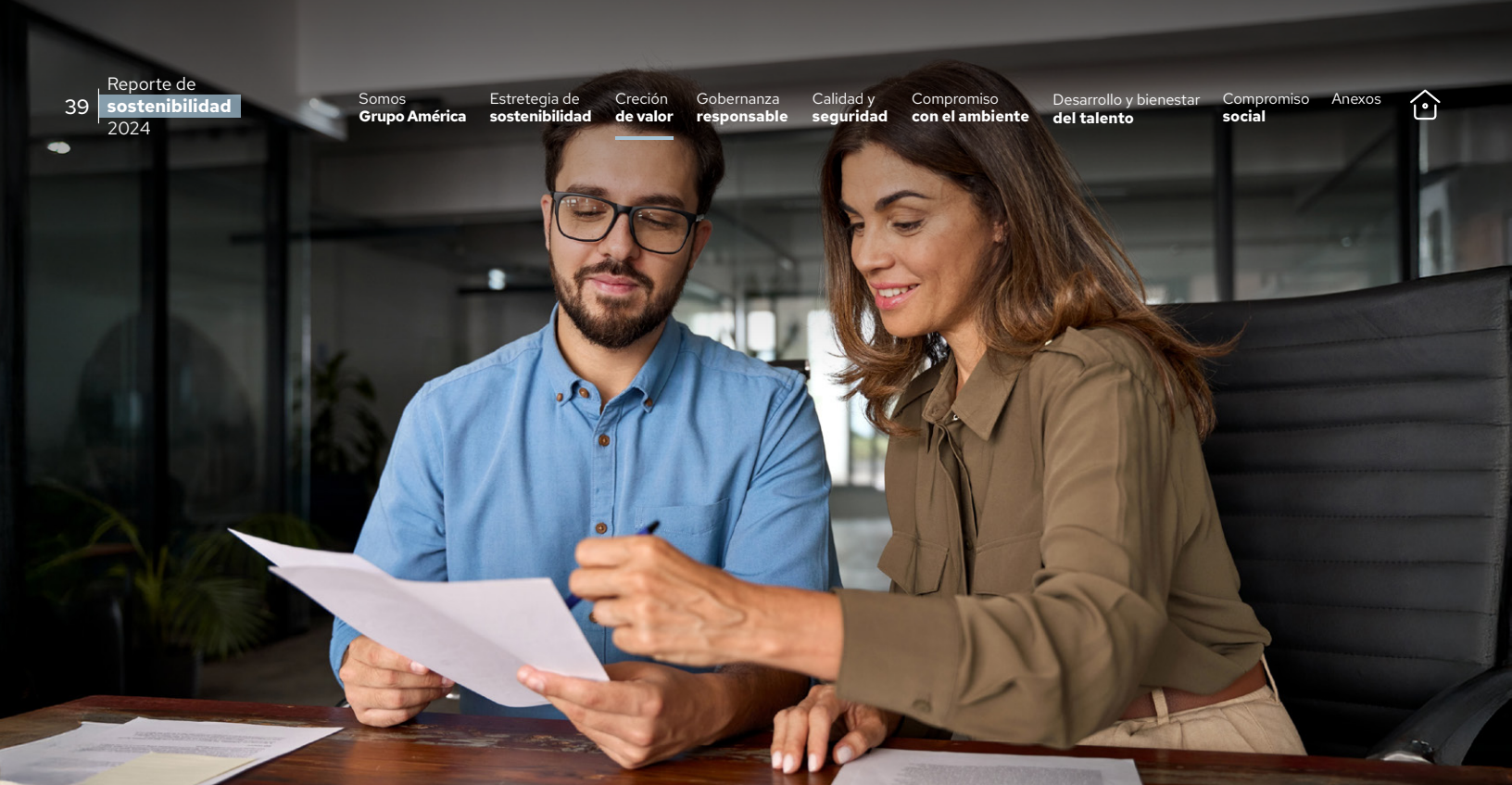
Implicaciones financieras, riesgos y
oportunidades ante el cambio climático



En Grupo América, nos enfocamos en la creación de valor sostenible a través de una gestión financiera rigurosa y con visión de largo plazo.

Durante 2024, implementamos estrategias clave que nos permitieron continuar avanzando en nuestra ruta de crecimiento, integrando modelos de negocio circulares, promoviendo la innovación sostenible y aplicando buenas prácticas a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, compartimos el valor económico generado y distribuido por nuestras empresas en USD, con base en los estados financieros a corte de diciembre de 2023 y 2024.



		2024	2023
Valor económico generado	Ingresos	\$ 38.161.159	\$ 38.783.358
	Costos operacionales	\$ 29.095.423	\$ 27.204.928
	Salarios y beneficios para los empleados	\$ 6.192.377	\$ 5.671.586
Valor económico distribuido	Pagos a proveedores de capital	\$ 2.382.898	\$ 3.981.836
	Pagos a gobierno	\$ 114.835	\$ 115.253
	Total	\$ 37.785.532	\$ 36.973.603
Valor económico Retenido	Retenido	\$ 375.627	\$ 1.809.756



		2024	2023
Valor económico generado	Ingresos	\$ 37.191.769	\$ 29.022.592
	Costos operacionales	\$ 36.604.613	\$ 27.592.344
Valor económico distribuido	Salarios y beneficios para los empleados	\$ 1.852.492	\$ 1.846.760
	Total	\$ 38.457.105	\$ 29.439.104
Valor económico Retenido	Retenido	-\$ 1.265.336	-\$ 416.512



		2024	2023
Valor económico generado	Ingresos	-	-
	Costos operacionales	\$ 890.884	\$ 634.496
Valor económico distribuido	Salarios y beneficios para los empleados	\$ 828.820	\$ 767.140
	Total	\$ 1.719.705	\$ 1.401.636
Valor económico Retenido	Retenido	-\$ 1.719.705	-\$ 1.401.636



		2024	2023
Valor económico generado	Ingresos	\$ 1.533.327	\$ 590.609
	Costos operacionales	\$ 1.537.290	\$ 546.849
Valor económico distribuido	Salarios y beneficios para los empleados	\$ 272.337	\$ 99.906
	Total	\$ 1.810.073	\$ 647.036
Valor económico retenido	Retenido	-\$ 276.406	-\$ 56.138



Pese a los desafíos enfrentados durante el periodo, los resultados reflejan la resiliencia de nuestra organización y el compromiso continuo con una gestión estratégica y responsable. En AFZ y Hacienda Barvak, logramos avances significativos gracias a una administración eficiente y un enfoque orientado al crecimiento económico sostenible.

En Barvak Foods y AMCO, seguimos enfrentando un contexto retador. Sin embargo, hemos consolidado una estrategia enfocada en alcanzar el punto de equilibrio en ambos giros de negocio. Las acciones implementadas priorizan la eficiencia operativa, el control riguroso de gastos y la identificación de nuevas oportunidades de ingresos, reafirmando nuestra capacidad de adaptación y visión a largo plazo.

Durante 2024, destacamos las siguientes iniciativas implementadas desde las distintas empresas del Grupo:



Seguimiento y control de presupuestos:

- / Realizamos un monitoreo permanente de las previsiones financieras frente a los gastos reales.
- / Identificamos desviaciones y ajustamos nuestras estrategias en función de los planes organizacionales.
- / Fortalecimos los mecanismos para identificar riesgos financieros y activar controles que eviten su materialización.
- / Analizamos tendencias del entorno para anticipar desafíos y tomar decisiones con base en datos confiables.



Reducción de costos operativos y priorización de proyectos:

- / Automatizamos procesos clave y adoptamos tecnologías que incrementaron la eficiencia operativa.
- / Evaluamos de forma continua el impacto y retorno de inversión de nuestras iniciativas, permitiendo reducir costos sin afectar la calidad ni el crecimiento.



Estrategias de innovación y diversificación:

- / Invertimos en investigación y desarrollo para aumentar nuestra competitividad.
- / Diversificamos nuestro portafolio de productos y servicios, abriendo nuevas líneas de negocio con potencial estratégico.





Medición y análisis desde la Alta Gerencia:

- / Fortalecimos la supervisión del desempeño organizacional, con foco en áreas críticas.
- / Identificamos fortalezas, oportunidades de mejora y proyectos prioritarios.
- / Reforzamos la revisión constante de presupuestos como una herramienta de gestión estratégica.



Aplicación de ajustes según desempeño observado:

- / Evaluamos resultados periódicamente para identificar áreas de mejora por proceso.
- / Ajustamos estrategias, recursos y procedimientos de manera flexible y oportuna.
- / Adoptamos un enfoque iterativo que refuerza nuestra capacidad de adaptación.
- / Promovimos una cultura organizacional basada en el aprendizaje y la mejora continua.

Estos esfuerzos han sido fundamentales para garantizar la sostenibilidad financiera del Grupo, permitiéndonos avanzar con solidez en nuestros objetivos de largo plazo y sentar las bases para seguir generando valor económico, social y ambiental de manera integrada.

Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades ante el cambio climático

GRI 201-2

Conscientes de los desafíos que plantea el cambio climático, en Grupo América realizamos un diagnóstico inicial para identificar los principales riesgos y oportunidades sociales y ambientales con impacto financiero. Este ejercicio marca un primer paso hacia la integración sistemática de consideraciones climáticas en nuestra planificación estratégica, evaluando cómo pueden afectar la viabilidad y sostenibilidad de nuestras operaciones, activos e infraestructura a lo largo del tiempo.

Nuestro objetivo es fortalecer progresivamente este diagnóstico, incorporando herramientas de análisis más robustas que nos permitan anticipar escenarios climáticos, tomar decisiones informadas y reforzar nuestra resiliencia organizacional frente a eventos físicos y transiciones regulatorias.

A continuación, presentamos los principales riesgos y oportunidades financieras identificados en este ejercicio inicial:



Categoría	Título	Descripción
Riesgos	Impacto en la cadena de suministro	Las variaciones climáticas extremas pueden afectar la disponibilidad y el costo de materiales o insumos como concreto, agregados y queso, generando escasez. También podrían interrumpir servicios básicos como luz y agua, impactando la continuidad del negocio.
	Regulaciones ambientales más estrictas	El endurecimiento de las regulaciones climáticas podría incrementar los costos del grupo por la implementación de medidas de mitigación o sanciones por incumplimiento.
Oportunidades	Desarrollar un plan de continuidad de negocio	Diseñar planes por empresa que aseguren la operación ante eventos fortuitos, anticipando escenarios y respuestas de manera estructurada.
	Demanda de productos sostenibles	La creciente demanda de soluciones sostenibles representa una oportunidad para adoptar energías renovables y reducir emisiones, mejorando el posicionamiento del grupo.
	Alianzas estratégicas públicas y privadas	Fortalecer colaboraciones con entidades públicas, privadas y sociedad civil para proyectos de mitigación y adaptación, impulsando innovación y reputación.



Categoría	Título	Descripción
Riesgos	Impacto en la cadena de suministro	Los eventos climáticos extremos elevan los costos y dificultan el abastecimiento de materias primas esenciales.
	Cambios regulatorios sobre emisiones	La implementación de nuevas normativas para reducir emisiones podría requerir ajustes operativos y tecnológicos.
	Costos de adaptación climática	La adopción de medidas para mitigar o adaptarse al cambio climático podría implicar gastos adicionales.
Oportunidades	Productos sostenibles	Desarrollar bienes y servicios enfocados en sostenibilidad que abran nuevas fuentes de ingreso.
	Reducción de costos y mejora de imagen	Incorporar prácticas sostenibles puede disminuir costos en el largo plazo y posicionar a la empresa frente a clientes y aliados ambientalmente responsables.



Categoría	Título	Descripción
Riesgos	Afectaciones logísticas por lluvias	Derrumbes en las diferentes carreteras debido a lluvias intensas afectan el transporte de materias primas, elevando los costos logísticos y tiempos operativos.
Oportunidades	Innovación de productos diferenciados	Apuesta por la creatividad y adaptación a los clientes mediante el desarrollo de productos que respondan a nuevas tendencias, fortaleciendo la diferenciación y fidelización.



Categoría	Título	Descripción
Riesgos	Impacto climático en la producción ganadera	Las variaciones en lluvias y temperatura alteran la calidad de los cultivos para el ganado, afectando su salud, productividad y la disponibilidad de pasto, con implicaciones directas en los ingresos por venta de leche.
Oportunidades	Diversificación de actividades	Incorporar nuevas líneas productivas permite reducir la dependencia de una sola fuente de ingreso, fomentar la innovación, adaptarse a nuevas demandas y fortalecer la competitividad de la organización.



Gobernanza **responsable**

GRI 3-3

Funcionamiento del **gobierno corporativo**

Ética y **transparencia**





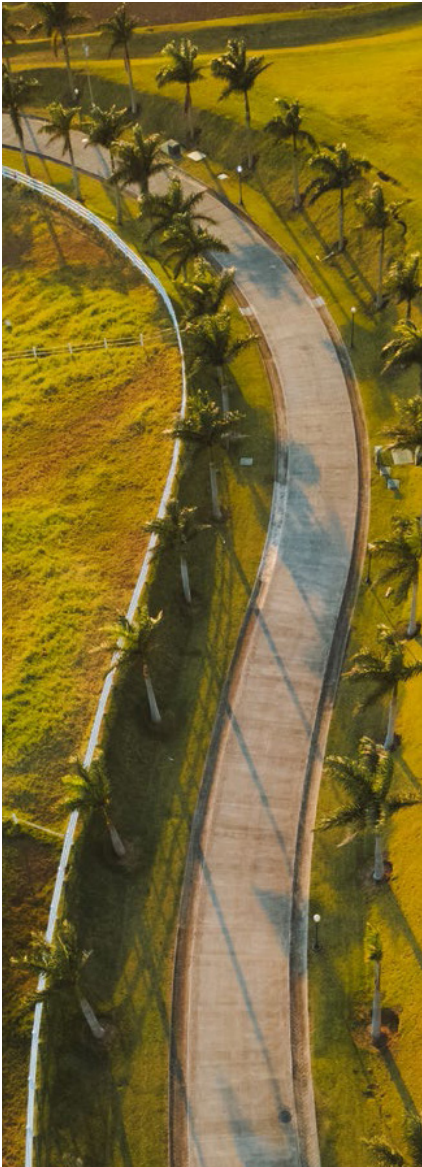
Nuestro gobierno corporativo tiene como objetivo identificar, mitigar y prevenir riesgos ambientales, sociales y económicos, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento responsable de nuestro negocio.

A través de un enfoque basado en la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión integral del riesgo, fortalecemos el cumplimiento normativo, optimizamos la eficiencia operativa y reforzamos nuestra reputación corporativa, alineándonos con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Nuestra gestión se fundamenta en las mejores prácticas internacionales, el marco normativo nacional y lineamientos internos que garantizan una administración sólida, basada en la prevención y resolución de conflictos, así como en una toma de decisiones informada y alineada con la generación de valor para todas nuestras partes interesadas. Para asegurar una gestión efectiva, contamos con políticas clave, entre ellas:

Estos lineamientos se complementan con medidas como la evaluación de impactos y riesgos operativos y estratégicos que se mapean desde cada una de las áreas, bajo el acompañamiento del área de Procesos y Mejora Continua, la capacitación del personal, la implementación de sistemas de gestión y la ejecución de planes de acción. Además, hemos fortalecido nuestros mecanismos de auditoría, gestión responsable de la cadena de suministro y monitoreo del desempeño para asegurar el cumplimiento de estos compromisos.

Políticas	Área que administra
Código de Ética y Conducta Empresarial	
Política contra el hostigamiento sexual	
Política de reclutamiento y selección	Gerencia de Talento Humano / Dirección Corporativa
Política para la prevención y sanción de la discriminación y acoso laboral	
Política de confidencialidad	
Política de Gobierno Corporativo de Grupo América	Gerencia Legal / Dirección Corporativa
Estatuto de Auditoría	Gerencia de Auditoría Interna / Presidencia
Plan de Continuidad de Negocio	Gerencia de TI / Gerencias Generales / Dirección Corporativa
Política de Ciberseguridad del Grupo	Gerencia de TI / Dirección Corporativa
Procedimiento Gestión de la información documentada	Mejora continua / Dirección Corporativa
Política de Sostenibilidad	Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad / Dirección Corporativa
Política ambiental	Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad / Dirección Corporativa
Política de Salud y Seguridad Ocupacional	Salud y bienestar / Gerencia de Talento Humano
Política de compras sostenibles	Gerencia de Abastecimiento Estratégico / Dirección Corporativa



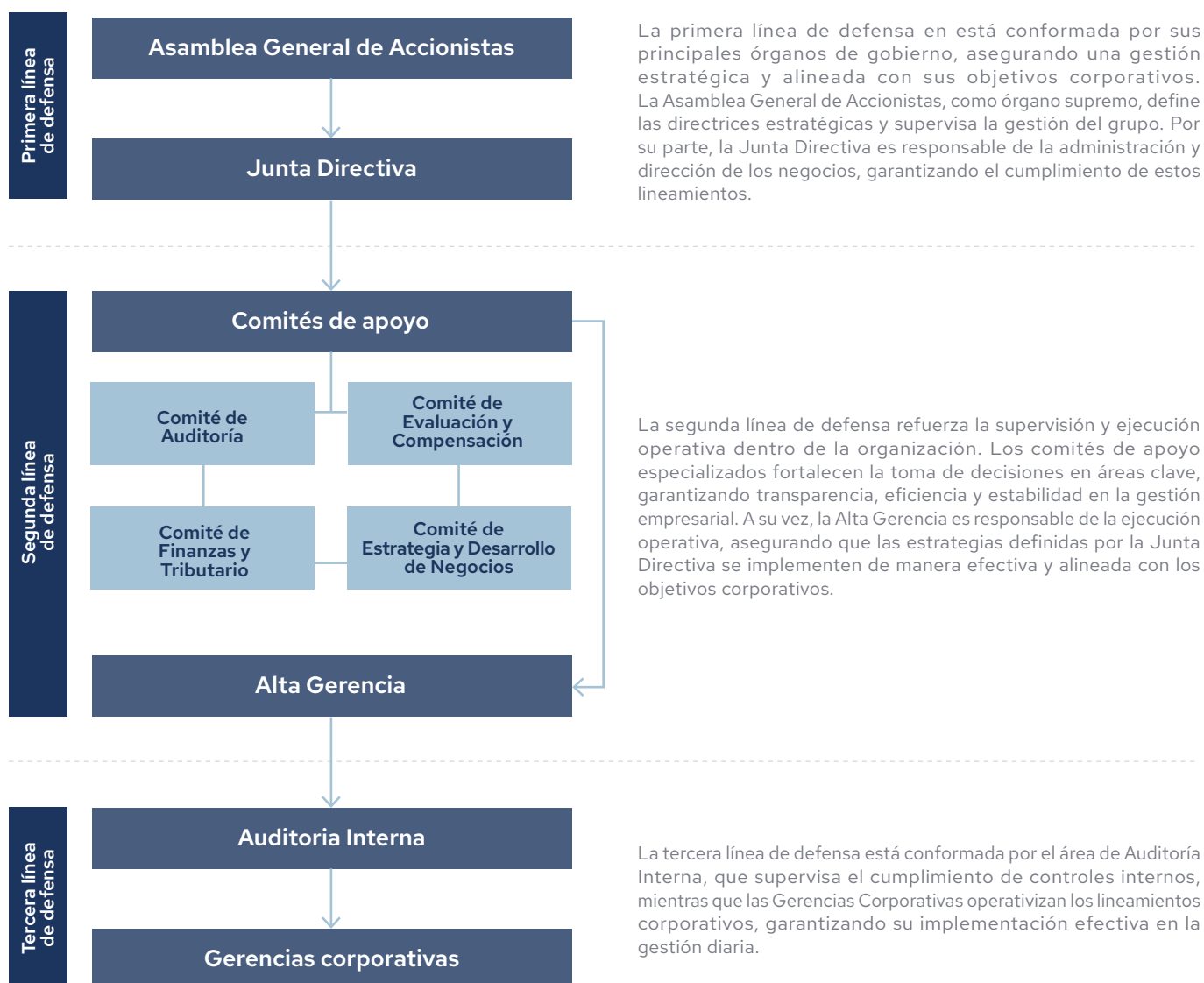


Funcionamiento del gobierno corporativo

Estructura del gobierno corporativo

GRI 2-9, 2 -11, 2-12 405-1, 2-10, 2-17, 2-18

Nuestra estructura de gobernanza posee tres niveles principales:



Nuestra Junta Directiva está conformada por al menos tres miembros: presidente, secretario y tesorero, con la posibilidad de integrar a otros según las necesidades de la organización. Sesiona mensualmente para garantizar un control riguroso sobre temas estratégicos, proyectos prioritarios y aprobaciones

clave. En cada reunión, se asignan responsables y plazos para el desarrollo de iniciativas, seguimiento de acuerdos y supervisión de procesos, manteniendo un registro detallado que fortalece la transparencia y la debida diligencia.

Composición de la Junta Directiva

Miembros de la Junta Directiva	Ejecutivo / No ejecutivo	Independencia	Antigüedad	¿Ocupa otro cargo dentro de la Organización? ¿Cuál?
Carlos Humberto Víquez Brenes	Ejecutivo	No independiente	6 meses	CEO
Carlos Humberto Víquez Ramírez	No ejecutivo	No independiente	6 meses	No
María José Estrada	No ejecutivo	Independiente	6 meses	No
Eladio Bolaños Villanea	No ejecutivo	Independiente	6 meses	No
Cristián Roberts Castro	No ejecutivo	Independiente	6 meses	No
Alejandro Jiménez Fonseca	No ejecutivo	Independiente	6 meses	No
Victor Garita González	No ejecutivo	Independiente	6 meses	No

Nota: Los miembros del Directorio poseen competencias en asuntos económicos, sociales y ambientales. Además, no forman parte de grupos vulnerables ni representan intereses específicos de ningún grupo de interés.



El proceso de designación y selección de los miembros de la Junta Directiva es a través de la Asamblea General de Accionistas, quienes ejercen su derecho de voto según su participación en el capital social. Para garantizar una gestión eficaz y transparente, la selección de los miembros se fundamenta en criterios como:

- Independencia.** Un miembro es considerado independiente si cumple con los siguientes criterios: no ha sido empleado de la empresa o del grupo económico en los últimos dos años, tampoco mantiene lazos familiares hasta segundo grado con otros miembros de la Junta Directiva, empleados o consultores, o posee más del 3% del capital social de la sociedad, no representa a accionistas específicos ni recibe beneficios económicos significativos de la organización, tampoco ha sido socio de una firma de auditoría que haya prestado ese servicio a la empresa en los últimos dos años.
- Competencias pertinentes.** Se exige a los miembros contar con experiencia, formación académica y principios éticos, asegurando una administración alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.



En 2025 desplegaremos un plan de capacitación en desarrollo sostenible, fortaleciendo el conocimiento interno en la materia. Además, como parte de las buenas prácticas de gobernanza, tendremos un reglamento para la evaluación de los miembros de la Junta y la definición de parámetros de medición de la sostenibilidad.

Comités

Por otro lado, la Junta Directiva cuenta con comités especializados que facilitan la supervisión y la toma de decisiones en áreas clave:

Comité de Auditoría

Apoya a la Junta Directiva en la función de auditoría, garantizando que tanto la auditoría interna como los auditores externos operen con la objetividad e independencia requeridas. Además, vela por que la información financiera dirigida a la Junta Directiva, los accionistas y el público en general, sea emitida y revelada con responsabilidad, transparencia y oportunidad, reflejando razonablemente la situación financiera de las empresas.

Comité de Evaluación y Compensación

Establece las políticas específicas sobre remuneración y otros beneficios para los miembros de la Junta Directiva, la Alta Gerencia y algunos funcionarios clave. Estas políticas consideran factores como el cumplimiento de metas previamente fijadas, el desempeño individual y el desempeño global de las empresas.

Comité de Finanzas y Tributario

Respalda a la Junta Directiva en la función de finanzas y tributación, asegurando que las propuestas sean presentadas oportunamente para la toma de decisiones. Este comité contribuye a la estabilidad y permanencia de las empresas, fundamentales para la conservación del patrimonio de los accionistas y el beneficio de los terceros interesados.

Comité de Estrategia y Desarrollo de Negocios

Apoya a la Junta Directiva en la función de planeación estratégica y desarrollo de negocios, asegurando que las propuestas sean presentadas para la toma de decisiones. Su labor garantiza la estabilidad, innovación y permanencia de las empresas, aspectos esenciales para la conservación del patrimonio de los accionistas y el beneficio de los terceros interesados.

Comunicación de inquietudes críticas a la Junta Directiva

GRI 2-15, 2-16, 2-26

Los accionistas, miembros de la Junta Directiva y otros grupos de interés pueden comunicar inquietudes a la Junta Directiva a través de los siguientes mecanismos:

1. **Asamblea General de Accionistas:** los accionistas tienen derecho a expresar sus inquietudes y solicitar información relevante sobre la organización.
2. **Canales de comunicación interna:** los colaboradores pueden reportar situaciones que afecten la gestión de la organización a través de mecanismos internos de comunicación. Las situaciones son analizadas por el Comité de Ética y Transparencia.
3. **Comité de Auditoría:** se encarga de recibir y evaluar denuncias relacionadas con irregularidades financieras, enriquecimiento ilícito, fraude o incumplimiento normativo.
4. **Sistema de información de hechos indebidos:** permite reportar inquietudes relacionadas con ética y cumplimiento, garantizando la protección de los informantes. Las quejas o sugerencias son recibidas de forma confidencial mediante el canal Tu Voz Cuenta.

En 2024, se escalaron cinco inquietudes, las cuales fueron atendidas por los comités de apoyo según su naturaleza. Estas incluyeron la revisión y aprobación de los planes estratégicos y presupuestos tanto a nivel de empresa como por área, así como la presentación de funciones y equipos de trabajo.



Responsabilidad en la gestión de impactos

GRI 2-13, 2-14

La Junta Directiva delega la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales a las áreas estratégicas de la organización, estableciendo responsabilidades claras en los altos ejecutivos y colaboradores clave. Este enfoque garantiza un monitoreo estructurado, alineado con los principios de sostenibilidad y gestión de riesgos.



Económico

La Gerencia Financiera y Administrativa lidera la gestión de impactos financieros junto con Procesos y Mejora Continua, enfocándose en identificar, cuantificar, monitorear y controlar los riesgos. Para una administración efectiva, cuenta con jefaturas y coordinadores que supervisan los impactos económicos de cada empresa del grupo según su actividad comercial.



Ambiental

El área de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad gestiona los impactos ambientales, identificándolos, cuantificándolos y controlándolos en cada unidad de negocio. Procesos y Mejora Continua fiscaliza su cumplimiento normativo, desde el Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Ambiente. Cada empresa cuenta con un responsable ambiental que colabora con la Gerencia de Facilidades, Mantenimiento y Servicios Generales para identificar y mitigar los impactos ambientales.



Social

El área de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad lidera la gestión de impactos sociales, asegurando el monitoreo y optimización de las iniciativas. Procesos y Mejora Continua supervisa la identificación y gestión de impactos en comunidades y grupos de interés. Cada giro de negocio cuenta con un responsable de gestión social para fortalecer este proceso. Este proceso se lleva registrado en el Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Ambiente (SGI).



El seguimiento y transparencia en la comunicación de estos impactos se realiza mediante reportes de sostenibilidad anuales, reuniones del comité de sostenibilidad con la Alta Gerencia y auditorías internas y externas. Además, se utilizan canales de reporte interno para actualizar avances, cumplimientos, riesgos y estrategias, garantizando una supervisión continua, la mejora de procesos y la toma de decisiones informadas en sostenibilidad. La Dirección Corporativa de Grupo América es la encargada de revisar y aprobar el informe de Sostenibilidad.

Políticas de remuneración

GRI 2-19, 2-20, 2-21



Nuestras políticas de remuneración se alinean al Código de Gobierno Corporativo y son supervisadas por instancias especializadas, garantizando transparencia y equidad en la compensación de los miembros de la Junta Directiva. La remuneración se basa en un esquema fijo, limitado al pago de dieta por el ejercicio del cargo, sin incluir incentivos adicionales, excepto para aquellos que desempeñen funciones ejecutivas o presten servicios como directores clave. No se contemplan bonos de contratación, indemnizaciones por rescisión de contrato, reembolsos ni prestaciones de jubilación.

Actualmente, en Grupo América estamos incorporando criterios en nuestra Política de Sostenibilidad para vincular la remuneración de la Junta Directiva y la Alta Gerencia con el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad.

Para el proceso de determinación y ratificación de remuneraciones, realizamos las siguientes acciones:

- Definición del monto:** la remuneración es establecida por la Junta de Accionistas y la Dirección Corporativa, con asesoría del Comité de Remuneraciones.
- Participación de consultores externos:** actualmente, no contamos con un consultor de remuneración ni un ente independiente que intervenga en la determinación de montos.
- Ratificación:** el Comité de Compensación y Remuneraciones y el Órgano de Administración presentan la propuesta de remuneración a la Asamblea de Accionistas, que ratifica tanto el monto como la periodicidad del pago.

Este enfoque estructurado permite que la compensación del máximo órgano de gobierno se establezca de manera clara, equitativa y en conformidad con las políticas internas de la organización. Además, en línea con nuestro compromiso con la transparencia en la gestión de compensaciones, presentamos la proporción de la compensación total anual de la persona mejor pagada de cada empresa del Grupo con respecto al promedio de la compensación del total de colaboradores.

Ratio de compensación total		
Compañía	2023	2024
AFZ	4,87	5,20
AMCO	7,62	6,67
Hacienda Barvak	7,21	7,00
Barvak Foods	3,01	4,28

Nota: Estos resultados no contemplan la compensación de los miembros de la Junta Directiva.

Este indicador permite observar el nivel de dispersión salarial interna y evaluar la proporcionalidad entre la alta dirección y el personal operativo y administrativo. Estos resultados responden a las dinámicas propias de cada operación, así como a las políticas internas. Continuaremos monitoreando este indicador como parte de nuestras prácticas de gobernanza responsable.

Ética y transparencia

Conducta empresarial responsable

GRI 2-23, GRI 2-24



En Grupo América reafirmamos nuestro compromiso con una conducta empresarial responsable a través de políticas y procesos alineados con estándares internacionales y normativas nacionales.

En Grupo América contamos con un Código de Gobierno Corporativo que incorpora principios de responsabilidad social, ética, transparencia, legalidad y respeto por los derechos humanos, fomentando una cultura de integridad en todas nuestras operaciones. Complementariamente, el Código de Ética establece directrices claras para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la gestión empresarial, garantizando el cumplimiento de la debida diligencia, la gestión de riesgos y la rendición de cuentas. Este último refuerza el principio de precaución, estableciendo que cada colaborador es responsable de cumplir con los valores y normas éticas, con sanciones progresivas en caso de incumplimiento, que van desde amonestaciones hasta el despido sin responsabilidad patronal.

Para asegurar un entorno laboral seguro y respetuoso, hemos implementado una Política contra el Hostigamiento Sexual y Laboral, que define los mecanismos efectivos de prevención y sanción, protegiendo la integridad física y psicológica de nuestros colaboradores y visitantes.

El respeto por los derechos humanos es un pilar fundamental para nuestra organización, por ende, aseguramos la adopción de prácticas alineadas con tratados internacionales y regulaciones locales, mediante políticas como:

Código de Ética

Política contra el Hostigamiento Sexual

Política para la prevención y sanción de la discriminación y acoso laboral



Estas políticas aplican al 100% de nuestros colaboradores y fomentan relaciones responsables con partes interesadas clave, incluyendo proveedores, clientes, comunidades y gobiernos locales. La documentación relevante está disponible en la intranet interna para consulta de los colaboradores. Asimismo, la difusión de estos compromisos se realiza mediante:

- / Inducciones obligatorias
- / Juntas de comunicación trimestrales
- / Boletines institucionales
- / Correo electrónico corporativo
- / Canales internos como WhatsApp.

Como parte del proceso de inducción de las personas colaboradoras, cada nuevo colaborador debe leer y firmar los compromisos al momento de su ingreso, y cualquier actualización en las políticas se comunica de manera inmediata a través de los medios anteriormente mencionados.

Para asegurar la integración de estos principios en la estrategia organizacional, implementamos procesos de seguimiento y control para monitorear indicadores de cumplimiento por área y empresa, asimismo, desde la Gerencia de Planeación Estratégica, se lleva un seguimiento mensual del cumplimiento de los planes corporativos y estratégicos, así como de sus indicadores. Este seguimiento se realiza en conjunto con la Dirección Corporativa y los líderes de cada área. En caso de incumplimientos, se realizan planes de acción con cada encargado del indicador. Adicionalmente, se llevan a cabo juntas de comunicación trimestrales, donde se presentan políticas, estrategias y planes de trabajo anuales con objetivos claros por empresa.

Finalmente, reforzamos la implementación de nuestros compromisos en toda la cadena de valor, asegurando que nuestras políticas apliquen a todas las empresas del Grupo y sus relaciones comerciales. Al mismo tiempo, promovemos la capacitación continua para que cada colaborador comprenda sus responsabilidades en materia de ética, cumplimiento normativo y conducta empresarial responsable.

Canal interno de denuncias

GRI 2-16, 2-26

En Grupo América disponemos de Tu Voz Cuenta, un canal interno a través del cual los colaboradores pueden presentar solicitudes, denuncias e inquietudes, así como solicitar asesoramiento sobre procedimientos y políticas aplicables a sus funciones. Este canal facilita el acceso a información clave para comprender las responsabilidades de cada área administrativa, promoviendo un entorno de trabajo más informado y transparente. Las quejas, sugerencias o denuncias que ingresen por este canal son analizadas por el Comité de Ética y Transparencia, quien designa las sanciones a aplicar según la denuncia ingresada.

Adicionalmente, almacenamos en nuestro Sistema de Gestión Integrado (SIG Corporativo) todas las políticas, manuales y documentos corporativos que respaldan las buenas prácticas de conducta empresarial responsable. Este repositorio digital permite a los colaboradores acceder a la documentación en línea en cualquier momento, garantizando su disponibilidad y consulta ágil.

Como parte de nuestra estrategia de sensibilización, se desarrollan campañas de comunicación interna dirigidas a informar sobre los procesos, funciones y responsabilidades dentro de la organización. Estas iniciativas fortalecen la cultura corporativa, promoviendo un entorno de trabajo basado en la transparencia y la claridad en la gestión. Asimismo, en AFZ contamos con un buzón en nuestra página web que permite a los clientes registrar comentarios, quejas, denuncias o solicitudes, facilitando así un canal directo y accesible de comunicación.

Prácticas para prevenir corrupción

GRI 205-1, 205-2, 205-3, SASB IF-EN-510a.2, IF-RS-510a.3

En Grupo América mantenemos un compromiso firme con la transparencia, la ética empresarial y el cumplimiento normativo, estableciendo controles rigurosos para la prevención de riesgos de corrupción en todas sus operaciones y a lo largo y ancho de la cadena de valor.

Asimismo, la filosofía empresarial del Grupo y su estrategia de crecimiento exigen a la organización disponer de un esquema de gestión y gobierno corporativo basado en estándares nacionales e internacionales para garantizar el cumplimiento del marco normativo tanto local como internacional.

A través de un enfoque integral y adaptado a las particularidades de cada empresa del grupo, hemos implementado estrategias de gestión de riesgos y medidas de control interno que fortalecen el cumplimiento de los más altos estándares éticos. En ese sentido, el 100% de los miembros de la Junta Directiva fueron informados sobre la Política de Ética, y la totalidad de los colaboradores de las empresas del Grupo recibieron capacitación e información relacionada con su contenido y aplicación.



En 2024, todas las empresas de Grupo América evaluaron el 100% de sus operaciones expuestas a riesgos de corrupción, reafirmando su compromiso con la transparencia y la integridad en la gestión empresarial.



Como resultado del proceso, se identificaron los siguientes riesgos significativos en diversas áreas operativas, implementándose medidas de control para mitigarlos y sanciones, según corresponda:



Operación evaluada	Descripción del riesgo identificado	Medidas de control implementadas ante el riesgo
Facilidades, Proyectos y Compras	Relacionamiento con proveedores	• Revisión de proveedores • Estrictos controles internos • Auditorías periódicas • Cultura de transparencia
Todas las áreas	Enriquecimiento ilícito	• Estilo de vida a colaboradores • Estrictos controles internos • Auditorías periódicas • Cultura de transparencia



La revisión de proveedores en materia de corrupción es un proceso clave dentro de los programas y acciones de la Gerencia de Protección Patrimonial y la Gerencia de Abastecimiento Estratégico, permitiendo identificar y mitigar amenazas relacionadas con sobornos, fraudes, lavado de dinero y otras prácticas ilícitas. Este análisis busca garantizar que los proveedores actúen de manera ética y

alineados con las normativas nacionales e internacionales, garantizando:

1. La protección de los activos físicos y tecnológicos
2. Control de acceso
3. Gestión de riesgos en la cadena de valor
4. Seguridad
5. Cumplimiento legal
6. Ética y transparencia



SASB IF-RS-510a.3

Operación evaluada	Descripción del riesgo identificado	Medidas de control implementadas ante el riesgo
Operaciones (Transportes, taller, combustible)	Abuso de confianza	• Sistema de segregación de funciones y controles • Estrictos controles internos • Auditorías periódicas
Proyectos	Relacionamiento con proveedores	• Revisión y fiscalización de proyectos • Aplicación de controles internos estrictos • Auditorías periódicas en el área de proyectos
Compras/Bodegas	Pérdida de material	• Control de accesos y control de activos • Aplicación de controles internos • Auditorías internas

Como parte de nuestra estrategia de prevención, implementamos un sistema de segregación de funciones, asegurando que las tareas y responsabilidades críticas estén distribuidas entre las distintas líneas de defensa de la organización. Este enfoque minimiza el riesgo de abuso de confianza, fraude o malversación de fondos, fortaleciendo los controles internos y reduciendo vulnerabilidades en procesos clave.





Operación evaluada	Descripción del riesgo identificado	Medidas de control implementadas ante el riesgo
Eventos	Relacionamiento con proveedores	• Revisión de proveedores • Aplicación de estrictos controles internos • Auditorías internas periódicas
	Enriquecimiento ilícito	• Revisión del estilo de vida* • Aplicación de controles internos • Segregación de funciones • Auditorías periódicas

* Como parte de su estrategia de control, la organización implementó el análisis del estilo de vida, una herramienta clave para detectar posibles casos de corrupción y enriquecimiento ilícito. Este análisis permite identificar discrepancias entre los ingresos declarados de una persona y su nivel de gasto o adquisiciones, lo que puede evidenciar fondos de origen irregular.



Operación evaluada	Descripción del riesgo identificado	Medidas de control implementadas ante el riesgo
Producción	Conflicto de intereses	• Aplicación del Código de Ética
Bodegas	Robo de insumos	• Control de inventarios (teórico vs. físico)
Ventas	Desvío de productos	• Supervisión del transporte y logística. • Auditorías internas y aplicación de estrictos controles.

Para mitigar riesgos como el robo de insumos, el conflicto de intereses y el desvío de productos, la empresa ha implementado controles internos estrictos, auditorías periódicas y una cultura de transparencia dentro de su planta de producción de quesos.

A pesar de contar con medidas de prevención contra la corrupción, en 2024 se registraron un total de ocho casos internos, sin que ninguno derivara en procesos judiciales públicos. Las sanciones se implementaron en apego a la Política de Ética organizacional. Estos casos se desagregan de la siguiente manera:

Según la naturaleza de los incidentes reportados, se aplicaron las sanciones establecidas en la Política de Ética, la cual contempla medidas disciplinarias que van desde una llamada de atención hasta el despido sin responsabilidad patronal.

Compañía	Incidentes	Casos confirmados	Antigüedad
AFZ	4	4	Los casos identificados se vinculan principalmente con situaciones de relacionamiento inapropiado con proveedores y posibles indicios de enriquecimiento ilícito.
AMCO	2	2	Los casos identificados se vinculan principalmente a abuso de confianza, relacionamiento inadecuado con proveedores y pérdida de materiales.
Hacienda Barvak	1	1	Los casos identificados se vinculan principalmente a relacionamiento inadecuado con proveedores y enriquecimiento ilícito.
Barvak Foods	1	1	Los casos identificados se vinculan principalmente a conflictos de interés, pérdida de insumos y desvío de productos.

Nota: Uno de los cuatro casos confirmados de corrupción derivó en la terminación del contrato y la exclusión del proveedor involucrado, quedando inhabilitado para establecer futuras relaciones comerciales con cualquier empresa del Grupo.



Gestión de riesgos

GRI 2-27

La gestión de riesgos es un pilar esencial para garantizar la continuidad, eficiencia y sostenibilidad de las operaciones en Grupo América. Contamos con un proceso de debida diligencia que permite identificar, evaluar y gestionar riesgos que puedan afectar nuestros objetivos estratégicos, operativos, legales y reputacionales. Este enfoque fortalece la calidad operativa y promueve buenas prácticas de gobernanza en todas nuestras empresas.

Cada compañía del Grupo se encuentra en diferentes etapas de madurez en la gestión de riesgos, pero todas comparten el compromiso de avanzar hacia procesos más estratégicos y alineados con estándares internacionales. Algunas ya cuentan con sistemas estructurados y certificados, mientras que otras están en proceso de desarrollar herramientas y metodologías para fortalecer sus capacidades.

AFZ lidera con un enfoque consolidado desde el área de Procesos y Mejora Continua, a través de su Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Ambiente, certificado bajo las normas ISO 9001:2015 y la ISO 14001:2015. Este sistema permite gestionar riesgos por áreas, procesos y proyectos, abarcando categorías como riesgos financieros, de continuidad de negocio, proyectos, planificación, preconstrucción y operación. En cada uno de los casos, se identifican riesgos, controles y probabilidad de ocurrencia con el objetivo de minimizar su posible materialización.

En AMCO, la gestión de riesgos está integrada al proceso de debida diligencia y se desarrolla junto con el área de Auditoría Interna mediante una matriz que permite identificar, evaluar y controlar riesgos en continuidad, tecnología, seguridad, costos y cumplimiento regulatorio.

O casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas en 2024.

En Hacienda Barvak y Barvak Foods, se reconoce la necesidad de fortalecer la gestión de riesgos. Por ello, se proyecta ampliar el alcance del Sistema de Gestión Integrado en los próximos años, para consolidar procesos más robustos y alineados con buenas prácticas internacionales.

Asimismo, como parte de la estrategia de sostenibilidad de Grupo América, durante el periodo anterior se definió la materialidad de cada una de las empresas, identificando los impactos y riesgos de cada empresa en materia ASG con el propósito de aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde cada una de las empresas del Grupo y minimizar sus impactos.



Calidad y seguridad de **nuestros productos y servicios**

GRI 3-3, 417-3



En Grupo América, la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios es una prioridad fundamental. Cada una de nuestras empresas implementa medidas específicas para asegurar el cumplimiento de altos estándares, tanto a nivel nacional como internacional, garantizando la confianza de nuestros clientes y usuarios. Contamos con certificaciones internacionales, protocolos internos de control y sistemas de mejora continua que refuerzan nuestra excelencia operativa.

Además, gestionamos de forma activa los reclamos, quejas y retroalimentación de nuestros grupos de interés, integrando estos insumos en procesos de evaluación

y mejora. El cumplimiento normativo, junto con la evaluación constante de la satisfacción de nuestros clientes, nos permite ofrecer productos y servicios seguros, confiables y alineados con las expectativas del mercado y la regulación aplicable. A continuación, se detalla la gestión de cada una de nuestras compañías en esta materia.



casos de incumplimiento relacionados con
comunicaciones de marketing durante 2023 y 2024



En AFZ transformamos negocios en experiencias. Estamos comprometidos con la innovación y la sostenibilidad en nuestras operaciones. Para ello, contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) de Calidad y Ambiente certificado bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, administrado por el área de Calidad y Mejora Continua. Este sistema nos permite garantizar buenas prácticas empresariales, la excelencia en el servicio, el cumplimiento normativo y una relación efectiva con nuestros grupos de interés.

Para el éxito del diseño y la implementación de este sistema, contamos con las siguientes políticas y documentos de soporte:

Política de Gestión de Calidad y Mejora Continua: establece el compromiso de AFZ con la calidad, la continuidad del negocio y la excelencia en las operaciones.

Manual del Sistema de Gestión Integrado de Grupo América: define lineamientos, disposiciones y actividades para la evaluación y el desempeño.

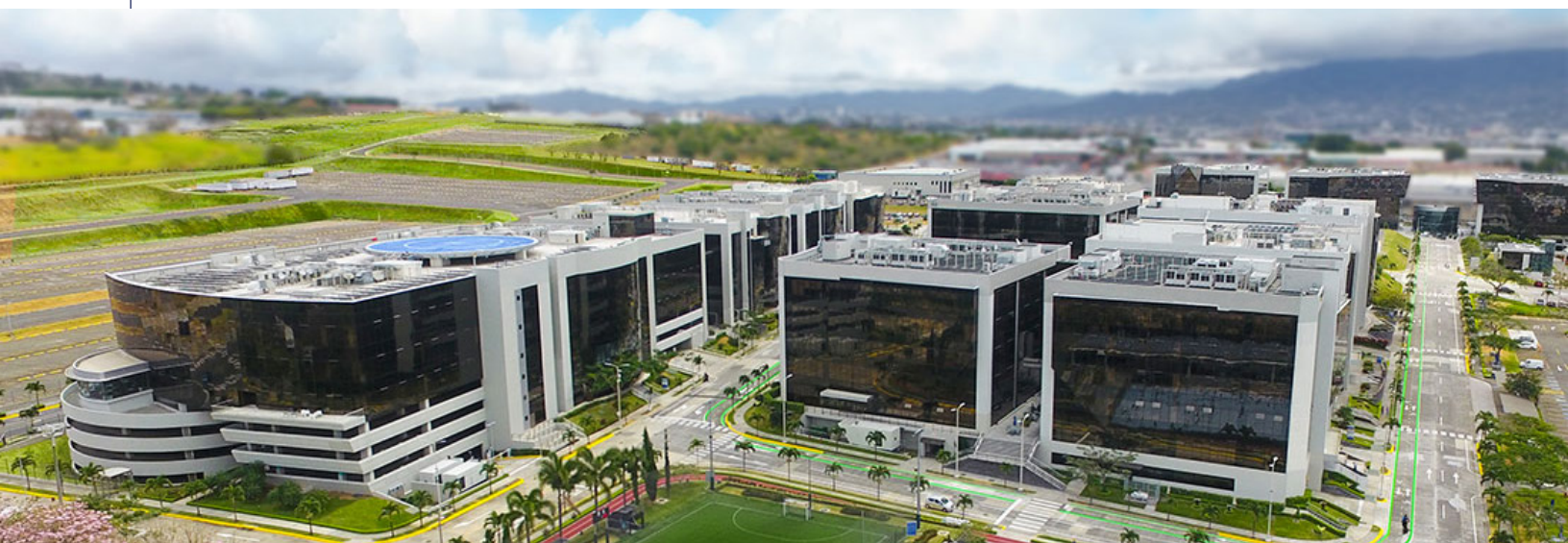
Política para la Gestión de la Seguridad: orienta la gestión del monitoreo y seguridad en todas las operaciones del Grupo.

En 2024, logramos la recertificación en:

ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de Calidad.
ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental.

La calidad y la excelencia son pilares fundamentales en AFZ. Desde el área de Mejora Continua y Calidad trabajamos para optimizar procesos operativos, mitigar e identificar riesgos e impactos y mantener la excelencia en todas nuestras operaciones. En línea trabajamos con una matriz de riesgos e impactos, la cual incluye:

- / Mapeo, identificación y cuantificación de riesgos.
- / Evaluación de riesgos, causas, probabilidad y consecuencia.
- / Condiciones existentes (controles, responsables, medidas y respuesta al riesgo).
- / Evaluación de acciones.
- / Análisis por área o proyecto, lo que permite establecer controles específicos para la continuidad del negocio.





Por otro lado, contamos con una Política Integrada de Calidad y Ambiente, que establece los siguientes principios:

- / Procurar la satisfacción del cliente.
- / Garantizar que los productos y servicios cumplan con las expectativas del cliente, generando confianza y fidelización.
- / Aumentar la productividad y eficiencia en los procesos.
- / Definir procesos claros para reducir errores, desperdicios y costos operativos, mejorando la eficiencia empresarial.
- / Cumplir con normativas y regulaciones aplicables al giro del negocio, alineadas con la norma ISO 9001:2015.
- / Reducir los riesgos laborales mediante protocolos de seguridad laboral.
- / Reducir costos operativos.

Como parte del compromiso con la calidad y excelencia, en AFZ continuaremos con el levantamiento de riesgos e impactos en todas las áreas, fortaleciendo la capacidad de anticipación y respuesta. Asimismo, se proyecta ampliar el alcance del Sistema de Gestión Integrado y replicar su metodología en las otras empresas del Grupo para los próximos años, adaptándola según las particularidades de cada negocio. Para una implementación efectiva, también se reforzará la formación interna en torno a los temas materiales, promoviendo una cultura organizacional alineada con los principios del SGI a través del rol activo de sus gestores.



En AMCO, trabajamos bajo una estrategia de negocio basada en la Triple Utilidad, que integra los ejes sociales, ambiental y de gobernanza con la eficiencia operativa y la optimización de costos. En el sector de la construcción, la calidad y seguridad de los proyectos no solo es un diferenciador competitivo, sino también una condición clave para la satisfacción del cliente, reducir reprocesos y minimizar riesgos.

Esta visión nos permite actuar con debida diligencia, cumpliendo con la normativa vigente y evitando sanciones que puedan afectar la continuidad del negocio.

Para lograrlo, contamos con políticas y estándares que respaldan nuestro compromiso con la calidad y la seguridad:

- **Certificación RMX 2024 "Concreto con Calidad"** (Holcim), gracias a la estrategia de innovación y cuidado del ambiente bajo la cual trabaja la empresa
- **Gestión de Calidad y Mejora Continua:** compromiso con la calidad, continuidad del negocio y excelencia operacional y dirigida a los requerimientos y exigencias del mercado.
- **Política para la Gestión de la Seguridad:** garantiza el monitoreo y la gestión de la seguridad en todas las operaciones.
- **Política "Cero desperdicios":** promueve el uso eficiente de los recursos, incluyendo el control del consumo de combustibles fósiles, uso eficiente de energía solar, gestión adecuada de residuos, tratamiento responsable de aguas residuales y compras sostenibles.
- **ISO 50001:2018** que certifica el sistema de gestión de la energía (SGE) en el quebrador de Río Frío.
- **Certificación National Safety Council (NSC):** que certifica a nuestros conductores en seguridad vial.

Recibimos por segundo año consecutivo la certificación RMX "Concreto con Calidad" de Holcim, gracias a nuestro compromiso con la innovación y el cuidado del medio ambiente.





Evaluación y gestión de riesgos ambientales asociados al diseño, la ubicación y la construcción de los proyectos

SASB IF-EN-160a.2

En AMCO, evaluamos de forma proactiva los riesgos ambientales asociados a nuestros proyectos, considerando tanto la etapa de planificación como las operaciones de construcción. Para ello, analizamos la topografía del terreno, la época del año en que se desarrollará la obra, así como las colindancias relevantes —como comunidades, ríos, bosques y zonas de protección—. Esta evaluación temprana nos permite identificar posibles impactos, establecer medidas de mitigación adecuadas, con el fin de garantizar un desarrollo responsable y cumplir con las expectativas del cliente y el acatamiento de la normativa legal y ambiente aplicable.

En nuestras operaciones de concretos y agregados, nos apegamos estrictamente a la normativa local y nacional. Contamos con visitas mensuales de regentes ambientales, quienes elaboran reportes oficiales para las autoridades correspondientes, validando nuestro cumplimiento. A ello se suman recorridos internos de análisis para verificar parámetros como el ruido y la calidad de efluentes.



Las prácticas clave que implementamos para minimizar impactos ambientales incluyen:

Cumplimiento normativo: verificación de códigos y legislación ambiental en todas nuestras operaciones, coordinación permanente con autoridades locales y nacionales, y cumplimiento de los requisitos específicos de cada contrato.

Manejo seguro de sustancias: almacenamiento controlado de combustibles y químicos en zonas señalizadas e impermeabilizadas, con acompañamiento técnico y capacitaciones al personal en el manejo y respuesta ante emergencias.

Gestión de residuos: disposición en centros autorizados, planes de manejo de residuos sólidos y peligrosos, así como reciclaje de concreto mediante recuperadoras de agregado y reúso de material cementicio.

Mitigación de impactos sobre la biodiversidad:

implementación de sedimentadores, uso de barreras de contención, y demarcación de zonas de protección con apoyo topográfico.

Medidas en transporte y maquinaria: control de emisiones, uso de combustibles de calidad y mantenimiento preventivo para evitar derrames.

Mejora continua: adopción de estándares ambientales internacionales, como los de la Organización Internacional de Normalización (ISO), para reducir el consumo energético e incrementar la eficiencia ambiental.

Durante la fase constructiva, trabajamos de la mano con nuestros clientes para asegurar el cumplimiento de los compromisos establecidos en cada contrato. Las medidas de mitigación son revisadas periódicamente por los responsables designados por el cliente, quienes emiten informes quincenales. En caso de que existan observaciones por parte del cliente, son abordadas de forma inmediata. En algunos proyectos, incluso se asigna personal exclusivo para el mantenimiento de las medidas ambientales implementadas.



Atención de no conformidades y costos de reelaboración

SASB IF-EN-160a.1, IF-EN-250a.1, IF-EN-250a.2

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en AMCO gestionamos de manera oportuna las no conformidades ambientales que puedan surgir durante la ejecución de nuestras obras; tomando con la mayor responsabilidad las quejas o inconformidades que se puedan presentar. En caso de que exista una queja o denuncia, activamos protocolos de seguridad e inspección, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad.

Un ejemplo de ello fue una advertencia recibida en 2024 por una queja de un vecino relacionada con niveles de ruido y polvo en una obra ubicada en la provincia de Heredia. Al recibir esta notificación, se activaron los protocolos internos: se realizaron inspecciones en sitio y mediciones de ruido con el apoyo del Ministerio de Salud, confirmando que los niveles se encontraban dentro de los parámetros de normalidad. También, se ajustaron los equipos para reducir vibraciones y se levantó una valla para mitigar el paso del polvo.

Además de gestionar las no conformidades externas, en AMCO monitoreamos y corregimos de manera constante los costos de reelaboración relacionados con errores o imprevistos durante la ejecución de los proyectos. Estos retrabajos incluyen evitar actividades repetitivas

0 pérdidas monetarias relacionados con incidentes de seguridad y por defectos.

que representan un foco de atención clave para nuestra estrategia de mejora continua, eficiencia operativa y control de costos.

Durante 2024, los costos por reelaboración en la línea de Concretos y Agregados ascendieron a USD \$81.452, lo que representa una disminución del 16 % en comparación con el año anterior (USD \$94.760). Las principales causas de estos costos adicionales fueron errores en la calibración de las dosificadoras, fallas mecánicas en las mezcladoras (mixer) y autobombas, así como la entrega de concreto en obra fuera de especificación. Como respuesta, se consolidaron los programas de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos, y se aplicaron ajustes operativos y mejoras en el plan de calidad de las plantas, enfocados en minimizar desviaciones y asegurar la conformidad del producto.

Por otro lado, en la línea de Infraestructura, se presentaron costos por reelaboración por USD\$116.000. A continuación, se resumen los, sus causas y acciones implementadas:

Tipo de retrabajo	Causas	Acciones correctivas implementadas
Mano de obra	- Sobrecarga de trabajo. - Contratación de personal con poca experiencia.	- Definición de bandas de facturación. - Ajuste en la cantidad de proyectos según capacidad. - Preselección de clientes.
Materiales	Lluvias intensas que lavaron materiales como bases, lastres y concretos.	- Control de erosión: sacos, cortes de agua, geotextiles. - Capacitaciones a ingenieros y maestros de obra.
Subcontratistas	- Subcontratistas con baja calificación técnica. - Errores que obligaron a rehacer trabajos.	- Reasignación de los mejores subcontratistas. - Exclusión de los que no cumplían estándares. - Descuentos por retrabajos aplicados.



Por todo lo anterior, hemos logrado consolidar una oferta de valor que combina eficiencia, cumplimiento normativo y sostenibilidad. Este enfoque, impulsado de manera colaborativa junto a aliados, se ha traducido en la participación exitosa en proyectos emblemáticos para el desarrollo del país:

- **La nueva planta de Coca Cola en Liberia.**
- **El Centro de Convenciones de Costa Rica.**
- **La nueva sede de la Universidad Latina en Heredia.**
- **El Centro Corporativo El Cafetal.**

Durante 2024, hemos consolidado avances clave que reafirman nuestro compromiso con la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad en la industria de la construcción. Entre los principales hitos del año se encuentran:



Expansión operativa con la apertura de nuevas plantas estratégicamente ubicadas en Tamarindo, Guanacaste y Coyol de Alajuela.



Innovación en productos y servicios, destacando el lanzamiento de productos CONCRE, que aplican altos estándares de construcción y ofrecen soluciones que optimizan procesos, mejoran la calidad de las obras y reducen el impacto ambiental.



Integración de prácticas ambientales responsables, alineadas con estándares exigentes de la industria.



Certificación ISO 50001:2018, que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de la Energía (SGE).



Mapeo de riesgos clave en colaboración con la Gerencia de Auditoría.



SASB SV-LF-250a.1, SV-LF-250a.2

En Hacienda Barvak trabajamos con un enfoque de calidad en nuestras operaciones, enfocados en la satisfacción de nuestros clientes y el fortalecimiento de la relación con todos nuestros grupos de interés. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en 2024 elaboramos y publicamos el Reglamento de Hacienda Barvak, una herramienta clave para reforzar la seguridad operativa de nuestros colaboradores y clientes y para garantizar estándares consistentes en el 100 % de las actividades realizadas en la empresa.

Art. 2 del alcance y propósito Reglamento Hacienda Barvak

“El reglamento de Hacienda Barvak establece normas referentes a los aspectos generales de control ambiental, control de acceso, salud y seguridad ocupacional, reglamentación vial, calidad y otros necesarios para la buena convivencia de los clientes, arrendatarios, estudiantes, colaboradores, proveedores y visitantes dentro de Hacienda Barvak, así como para la utilización adecuada de las instalaciones. Este reglamento tiene, por lo tanto, carácter complementario a todas las leyes que rigen en el país”.



Adicionalmente, el Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa) realiza visitas periódicas a Hacienda Barvak con el fin de verificar el cumplimiento de la normativa vigente y asegurar el bienestar de los animales que habitan en la Hacienda. Estas medidas preventivas han sido fundamentales para fortalecer la seguridad de los visitantes y garantizar la calidad y el correcto desarrollo de las actividades en nuestras instalaciones.

Durante el año 2024 no se registraron fallecimientos de clientes; sin embargo, se presentaron dos accidentes por caídas, lo que representa una tasa de lesión de clientes del 0,0002%.

Tras estos eventos, implementamos nuevas medidas de seguridad para reducir el riesgo de accidentes similares en el futuro:

1. Los tours solo pueden realizarse con autorización y bajo la guía de un entrenador capacitado, quien brinda las indicaciones de protección necesarias durante todo el evento.
2. Por ninguna razón el cliente puede montar a caballo sin que el animal haya agotado previamente su energía, con esta acción se garantiza la reducción de comportamientos impredecibles como los saltos.
3. Se refuerza la señalización en zonas verdes y senderos, y se proporciona una guía clara del trayecto antes de iniciar cualquier caminata. Toda caminata será guiada por un experto de la Hacienda.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la seguridad y bienestar de nuestros visitantes, manteniendo estándares altos en todas nuestras actividades recreativas.

0 casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de nuestros productos.

0 retiradas de producto del mercado relacionadas con seguridad alimentaria.



GRI 417-2, SASB FB-MP-250a.3

Barvak Foods cuenta con una Política de Inocuidad y Aseguramiento de la Calidad que establece los siguientes compromisos:

- / Garantizar la inocuidad en toda la cadena productiva de sus productos alimenticios.
- / Implementar y mantener un sistema de gestión de la calidad que promueva la continuidad operativa y la mejora continua.
- / Brindar una atención al cliente de excelencia, asegurando un servicio alineado con los más altos estándares.
- / Cumplir rigurosamente con las normativas nacionales e internacionales aplicables.

“Nos comprometemos a cumplir con nuestros objetivos de inocuidad, calidad, mejora continua y atención al cliente, proporcionando exquisitos quesos artesanales. Esto se logra mediante el establecimiento de controles de calidad e inocuidad y estrictos procedimientos de fabricación, empaque y distribución, garantizando la recepción la seguridad desde la recepción de materias primas hasta la distribución al consumidor final”.

Asimismo, como parte del protocolo implementado, el área de Salud y Seguridad Laboral realiza visitas e inspecciones de campo periódicas para evaluar el estado de diversos elementos críticos para la seguridad operativa, entre ellos: cilindros y extintores, llaves de cierre de seguridad, mangueras y extensiones eléctricas y conexiones a los tableros eléctricos. Estas revisiones se realizan utilizando un checklist de seguridad diseñado para verificar el correcto funcionamiento de las instalaciones y prevenir posibles riesgos.

Inspecciones de seguridad en instalaciones en Grupo América



A través del equipo de salud y seguridad de Grupo América y desde la gerencia de Facilidades, se realizan inspecciones periódicas para garantizar la calidad y seguridad en las empresas.

Durante 2024 las instalaciones de las empresas de Grupo América fueron inspeccionadas, superando satisfactoriamente los controles de seguridad y calidad. Asimismo, en cada empresa existe la figura de un gestor de calidad y seguridad que garantiza las inspecciones periódicas y un adecuado control.

En la misma línea, el mantenimiento de las instalaciones se realiza de forma preventiva para garantizar el control, la limpieza y a calidad en todas las instalaciones de las empresas, mediante un proceso estandarizado que determina la calidad y el buen funcionamiento de las operaciones.

En el caso de AFZ el mantenimiento se ejecuta de forma preventiva y correctiva:

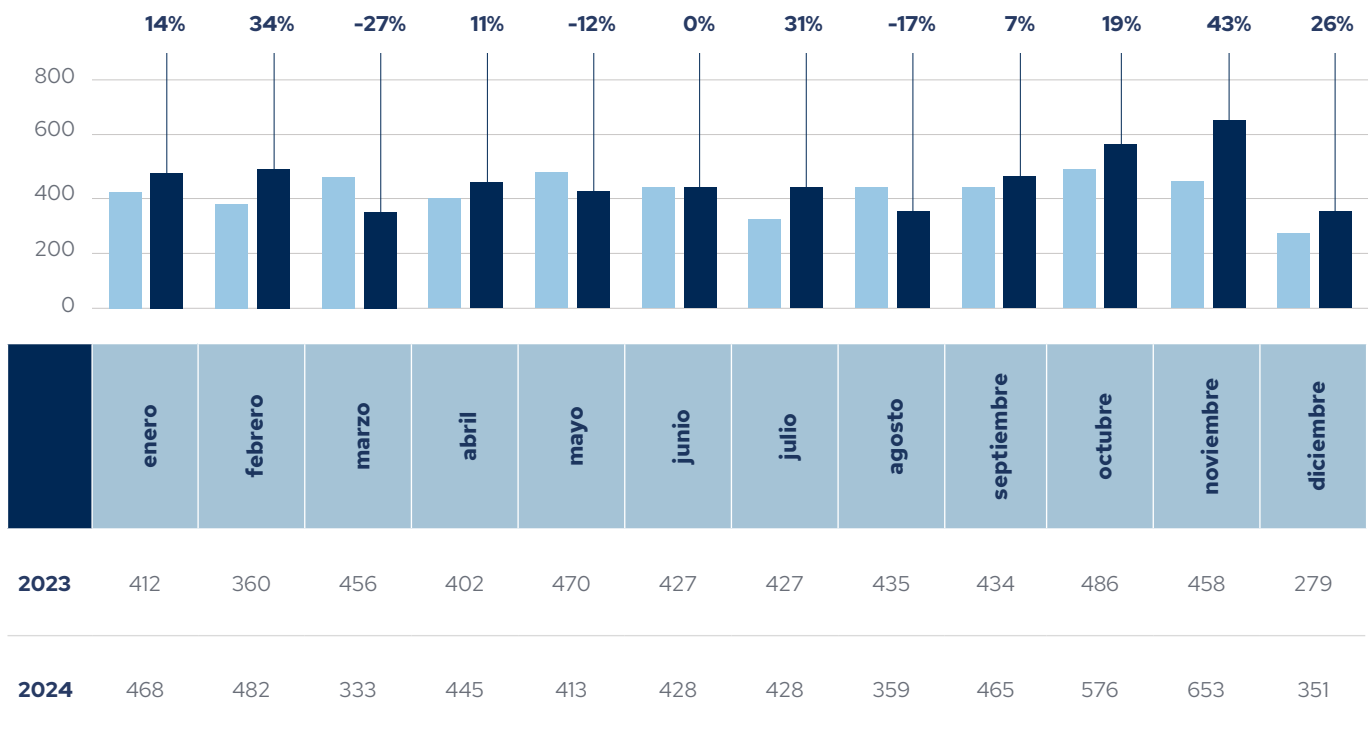
- / Mantenimiento preventivo:** inspecciones semanales para asegurar el correcto funcionamiento de los sistemas, incluyendo maquinaria, sistemas contra incendios, paneles solares, accesos y alarmas.
- / Mantenimiento correctivo:** en caso de reportes, el equipo de Facilidades actúa mediante un indicador de cumplimiento para solventar la situación.
- / Seguimiento diario de calidad** y revisiones mensuales programadas complementan el proceso, asegurando un monitoreo constante del estado de las instalaciones.

Además, todas las inspecciones y procesos cuentan con una garantía de calidad, respaldada contractualmente para asegurar la seguridad y satisfacción de los usuarios. En casos de no conformidad, se activa esta garantía para corregir el trabajo sin costo adicional.

Adicional, para el caso de las demás empresas, existe un gestor de mantenimiento y de salud y seguridad ocupacional encargados de garantizar la calidad y el buen funcionamiento de las empresas.

Solicitudes atendidas – Gerencia de Facilidades

Durante el periodo reportado se contabilizaron 5,403 solicitudes, un incremento de 456 solicitudes (9.2%) con respecto al 2023 (4,947).





Tiempo de atención de solicitudes (correctivo):

Año	Tiempo Descrito	Equivalente en Horas
2023	2 días, 4 horas y 26 minutos	21 horas
2024	7 horas y 42 minutos	3.47 horas
Mejora	—	17.53 horas

El tiempo promedio de atención para solicitudes correctivas se redujo en 17.53 horas, mejorando la capacidad de respuesta ante solicitudes correctivas y una mayor eficiencia operativa en la ejecución de las actividades.

MTTR (Tiempo Medio de Reparación)

Año	Tiempo Descrito	Equivalente en Horas
2023	22 días, 11 horas y 13 minutos	213.57 horas
2024	9 días, 1 hora y 57 minutos	86 horas
Mejora	—	127.57 horas

El MTTR alcanzó una reducción de 127.57 horas en el tiempo medio de reparación, lo cual refleja un avance en la eficiencia de los procesos de mantenimiento y resolución de incidencias.

Compromiso con **el ambiente**

GRI 3-3

Gestión de **residuos**Gestión del **agua**Energía y **emisiones**



En Grupo América gestionamos el impacto ambiental de manera estructurada y alineada con las mejores prácticas, promoviendo el cumplimiento normativo, la eficiencia en el uso de recursos y una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, considerando que las empresas del Grupo presentan distintos niveles de avance en materia ambiental según las características e impactos propios de cada operación.

Como marco que orienta nuestra gestión en todo el Grupo, contamos con una **Política de Sostenibilidad** que refuerza nuestra gestión ambiental en todas las empresas del Grupo, mediante el desarrollo de prácticas responsables, la adopción de tecnologías limpias y la implementación de estrategias orientadas a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

A través de esta política, asumimos compromisos claros como el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de emisiones y residuos, y la promoción del uso de energías renovables en nuestras actividades.



AFZ es la primera zona franca de Costa Rica en alcanzar la certificación Carbono Neutro Plus.



En AFZ impulsamos una gestión ambiental sólida y coherente, respaldada por un enfoque estructurado que integra estándares internacionales y buenas prácticas:

- **Sistema de Gestión Integrado de calidad y ambiente:** permite identificar, analizar y controlar los impactos y riesgos ambientales.
- **Auditorías internas y externas:** se realizan periódicamente para asegurar el cumplimiento ambiental y mantener certificaciones como ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, Carbono Neutral y Bandera Azul Ecológica.
- **Cumplimiento de planes operativos:** asegura la integración de buenas prácticas ambientales en la gestión diaria de las operaciones, gracias al cumplimiento de indicadores y metas.
- **Sistema de monitoreo:** permite evaluar la efectividad de las iniciativas ambientales, así como su seguimiento, avances y cumplimientos. Esta rendición de cuentas tiene control mensual y se presenta a la Alta Dirección.
- **Capacitación ambiental:** promueve la culturización ambiental entre las personas colaboradoras, facilitando la adopción de procedimientos y prácticas sostenibles en toda la organización.

Asimismo, en AFZ impulsamos iniciativas alineadas a cuatro ejes temáticos de acción ambiental:

- / Movilidad sostenible
- / Eficiencia energética
- / Gestión de residuos y programas de sensibilización
- / Educación ambiental



La visión sostenible en AMCO nos ha llevado a redefinir el rol de la empresa, incorporando variables ambientales, sociales y de gobernanza en los procesos de toda de decisiones y el despliegue de la estrategia anual 2025-2026.

Además, fomentamos activamente la capacitación ambiental como parte de nuestro proceso de culturización interna, promoviendo la adopción de buenas prácticas por parte de nuestros colaboradores. Las temáticas abordadas incluyen los principales impactos negativos de la organización identificados mediante su matriz de materialidad:

- **Eficiencia energética.**
- **Consumo responsable del recurso hídrico.**
- **Consumo responsable de combustibles.**



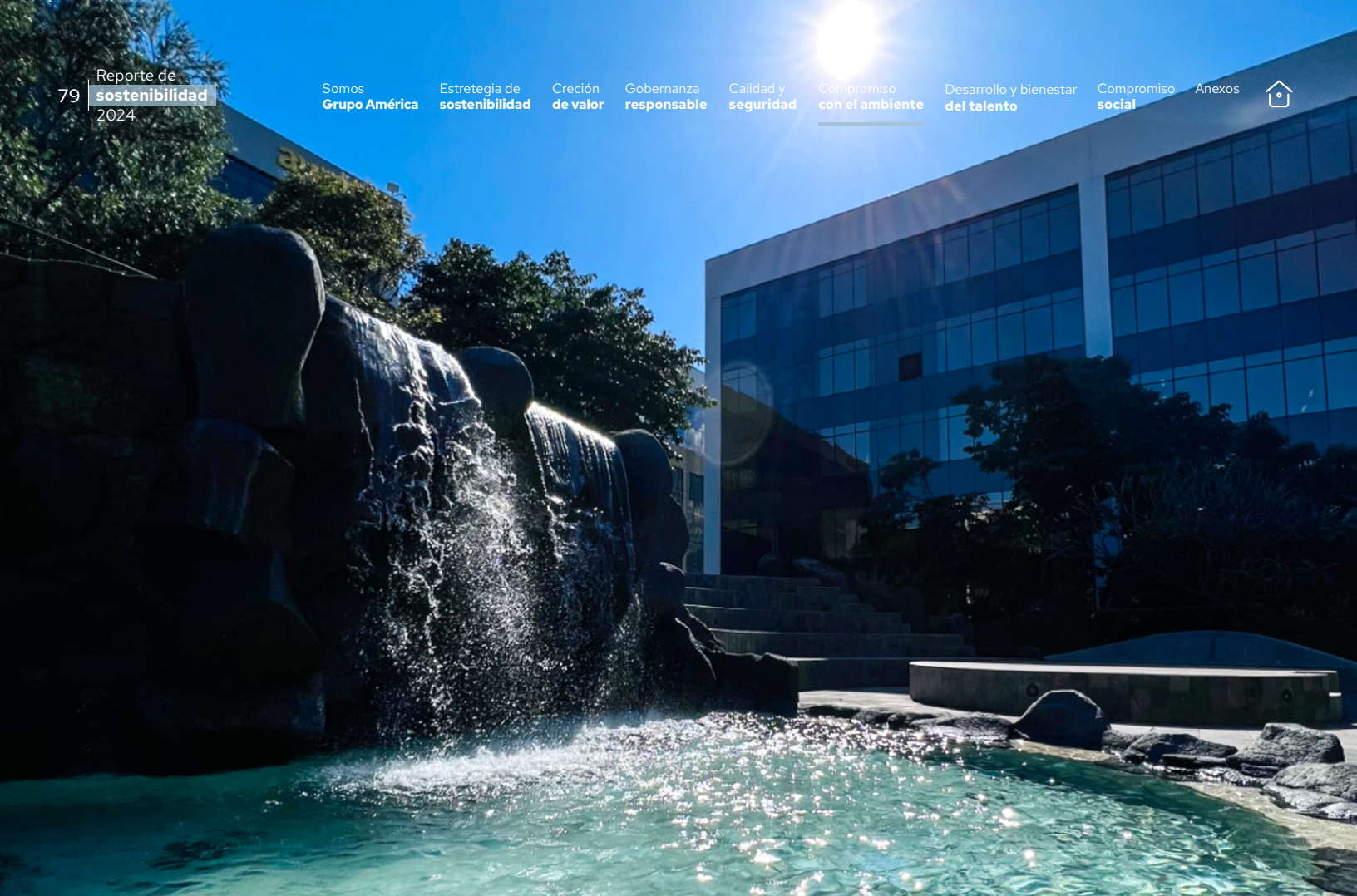
Tanto en Barvak Foods como en Hacienda Barvak compartimos el compromiso de fortalecer nuestra gestión ambiental, a pesar de no contar aún con lineamientos formales debido a su reciente conformación. En ambas operaciones hemos identificado como prioridad la adecuada gestión de aguas residuales y residuos, considerando su impacto en la sostenibilidad de nuestros procesos.



En Barvak Foods estamos evaluando alternativas que garanticen un tratamiento adecuado de los residuos generados durante nuestros procesos de producción de queso.



En Hacienda Barvak, registramos nuestros consumos de electricidad, agua y generación de residuos, y estamos en proceso de definición de las metas e indicadores de cumplimiento. Sin embargo, impulsamos la capacitación ambiental como parte de nuestra cultura interna y desarrollamos iniciativas como el riego por goteo en zonas de cultivo y la reforestación en áreas de protección.



Bandera Azul Ecológica

Grupo América reafirmó su compromiso con la sostenibilidad al recibir importantes reconocimientos del programa Bandera Azul Ecológica:

- / **AFZ** fue galardonada en la categoría **Cambio Climático**, destacándose por sus acciones en eficiencia energética, movilidad sostenible y reducción de emisiones, consolidándose como un referente en gestión ambiental dentro del sector empresarial. **Hacienda Barvak** fue reconocida en la categoría **Agropecuaria**, gracias a sus buenas prácticas en manejo de recursos naturales, conservación del suelo y uso responsable del agua, lo que refleja su compromiso con una producción responsable y alineada con los principios de sostenibilidad.
- / **Prácticas agropecuarias - Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)**: Hacienda Barvak fue reconocida por sus buenas prácticas agropecuarias y de bienestar animal.

Además, como parte del impulso a la sostenibilidad desde el entorno familiar, a nivel del Grupo promovemos la participación de nuestros colaboradores en la categoría **Hogares Sostenibles**, que permite a las familias demostrar su compromiso ambiental desde casa o implementar nuevas prácticas sostenibles desde el hogar. En 2024, se otorgó el reconocimiento a dos hogares producto de sus esfuerzos durante el 2023 y durante 2024 se inscribieron 10 familias de personas colaboradoras, las cuales se encuentran en proceso de evaluación.

Como parte de las buenas prácticas, estamos ampliando el alcance del programa hacia las comunidades, brindando espacios de capacitación a vecinos de las comunidades para que puedan mejorar sus prácticas ambientales y optar por la bandera azul ecológica en la categoría hogares sostenibles.

Gestión de residuos

GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En 2024, en Grupo América generamos un total de 668,86 toneladas de residuos, de las cuales logramos valorizar el 20%, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y eficiente.



En Grupo América promovemos una gestión de residuos ambientalmente responsable, diseñada según las particularidades y el nivel de avance de cada una de nuestras empresas. Desde AFZ contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos que define los lineamientos para la correcta clasificación, tratamiento y disposición de todos los residuos generados. Este plan incorpora medidas específicas para evitar la mezcla de residuos ordinarios, valorizables, especiales y peligrosos, además de establecer supervisiones periódicas para asegurar su cumplimiento. En paralelo, nuestras operaciones en AMCO, Hacienda Barvak y Barvak Foods se encuentran en proceso de desarrollo de sus propios planes, cuya implementación está prevista para 2025.

Promovemos activamente campañas de reciclaje y programas de capacitación que han contribuido significativamente a la reducción de residuos enviados a relleno sanitario. En el caso de AFZ, reforzamos este enfoque con acciones orientadas a la economía circular, como el co-procesamiento y la instalación de un contenedor para residuos electrónicos. Además, verificamos que los gestores cuenten con los permisos legales requeridos, fortaleciendo así nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la gestión responsable de los residuos.

En 2024, en Grupo América generamos un total de 668,9 toneladas de residuos, lo que representa una reducción del 16 % respecto al año anterior (799.9 tn). Además, logramos valorizar el 9.17 % del total generado, superando en 4.46 puntos porcentuales el aprovechamiento alcanzado en 2023. Durante este periodo, la generación de residuos peligrosos se duplicó, principalmente por la gestión realizada en AFZ, donde se gestionó o trató responsablemente residuos electrónicos almacenados por más de una década.

AFZ

Residuos generados por AFZ en toneladas

Composición de los residuos		2024			2023
		Residuos aprovechados	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos generados
Residuos peligrosos		0,00	60,00	60,00	35,00
Residuos no peligrosos	Valorizables	37,65	0,00	37,65	27,90
	Co-procesamiento	84,00	0,00	84,00	80,00
	EBI- Relleno sanitario	0,00	463,00	463,00	632,00
Total		121,65	523,00	644,65	774,90

Amco

Residuos generados por AMCO en toneladas

Composición de los residuos		2024			2023
		Residuos aprovechados	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos generados
Residuos peligrosos		0,00	1,26	1,26	2,51
Residuos no peligrosos	Valorizables	0,64	0,64	0,00	0,00
	Co-procesamiento	0,00	0,00	0,00	0,00
	EBI- Relleno sanitario	0,00	22,03	22,03	22,35
Total		0,64	23,28	23,92	24,86

HACIENDA BARVAK

Residuos generados por Hacienda Barvak en toneladas

Composición de los residuos		2024			2023
		Residuos aprovechados	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos generados
Residuos peligrosos		0,00	0,09	0,09	0,18
Residuos no peligrosos	Valorizables	0,19	0,00	0,19	0,00
	Co-procesamiento	0,00	0,00	0,00	0,00
	EBI- Relleno sanitario	0,00	0,02	0,02	0,03
Total		0,19	0,11	0,29	0,21

Nota: Los procesos utilizados para recopilar y monitorear los datos relacionados con la gestión de residuos incluyeron el registro de certificados y facturas emitidas por los gestores autorizados, así como el control sistemático de volúmenes a través de bases de datos internas y reportes compartidos entre las empresas del Grupo América.



Los residuos aprovechables son gestionados a través de procesos de reciclaje, mientras que aquellos destinados a eliminación se disponen mediante distintos mecanismos, según su naturaleza y tipo de tratamiento requerido.

Tipos de operaciones de eliminación de residuos

	AFZ		AMCO		Hacienda Barvak	
	Peligrosos ¹	No Peligrosos	Peligrosos ²	No Peligrosos	Peligrosos ³	No Peligrosos
Incineración (con recuperación energética)	X	X				
Incineración (sin recuperación energética)					X	
Traslado a un vertedero		X		X		X
Otro	X		X			

Nota:

¹ En AFZ, los principales residuos peligrosos generados incluyen aceite lubricante, aerosoles, aguas con pintura, residuos electrónicos, recipientes metálicos, restos de pintura y sólidos contaminados con pintura y solventes.

² En AMCO, se generan principalmente residuos peligrosos como aceite usado, filtros y llantas.

³ En Hacienda Barvak, debido a la naturaleza del negocio, se generan residuos bioinfecciosos.

Adicionalmente, impulsamos prácticas de economía circular que transforman la forma en que gestionamos nuestros recursos.



Fomentamos el reciclaje mediante un sistema estructurado de recolección, en el que nuestros inquilinos depositan sus materiales reciclables en centros de acopio establecidos dentro de nuestras instalaciones. Esta recolección diferenciada permite una clasificación adecuada desde el origen, lo que facilita su valorización. Posteriormente, un gestor autorizado se encarga del transporte y procesamiento de estos residuos, asegurando su trazabilidad y cumplimiento con la normativa ambiental vigente y promoviendo el encadenamiento productivo y buenas prácticas ambientales en la cadena de valor.



- / Utilizamos el equipo **Scrommel** para recuperar arena, piedra y reutilizar agua del lavado de camiones automezcladores, reduciendo el consumo de materias primas.
- / **Optimizamos nuestras mezclas de concreto** para usar el cemento de forma más eficiente, disminuyendo residuos y el impacto ambiental.

A continuación, se detalla la cantidad de residuos recolectados a través de nuestros centros de acopio en 2024:

Mes	Cartón	Plástico	Aluminio	Tetrapack	Hojalata	Papel mixto	Vidrio	Consumo
Enero	2256	225,7	38	38,5	40,51	69	169	2836,71
Febrero	2843,5	216	18,5	118,5	18,5	167	77,5	3459,5
Marzo	1647,5	221	44	75	4	54	110	2155,5
Abril	2655,5	341	29	146	25	121	270	3587,5
Mayo	1827	301	46	128	34	259	71	2666
Junio	2393	185	40	164	13	426	30	3251
Julio	2215	279	30	91	28	82	103	2828
Agosto	2500	268	36	72	19	94	129	3118
Septiembre	2800	24	29	67	14	114	26	3074
Octubre	2759	146	24	144	56	133	67	3329
Noviembre	2889	413	12	137	5	224	105	3785
Diciembre	2658	449	58	85	20	55	234	3559

Gestión del agua

GRI 303-5, FB-MP-140a.2, FB-MP-140a.3

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en Grupo América llevamos a cabo un monitoreo constante del consumo de agua en las operaciones de nuestras empresas AFZ, AMCO y Hacienda Barvak, como parte de nuestro compromiso con una gestión hídrica responsable.

94,51 megalitros totales, consumidos en nuestras instalaciones en 2024.

Aunque actualmente no contamos con un sistema de medición para los vertimientos, tanto AFZ como Hacienda Barvak disponen de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Adicionalmente, en AFZ se está avanzando en la instalación de un caudalímetro con el objetivo de fortalecer el control y seguimiento de los vertimientos en esta operación.

Consumo de agua (megalitros)

Empresa	2024	2023
AFZ	24,48	17,20
AMCO	82,72	74,05
Hacienda Barvak	5,27	3,26
Total	112,47	94,51

Durante el periodo evaluado, no se identificaron impactos significativos relacionados con el almacenamiento de agua, por lo que no se reportan variaciones relevantes en esta categoría. Si bien algunas de nuestras empresas cuentan con tanques de almacenamiento, su uso no genera afectaciones al ecosistema o la comunidad local.

En AFZ contamos con un tanque de almacenamiento de agua que, si bien no se utiliza como fuente principal porque el consumo operativo proviene directamente del servicio del proveedor, cumple una función estratégica al servir como respaldo ante posibles interrupciones, asegurando así la continuidad de nuestras operaciones. AMCO cuenta con un tanque de 11.000 litros que permite optimizar el uso de la bomba del pozo, reduciendo el consumo energético por su operación continua. Por su parte, Hacienda Barvak posee un tanque con capacidad de 757.000 litros para fines operativos internos.



Nota: Los datos presentados fueron obtenidos a través de mediciones directas en sitio, registros de facturación y estimaciones basadas en consumos operativos por proceso para garantizar consistencia y trazabilidad en todos los puntos de operación. Además, ninguna de nuestras operaciones se encuentra ubicada en zonas clasificadas con estrés hídrico. Por tanto, no se reporta consumo asociado a dichas áreas ni a proveedores de agua que operen en contextos de riesgo hídrico significativo.



Gestión de riesgos hídricos

En Barvak Foods, actualmente no contamos con sistemas de medición para monitorear el consumo de agua, debido a su reciente conformación. Aunque no operamos en zonas de estrés hídrico ni enfrentamos restricciones regulatorias sobre su extracción, reconocemos que una gestión adecuada del recurso hídrico es clave para la sostenibilidad de nuestras operaciones, por lo que se estará implementando próximamente.

Uno de los principales riesgos identificados está asociado a la descarga de aguas residuales, particularmente por la generación de suero de leche en nuestros procesos

productivos, lo cual podría representar un impacto ambiental si no se maneja correctamente. Sin embargo, a través de nuestra matriz de materialidad, este impacto ya se encuentra mapeado para su correcto tratamiento.

Como parte de las metas establecidas para este periodo y cumpliendo con nuestro enfoque preventivo, estamos definiendo la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) con el objetivo de asegurar la calidad de los vertimientos y cumplir con los estándares ambientales aplicables en nuestros procesos.

Energía y emisiones

GRI 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, SASB FB-MP-130a.1, FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2, SV-LF-130a.1

Energía

En Grupo América, mantenemos un monitoreo constante del consumo energético en nuestras operaciones de AFZ, AMCO y Hacienda Barvak, utilizando como fuente los recibos emitidos por el proveedor de energía.

Para reducir progresivamente el consumo energético, en 2024 implementamos en AFZ diversas acciones orientadas a la eficiencia energética, como el reemplazo de luminarias fluorescentes por tecnología LED y la instalación de sensores de movimiento en áreas comunes. Asimismo, contamos con 2.000 paneles solares que generan anualmente más de 1.432,8 GJ, impulsando el uso de fuentes limpias dentro de nuestra comunidad empresarial.

De manera alineada, en AMCO y Hacienda Barvak también hemos realizado el cambio de luminarias para disminuir el consumo energético.

Durante 2024, el consumo energético total de las tres empresas fue de 14.342 GJ, asociado a electricidad comprada, ya que no contamos con energía autogenerada. Este consumo representó un aumento del 12 % frente al periodo anterior. El incremento respondió principalmente al crecimiento de las operaciones en AFZ, impulsado por una mayor demanda de servicios, así como al aumento en la afluencia de personas y a la ocupación de espacios previamente desocupados en el parque empresarial. Asimismo, AMCO incrementó la producción de concreto premezclado, lo que también contribuyó al mayor consumo de energía.

Frente a este escenario, estamos identificando nuevas oportunidades para avanzar hacia un modelo energético más eficiente y sostenible, entre ellas, el inicio de la medición del consumo energético en Barvak Foods.

Consumo energético (GJ)

Tipo de energía	AFZ		AMCO		Hacienda Barvak	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Electricidad comprada para consumir	11.322	9.997	1.921	1.630	1.099	1.127
Total	11.322	9.997	1.921	1.630	1.099	1.127

Emisiones

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable de nuestros impactos, en Grupo América hemos iniciado el proceso de medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en una de nuestras empresas. Desde 2022, AFZ cuenta con una línea base de emisiones que alcanzó las 999.752 toneladas de CO₂ equivalente, lo que ha permitido monitorear el comportamiento anual y orientar decisiones para reducir la huella ambiental. Buscamos extender la medición al resto de las empresas del Grupo y fortalecer nuestras acciones de mitigación.

La medición se realizó bajo estándares internacionalmente reconocidos, incluyendo las metodologías INTE B5:2020, ISO 14064-1:2018, IPCC, y herramientas de cálculo del Instituto Meteorológico Nacional (IMN). Durante 2024, se cuantificaron las emisiones en los tres alcances:

- Categoría 1 – Emisiones directas:** corresponden a las emisiones generadas por fuentes que son propiedad de la organización o están bajo su control directo. En el caso de AFZ, se incluyeron como fuentes de emisión: Gas LP, compostaje, extintores, aerosoles, gases refrigerantes, aceites, gasolina, diésel, butano, fertilizantes y aguas residuales.
- Categoría 2 – Emisiones indirectas por electricidad importada:** incluye las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica. Como parte de las medidas de reducción para la eficiencia energética implementadas, se sustituyeron luminarias fluorescentes por tecnología LED, lo cual permitió una reducción de 1,54 toneladas de CO₂ equivalente.
- Categoría 3, 4 y 5 – otras emisiones indirectas significativas:** hace referencia a las emisiones indirectas relacionadas con la cadena de valor de la organización. En esta medición se consideraron las categorías 3, 4 y 5: bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía, transporte y distribución upstream, y residuos generados en operaciones. Para el año 2024, se identificó como fuente principal la generación de emisiones por el uso de gasolina en vehículos externos vinculados a las operaciones de la empresa.

Alcance de emisiones (tCO₂e)

Alcance	2024	2023
Alcance 1	363,66	730,3
Alcance 2	276,52	148
Alcance 3,4 y 4	1.641,91	698,87
Total	2.282,09	1.577,17





Reconocidos con el
Galardón Bandera
Azul Ecológica en la
categoría de Cambio
Climático en 2024

Compensamos estas emisiones mediante la adquisición de bonos de carbono equivalentes al 120 % de lo generado, adquiridos a la entidad Anaconda Carbon durante 4 años consecutivos, lo que nos ha permitido mantener la certificación como zona franca carbono neutro plus otorgado por INTECO por segundo año consecutivo.

Adicionalmente, impulsamos un programa de movilidad sostenible dentro del parque empresarial. A través de la aplicación UrBike, promovemos el uso de bicicletas eléctricas para el traslado interno de las personas colaboradoras, con más de 46.000 kilómetros recorridos y una mitigación estimada de 3 toneladas de CO₂ desde finales de 2022.

Asimismo, para facilitar la transición y promover el uso de vehículos eléctricos, contamos con 16 estaciones de carga eléctrica de uso gratuito, fomentando así una cultura de transporte limpio y responsable dentro del parque empresarial.



Desarrollo y bienestar **del talento**

Desarrollo de **colaboradores**

Bienestar **integral**

Diversidad e **inclusión**

Desarrollo de colaboradores

GRI 3-3, 2-7

En Grupo América trabajamos en el fortalecimiento de una cultura organizacional enfocada en el bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo un ambiente laboral saludable, inclusivo y equilibrado. Ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, estableciendo relaciones fundamentadas en el respeto, la confianza, la comunicación, la inclusión y un propósito compartido.

Nuestro objetivo es mejorar sus condiciones laborales, impulsando su desarrollo integral y elevando los niveles de satisfacción, empoderamiento, eficiencia y productividad, con el fin de asegurar su bienestar físico, mental, emocional e interpersonal. Como empresas certificadas como Great Place to Work (GPTW) priorizamos iniciativas enfocadas en salud y bienestar, reconociendo que nuestro talento humano es el motor de la organización.

Número total de empleados por género y tipo de contrato

Empresa	Tipo de empleados	2023			2024		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
AFZ	Fijos	179	73	252	188	66	254
	Temporales	0	0	0	0	0	0
AMCO	Fijos	308	20	328	329	26	355
	Temporales	0	0	0	0	0	0
Hacienda Barvak	Fijos	43	8	51	48	5	53
	Temporales	0	0	0	0	0	0
Barvak Foods	Fijos	8	8	16	14	7	21
	Temporales	0	0	0	0	0	0
Total		538	109	647	579	104	683



Atracción y fidelización del talento

GRI 401-1, 401-2, 401-3, 2-30

En Grupo América, nuestra Política de Reclutamiento y Selección permite procesos transparentes y equitativos, enfocándose en la elección del talento más adecuado para cada cargo y área. Promovemos un entorno de trabajo inclusivo y libre de discriminación, asegurando igualdad de oportunidades a través del reclutamiento interno. Aunque no contamos con convenios de negociación colectiva, fomentamos un ambiente laboral basado en el respeto, la equidad y el cumplimiento de nuestras políticas de bienestar.

Toda nueva contratación pasa por un proceso de inducción liderado por el Especialista de Gestión de Talento, facilitando su integración y adaptación, quien se encarga de estructurar una adecuada inducción corporativa para que la persona colaboradora conozca la organización y tenga una adecuada curva de aprendizaje. A continuación, nuestros indicadores asociados a contratación:

Tasa de contratación¹

Empresa	No. de nuevos colaboradores	Tasa de contratación
AFZ	89	35%
AMCO	510	144%
Hacienda Barvak	19	36%
Barvak Foods	23	109%
Total	641	81%

Por género

Mujeres	Tasa de contratación	Hombres	Tasa de contratación
34	52%	55	29%
21	81%	489	149%
2	40%	17	35%
9	129%	14	100%
66	76%	575	78%

Por edad

Empresa	<30 años	Tasa de contratación	Entre 30 y 50 años	Tasa de contratación	>50 años	Tasa de contratación
AFZ	25	45%	52	32%	12	36%
AMCO	168	305%	262	127%	80	85%
Hacienda Barvak	5	56%	11	38%	3	20%
Barvak Foods	10	167%	13	108%	0	0%
Total	208	143%	338	76%	95	35%

¹ La tasa de contratación se calcula dividiendo el número total de contrataciones realizadas durante el período entre el número total de empleados al final de ese mismo período.



Nuevas estrategias para el talento

- Para atraer y retener talento en 2024, implementamos diversas estrategias enfocadas en fortalecer nuestra propuesta de valor como empleador:
- Asociación con ASOAMERICA (Asociación Solidarista de Personas Colaboradoras de Grupo América y sus empresas), con 525 afiliados, brindando beneficios como ahorro, acceso a créditos preferenciales, capacitación, seguros, actividades recreativas, descuentos en comercios, asistencia legal y participación en proyectos sociales.
 - Póliza de vida anual de USD \$20,000 para personas colaboradoras asociadas a ASOAMERICA con 498 beneficiados en 2024 (AFZ: 185, AMCO: 259, H. Barvak: 39, Barvak Foods: 15).
 - Cobertura de gastos médicos mediante una póliza especializada.
 - Flexibilidad de horarios, parqueo gratuito y actividades de celebración.
 - Licencia parental de dos días, con 17 colaboradores beneficiados en 2024 (AFZ: 9, AMCO: 6, Hacienda Barvak: 0, Barvak Foods: 2).



Tasa de rotación²

Empresa	No. bajas	Tasa de rotación
AFZ	87	34%
AMCO	460	130%
Hacienda Barvak	18	34%
Barvak Foods	18	86%
Total	583	71%

Por género

Mujeres	Tasa de rotación	Hombres	Tasa de rotación
22	33%	65	35%
19	73%	441	134%
5	100%	13	27%
10	143%	8	57%
56	87%	527	63%

² La tasa de rotación se calcula dividiendo el número total de retiros realizadas durante el período entre el número total de empleados al final de ese mismo período.



Tasa de rotación por edad

Empresa	<30 años	Tasa de rotación	Entre 30 y 50 años	Tasa de rotación	>50 años	Tasa de rotación
AFZ	21	38%	51	31%	15	45%
AMCO	144	262%	244	118%	72	77%
Hacienda Barvak	6	67%	6	21%	6	40%
Barvak Foods	5	83%	12	100%	1	33%
Total	176	113%	313	68%	94	49%

Como parte de nuestra estrategia para fortalecer la retención del talento, implementamos una serie de iniciativas centradas en brindar una experiencia integral a cada persona colaboradora. Desde el primer contacto en el proceso de reclutamiento hasta las oportunidades de desarrollo profesional, buscamos crear un entorno que promueva el crecimiento, el sentido de pertenencia

y la mejora continua. A través de planes de desarrollo individual, encuestas de clima laboral, espacios de integración, procesos de retroalimentación y un plan de reconocimiento adaptado a todos los niveles de la organización, trabajamos activamente por mantener equipos motivados, comprometidos y alineados con nuestros valores.

Formación y evaluación del talento

GRI 404-1, 404-2, 404-3

En Grupo América, impulsamos el desarrollo continuo de nuestro talento a través de programas de formación que fortalecen habilidades técnicas, de liderazgo y seguridad, promoviendo una cultura de aprendizaje y mejora constante. Para esto, contamos con cuatro iniciativas clave:



Capacitación interna

Impartimos cursos, talleres y sesiones dirigidos por expertos internos y externos en áreas clave para el crecimiento profesional: liderazgo, sostenibilidad, nuevas herramientas digitales, crecimiento continuo, salud y bienestar.



Alianzas educativas

Colaboramos con instituciones académicas para facilitar el acceso a programas de formación y educación continua. Trabajamos en conjunto con el Ministerio de Educación Pública (MEP) para el desarrollo del programa Crecemos Educación, que impulsa a las personas colaboradoras a concluir sus estudios de primaria, secundaria y bachillerato.



Desarrollo de habilidades blandas

Organizamos actividades enfocadas en liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva. A través del programa FOCUS: implementamos herramientas y metodologías para el crecimiento continuo, optimización del tiempo, desempeño y productividad.



Incentivos para la formación

Reconocemos el compromiso con el aprendizaje a través de bonificaciones, oportunidades de ascenso y otros incentivos. Mediante la metodología de Evaluación del Desempeño, evaluamos el desempeño de las personas colaboradoras para medir su rendimiento individual y satisfacer sus necesidades de capacitación y crecimiento dentro de la organización.



Durante 2024, implementamos diversas capacitaciones para potenciar el crecimiento profesional y el bienestar de nuestro equipo.



Principales formaciones del 2024

			Cantidad de colaboradores Beneficiados			
Nombre del programa	Capacitación	Descripción	AFZ	AMCO	Hacienda Barvak	Barvak Foods
Programa liderazgo transformador	Liderazgo -Formación Interna	Desarrollamos líderes que fomentan entornos laborales seguros y de confianza, aplicando seguridad psicológica, Human and organizational performance (HOP), accountability y liderazgo coach para fortalecer la influencia positiva en los equipos.	31	15	4	-
	Nuevos líderes - Formación con proveedor externo	Apoyamos a quienes lideran por primera vez, brindándoles herramientas y habilidades clave para desempeñar su rol con éxito y potenciar su crecimiento profesional y personal.	5	5	1	-
Focus	Mejora continua (Focus) - Formación Interna	Implementamos 5S y Lean para optimizar el entorno de trabajo, reducir desperdicios y mejorar la eficiencia operativa, fomentando hábitos sostenibles y productivos.	125	6	-	-
Sistema de Salud y Seguridad Laboral	Seguridad ocupacional - Formación Interna	Capacitación especializada en seguridad y salud laboral para identificar y prevenir riesgos, cumpliendo con normativas y reduciendo incidentes en el trabajo.	107	6	43	-
	Cultura seguridad física - Formación con proveedor externo	Capacitación en seguridad física, control de accesos y prevención de amenazas para proteger a las personas, activos e instalaciones, y fomentar una cultura preventiva.	12	3	-	-
	Brigadas - Formación con proveedor externo	Entrenamos brigadistas en prevención y gestión de emergencias, mejorando su capacidad de respuesta en incendios, evacuaciones y primeros auxilios.	19	-	-	-



Principales formaciones del 2024

Nombre del programa	Capacitación	Descripción	Cantidad de colaboradores Beneficiados			
			AFZ	AMCO	Hacienda Barvak	Barvak Foods
Sostenibilidad	Ambiente - Formación con proveedor externo	Formación en gestión ambiental para fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de normativas, minimizando el impacto ambiental de las actividades.	37	17	7	1
	Inclusión y diversidad - Formación con proveedor externo	Sensibilizamos sobre la importancia del autocuidado, la equidad y el respeto, promoviendo una cultura organizacional inclusiva y saludable.	22	14	2	-
	Auditoría y Sostenibilidad - Formación Interna/ Externa	Formación en auditorías y sostenibilidad para evaluar y mejorar procesos internos, cumpliendo con normativas y promoviendo una gestión responsable alineada con los objetivos organizacionales.	15	11	-	-
Liderazgo Transformador	Mapeo de talento - Formación Interna	Fortalecemos el mapeo del talento interno con la metodología 9-Box, optimizando decisiones sobre gestión del talento, planes de sucesión y desarrollo profesional.	16	9	-	-
	Evaluación de desempeño - Formación Interna	Capacitación en evaluación del desempeño para mejorar la capacidad de realizar evaluaciones justas y optimizar el rendimiento y la productividad en la empresa.	10	8	1	1
	Inteligencia Artificial - Formación con proveedor externo	Concientizamos sobre el impacto de la IA en el entorno laboral, promoviendo su uso estratégico con herramientas como ChatGPT para mejorar productividad e innovación.	35	11	-	1
	Ciberseguridad - Formación Interna	Formación en ciberseguridad para identificar, prevenir y responder a amenazas cibernéticas, promoviendo la protección de la información y una cultura de seguridad digital.	6	4	3	1
	Power BI - Formación con proveedor externo	Capacitación en Power BI para mejorar el análisis de datos, crear dashboards interactivos y optimizar la gestión de información dentro de la organización.	8	1	1	-
Regulación y legislación	Régimen de zonas francas	Capacitación en el régimen de zonas francas, optimizando la gestión de incentivos fiscales y garantizando el cumplimiento de normativas para una operación eficiente.	13	-	-	-
Salud y bienestar	Salud y bienestar	Promovemos la salud y el bienestar del personal mediante capacitación sobre prevención de enfermedades y hábitos saludables, contribuyendo a un ambiente laboral proactivo.	11	4	3	1
Universidad América	Universidad América: formación técnica de concreto	Facilitamos capacitación técnica virtual en concreto, optimizando procesos de producción y distribución, asegurando altos estándares de calidad en proyectos.	-	37	-	-
Conducción responsable	Escuela técnica para choferes - Formación Interna	Capacitación a choferes en seguridad vial, calidad, ética y operación de equipos, mejorando desempeño y seguridad en el transporte, alineados con los estándares de la empresa.	-	56	-	-

Promedio de horas de formación al año por empleado

Categoría Laboral	AFZ			AMCO		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y gerentes	12	15	13	7	0	7
Mandos medios	20	32	24	23	15	22
Analistas	7	5	6	5	4	5
Otros (especificar)	5	6	5	4	0	4
Total	8	10	9	6	6	6

Categoría Laboral	Hacienda Barvak			Barvak Foods		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y gerentes	1	0	1	0	0	0
Mandos medios	20	0	20	0	0	0
Analistas	4	6	5	2	1	2
Otros (especificar)	6	4	6	0	0	0
Total	7	5	6	2	1	2

Para asegurar el crecimiento y la excelencia en el desempeño, en AFZ y en AMCO efectuamos evaluaciones periódicas que permiten medir el rendimiento de nuestros colaboradores, identificar oportunidades de mejora y reforzar sus habilidades. Estas evaluaciones nos ayudan a alinear el desarrollo individual con los objetivos organizacionales, fomentando una cultura de retroalimentación y mejora continua. A continuación, se presenta el porcentaje de empleados que participaron en el proceso de evaluación de desempeño durante el año:

En Hacienda Barvak y Barvak Foods no se ha implementado un proceso formal de evaluación de desempeño, debido a la reciente conformación de la estrategia de las empresas. A partir de 2025, daremos inicio al levantamiento y ejecución de este proceso, con el objetivo de medir el rendimiento, fomentar el desarrollo del talento y alinear los objetivos individuales con la visión de la empresa.

Evaluación del desempeño

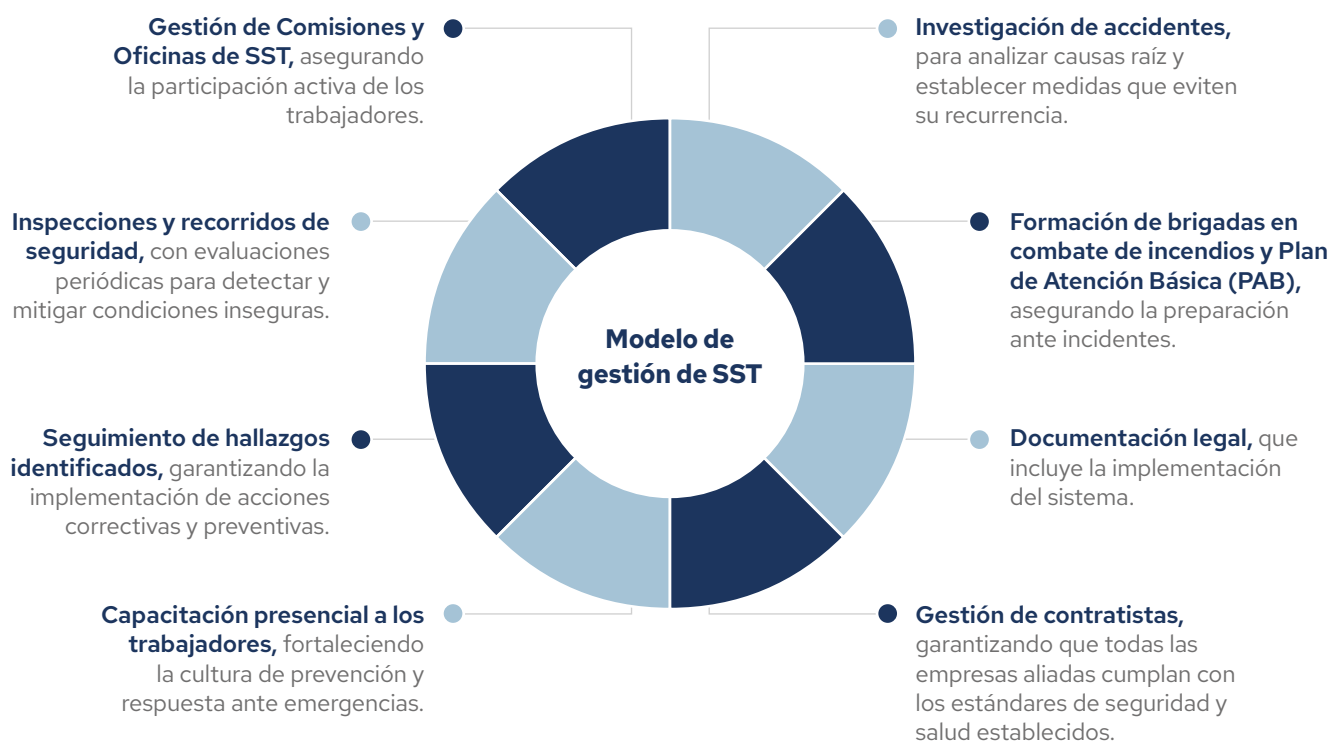
Categoría Laboral	AFZ			AMCO		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y gerentes	50%	0%	35%	100%	0%	100%
Mandos medios	83%	108%	92%	52%	50%	52%
Analistas	76%	108%	89%	27%	29%	28%
Otros (especificar)	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Bienestar integral

GRI 3-3, 403-1, 403-8

En Grupo América, nos comprometemos a garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores, alineando nuestras prácticas con normativas nacionales e internacionales. Nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) abarca

el 100% de nuestros colaboradores y empresas. Este se fundamenta en la prevención de riesgos laborales, el cumplimiento normativo y la mejora continua, a través de un modelo de gestión estructurado en ocho ejes clave.



Nuestro modelo de gestión de SST se desarrolla en cumplimiento de las principales regulaciones nacionales en la materia, como el Reglamento General de los Riesgos del Trabajo (Nro. 13466), el Reglamento de Comisiones y Oficinas de Salud Ocupacional (Nro. 39408) y los artículos 398 y 400 del Código de Trabajo. Además, integramos estándares internacionales reconocidos, como la Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

de Estados Unidos, la American National Standards Institute (ANSI), las Normas Europeas (EN) y la National Fire Protection Association (NFPA).

Adicionalmente, como parte del proceso de mejora continua, estamos en proceso de estructuración y adopción de mejores prácticas, con el objetivo de alinearnos en el futuro con normativas internacionales como ISO 45001.

Procesos para identificar peligros y evaluar riesgos

GRI 403-2, 403-5

En Grupo América, aplicamos la metodología IPER de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos, para detectar los peligros en el lugar de trabajo, evaluar los riesgos asociados y definir medidas preventivas que minimicen accidentes y enfermedades laborales.

Para ello, realizamos inspecciones regulares, priorizamos los riesgos según su impacto y probabilidad y registramos los hallazgos, asignando responsables y plazos de corrección. Asimismo, efectuamos un monitoreo continuo para verificar la implementación de acciones correctivas, mejorar nuestros procedimientos y tiempos de respuesta.

Además, promovemos una cultura de reporte de condiciones inseguras que permite a los colaboradores notificar riesgos de forma directa a sus supervisores o al área de SST de manera anónima, mediante el correo saludocupacionalafz@afz.cr, las condiciones y riesgos reportados son revisados por el área de SST o las comisiones de brigadistas y se les da seguimiento hasta su resolución. Asimismo, como parte de la cultura interna de riesgo, se implementan capacitaciones y visitas periódicas donde el personal especializado revisa las posibles condiciones de riesgo. Esto se realiza en el 100% de las empresas, incluyendo los edificios alquilados por clientes internos, en el caso de AFZ.

En cuanto a accidentes, activamos el protocolo de investigación utilizando la metodología TASC (*Systematic Cause Analysis Technique*), una técnica sistemática para analizar las causas de incidentes y definir acciones correctivas dentro de un plan de acción. Este plan es monitoreado para garantizar su efectividad y prevenir incidentes futuros.

Por otro lado, a través de capacitaciones constantes y evaluaciones periódicas, aseguramos que nuestros colaboradores cuenten con el conocimiento y los recursos necesarios para desempeñar sus funciones en un entorno seguro. Durante 2024, se impartieron un total de 38 sesiones de formación en temáticas clave como:

- / Seguridad en alturas y manejo de equipos.
- / Prevención de riesgos eléctricos y químicos.
- / Emergencias y primeros auxilios.
- / Condiciones ambientales y ergonomía.
- / Inducción en Salud y Seguridad en el Trabajo para nuevos ingresos.

Estos esfuerzos han permitido mejorar la preparación de nuestros equipos y reforzar el cumplimiento de normativas de seguridad durante la jornada laboral.



Comunicación y espacios de participación en salud y seguridad

GRI 403-4



Realizamos campañas de comunicación interna dirigidas al 100% de nuestros colaboradores, donde difundimos información clave sobre normativas y protocolos por área. Adicionalmente, organizamos sesiones presenciales con líderes y equipos de trabajo, ofreciendo un espacio para resolver dudas y recibir orientación directa del área especializada.

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad, evaluamos periódicamente el conocimiento de los colaboradores a través de exámenes y ejercicios prácticos. Además, promovemos su participación mediante reuniones y reportes directos al inspector de SST, para tener una retroalimentación constante sobre riesgos y medidas de prevención.

Grupo América cuenta con una Comisión de Salud Ocupacional y brigadas de emergencia en cada una de las empresas, encargadas de velar por la seguridad en el trabajo. Esta comisión, que se reúne mensualmente, tiene como responsabilidades:

- / Identificar y evaluar riesgos laborales en todas las áreas.
- / Proponer e implementar medidas preventivas y correctivas.
- / Supervisar el cumplimiento de las políticas de SST.
- / Realizar capacitaciones y sensibilización en salud y seguridad.
- / Investigar incidentes y sugerir mejoras.
- / Fomentar la participación de los colaboradores en la gestión de SST.

Salud y bienestar

GRI 403-3, 403-6

En Grupo América, nos comprometemos con el bienestar integral de nuestra gente. Por eso, ofrecemos una serie de programas y servicios voluntarios de promoción de la salud, diseñados para fomentar hábitos saludables, prevenir enfermedades y mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte de nuestra organización.



Desafío de Titanes

Fomentamos estilos de vida saludables a través de retos deportivos y nutricionales. En este desafío, los colaboradores de Grupo América trabajan durante tres meses para mejorar su bienestar físico y mental, fortaleciendo habilidades como el liderazgo y el trabajo colaborativo al enfrentarse a un reto final que pone a prueba sus destrezas físicas.

A lo largo de estos tres meses, los participantes reciben acompañamiento profesional de médicos, fisioterapeutas y nutricionistas, además de someterse a evaluaciones médicas para monitorear su progreso. El programa establece metas individuales de salud y pérdida de peso, las cuales contribuyen al logro de los objetivos grupales.

Riesgos de salud abordados: estrés, sedentarismo, sobrepeso.

Disponibilidad: se realiza una vez al año, pero nuestras zonas deportivas y el acceso a especialistas en salud y nutrición están disponibles todo el año.



Consultorio médico

Ponemos a disposición de todos nuestros colaboradores un consultorio médico de acceso gratuito, donde pueden recibir atención médica general, fisioterapia, asesoría nutricional y apoyo psicológico.

Riesgos de salud abordados: enfermedades generales, accidentes laborales.

Disponibilidad: Todo el año.



Reconocidos por el **Premio PREVENTICO** - Otorgado por el Instituto Nacional de Seguros (INS) en el 2024.





Escuela Osteomuscular

En 2024 creamos la Escuela Osteomuscular, un programa diseñado para atender las principales patologías crónicas reportadas en 2023, como diabetes, hipertensión y dislipidemia, así como prevenir lesiones osteomusculares derivadas de movimientos repetitivos y malas posturas en el trabajo. Con una participación inicial de 82 personas, la iniciativa incluyó clases mensuales sobre estiramiento corporal, técnicas adecuadas para levantar y empujar y posturas correctas.

Además, se realizaron consultas médicas, chequeos físicos, estudios especializados como ultrasonidos y rayos X, y un seguimiento constante con medicina de empresa, reduciendo en un 50% las lesiones osteomusculares. Como parte de la mejora continua, priorizaremos a quienes presenten un estado crítico de salud, brindándoles tratamiento privado por tres meses, seguimiento trimestral con exámenes de sangre y consultas nutricionales mensuales. Además, ampliaremos el alcance de la escuela osteomuscular hacia el 100% de las empresas.

Riesgos de salud abordados: enfermedades generales, accidentes laborales.

Disponibilidad: Todo el año.



Acceso a servicio de nutricionista

Brindamos programas gratuitos de nutrición con seguimiento personalizado. Cada consulta incluye una evaluación detallada de salud y un plan de alimentación adaptado a las necesidades y metas de cada colaborador.

Riesgos de salud abordados: sobrepeso, obesidad.

Disponibilidad: inscripciones abiertas cada seis meses.



Chequeo médico

En 2024, el área de Salud y Bienestar de Grupo América, puso a disposición de las personas colaboradoras de AMCO el programa Chequeo Médico para prevenir y tratar enfermedades crónicas. Este programa consistió en que, durante cinco meses, se realizaron tamizajes médicos a 71 colaboradores que participaron en esta primera versión. Las principales patologías detectadas fueron hipertensión, diabetes, hiperlipidemias y enfermedades hematológicas, cuyo impacto podría derivar en complicaciones graves. Para mitigar estos riesgos, se implementó un plan de atención con tratamiento privado por tres meses (para complementar el tratamiento otorgado por la Caja Costarricense de Seguro Social, CCSS) exámenes trimestrales y consultas nutricionales mensuales, reforzando el compromiso con la salud y bienestar de los colaboradores del Grupo.

Riesgos de salud abordados: enfermedades generales, accidentes laborales.

Disponibilidad: todo el año.



Programas de movilidad

Para fomentar la actividad física y reducir el estrés, ofrecemos clases grupales como Cardiodance y Spinning, impartidas por instructores especializados.

Riesgos de salud abordados: estrés, sedentarismo, sobrepeso.

Disponibilidad: tres veces por semana en nuestras instalaciones, con acceso para familiares y clientes directos.



Zonas para deporte y recreación

Contamos con espacios diseñados para la actividad física y el esparcimiento, zonas verdes y gimnasio de acceso libre para todos nuestros colaboradores.

Riesgos de salud abordados: estrés, sedentarismo, sobrepeso.

Disponibilidad: todo el año.





Salud mental

Sabemos la importancia del bienestar emocional, por eso ofrecemos charlas que brindan herramientas para el manejo del estrés y otras condiciones psicosomáticas. Además, nuestros colaboradores pueden acceder a consultas psicológicas, siempre que cumplan con ciertos criterios como antigüedad y desempeño.

Riesgos de salud abordados: estrés, ansiedad, patologías generales.

Disponibilidad: Todo el año (consulta psicológica sujeta a aprobación).



Charlas de salud y bienestar

Realizamos charlas dirigidas a colaboradoras sobre temas de prevención de enfermedades, nutrición y salud y bienestar. Estas charlas se realizan mediante sesiones en formato virtual y presencial.

Riesgos de salud abordados: enfermedades generales, accidentes laborales y bienestar integral.

Disponibilidad: mensualmente.

A través de estudios higiénicos periódicos, realizados con el apoyo de especialistas, monitoreamos factores como ruido, estrés térmico y otras condiciones que podrían afectar la salud de nuestros colaboradores. Con base en estos resultados, implementamos planes de mejora para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Además, ofrecemos capacitaciones sobre seguridad e higiene laboral. Como parte de nuestro compromiso con la prevención, conformamos brigadas de emergencia, integradas por personal capacitado en primeros auxilios y evacuaciones, fomentando además una

cultura de prevención a través de entrenamientos y simulacros regulares. Para asegurar la efectividad de estas medidas, realizamos auditorías externas que verifican el cumplimiento de normativas y estándares de seguridad.

Anualmente, participamos en el Simulacro Nacional de Evacuación por Sismo en Costa Rica, realizado por la Comisión Nacional de Emergencias (CNE), el cual se realiza desde cada una de las empresas del Grupo y se coordina mediante las brigadas de emergencia.

Indicadores de accidentabilidad y enfermedades laborales de colaboradores directos

GRI 403-9, 403-10



Colaboradores	2024	2023
Número de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	6	12
Tasa de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	6,02	10,41
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	6	12
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	6,02	10,41
Número de fallecimientos ocasionadas por enfermedades laborales	0	0
Número de casos registrables de enfermedad laboral	0	0

Los principales accidentes registrados incluyeron contracturas musculares derivadas de sobreesfuerzos y golpes causados por caídas o contra objetos. Para prevenir estos incidentes, la empresa implementó: la Escuela Osteomuscular, para fortalecer la prevención de lesiones musculoesqueléticas, mejoras en la señalización, campañas de concientización, y la aplicación estricta de protocolos de uso de Equipos de Protección Personal (EPP).



Colaboradores	2024	2023
Número de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	22	33
Tasa de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	23,97	50,28
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	22	33
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	23,97	50,28
Número de fallecimientos ocasionadas por enfermedades laborales	0	0
Número de casos registrables de enfermedad laboral	45	0

Los accidentes más frecuentes incluyeron golpes contra objetos, lesiones osteomusculares, atrapamientos, caídas al mismo nivel y sobreesfuerzos. Adicionalmente, se presentaron enfermedades laborales relacionadas con factores ergonómicos, alimenticios y respiratorios. En 2024 iniciamos con el registro de estos casos para una mayor trazabilidad y oportuna gestión.

Para mitigar estos riesgos, la empresa implementó mejoras en las prácticas de seguridad y fortaleció la capacitación a través del programa Chequeo Médico, enfocándose en la prevención y atención de lesiones y enfermedades crónicas.



Colaboradores	2024	2023
Número de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	3	2
Tasa de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	4,03	3,50
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	7	2
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	9,39	3,50
Número de fallecimientos ocasionadas por enfermedades laborales	0	0
Número de casos registrables de enfermedad laboral	4	0

Los principales accidentes registrados incluyeron golpes contra objetos, caídas de animales, caídas al mismo nivel, sobreesfuerzos y atropello por equipo. Para reducir estos riesgos, la empresa implementó medidas como el control de mantenimiento de equipos, la verificación de terrenos adecuados y protocolos para el uso seguro del equipo en condiciones climáticas adversas. Además, se reforzó la capacitación del personal y se mejoró la señalización para prevenir incidentes.



Colaboradores	2024	2023
Número de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	1	0
Tasa de lesiones por accidente laboral grave (sin incluir fallecimientos)	3,43	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	1	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	3,43	0
Número de fallecimientos ocasionadas por enfermedades laborales	0	0
Número de casos registrables de enfermedad laboral	0	0

Se registró un único accidente, correspondiente a un accidente de trayecto. Para prevenirlos, la empresa implementó medidas como la colocación de cintas antideslizantes en zonas con mayor humedad, la realización de mantenimientos preventivos y la capacitación del personal en prácticas seguras de movilidad.

Diversidad e **inclusión**

En el 2024, desde AFZ nos unimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



En Grupo América, promover la igualdad y la equidad de género no solo responde al cumplimiento de las normativas laborales, sino también a nuestro firme compromiso con la responsabilidad social y la garantía de igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización. Creemos firmemente que todas las personas, independientemente de su género, orientación sexual, etnia, condición socioeconómica, edad, religión o discapacidad, deben tener las mismas oportunidades de crecimiento, participación y bienestar en nuestras empresas.

Todas nuestras iniciativas en materia de diversidad e inclusión fueron diseñadas e implementadas bajo la supervisión del Comité de Diversidad e Inclusión. Este comité tiene como función principal velar por el cumplimiento de los principios de equidad e igualdad de oportunidades dentro de la organización, así como liderar procesos de mejora continua, revisar políticas internas y garantizar la aplicación de medidas correctivas ante situaciones de discriminación, exclusión o vulneración de derechos. Para este 2025 se está actualizando, así como sus funciones y alcance.





Durante 2024 realizamos las siguientes acciones como parte de nuestra estrategia de diversidad e inclusión:

Iniciativa	Enfoque
Foro de Empresas por Talento Costa Rica en alianza con CONAPDIS	Durante 2024 se llevaron a cabo capacitaciones, talleres y ferias de empleo para promover el desarrollo y la inclusión de personas con discapacidad. La alianza se mantiene activa.
Yo puedo, ¿y vos? / Efecto Boomerang	Se continuó trabajando en la sensibilización sobre espacios laborales inclusivos, nuevas masculinidades y prevención del acoso, mediante capacitaciones continuas. La iniciativa sigue vigente.
Campañas internas	Se ejecutan campañas permanentes para eliminar el acoso en todas sus formas y promover espacios seguros, incluyendo rotulación y sensibilización sobre la identificación del acoso sexual. Las capacitaciones se mantienen activas durante todo el año.
Conmemoración de fechas clave	Se promueve el respeto por la diversidad mediante actividades alusivas a fechas como: el Día de la Persona con Síndrome de Down, Día Mundial del Autismo, Día de la Persona Afrodescendiente y Día de la Inclusión. Estas actividades se realizan a lo largo del año.
Programa de reclutamiento inclusivo	En alianza con el Ministerio de Trabajo, Fundación ONCE, CONAPDIS y Portalento, se promueve el acceso al empleo inclusivo. El programa se encuentra en ejecución.
Inclusión y diversidad	Se impulsa la defensa activa de poblaciones en situación de vulnerabilidad, como personas afrodescendientes, con discapacidad y población LGTBIQ+. Varias de estas acciones se desarrollan en conjunto con clientes del parque empresarial AFZ y se mantienen vigentes durante todo el año.
WEPs – Principios de Empoderamiento Económico de las Mujeres (ONU)	Durante el 2024 AFZ se adhirió a los WEPs y ha impulsado iniciativas como la aplicación del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe) para identificar y atender necesidades prioritarias en mujeres colaboradoras. La adhesión y sus acciones continúan vigentes.

Mecanismos para prevenir y atender la discriminación

GRI 406-1



0

casos de discriminación en 2024

En línea con nuestro compromiso por construir un entorno libre de violencia, acoso y discriminación, hemos establecido un procedimiento claro, confidencial y accesible para que cualquier persona colaboradora pueda reportar situaciones que vulneren sus derechos o afecten su integridad. Este mecanismo busca no solo brindar atención oportuna y justa, sino también, promover la confianza, prevenir represalias y garantizar una cultura organizacional basada en el respeto mutuo.

Tu Voz Cuenta es una herramienta que permite reportar cualquier tipo de conducta no ética, ilegal o alguna violación de las normas profesionales y las políticas internas de la empresa. Este canal funciona como un medio seguro, confidencial y accesible para reportar cualquier anomalía, acto de corrupción, acoso laboral o sexual o cualquier otra situación de interés que pudiera afectar el ambiente laboral o el cumplimiento de la legislación vigente. Este canal puede utilizarse de forma anónima con el fin de proteger al usuario de represalias y aplica para el 100% de personas colaboradoras del Grupo.

La organización cuenta con un protocolo de denuncia por discriminación o acoso que contempla una ruta clara:

Presentación de la denuncia: toda notificación recibida a través de este canal será tratada de manera independiente por el Comité de Ética de la organización.

Recepción de denuncia una vez recibida la denuncia, el órgano se pondrá en contacto con el denunciante para confirmar su recepción.

Admisión de denuncia una vez recibida la denuncia, es analizada por el Comité de Ética para evaluar los hechos denunciados y tomar una decisión sobre la procedencia de admisión o denegatoria de la denuncia, así como los motivos de esa decisión.

Fase de investigación una vez admitida la denuncia, el Comité de Ética decide la forma en que se realizará el proceso de investigación y de los hechos denunciados.

Audiencia al denunciado paralelamente al momento de apertura de la fase de investigación el Comité de Ética informará a la persona denunciada sobre la recepción de la denuncia.

Informe de la investigación cuando la investigación haya finalizado, el Comité de Ética elaborará un informe con las conclusiones obtenidas durante la fase de investigación.

Análisis interno por parte del equipo competente.

Revisión externa legal, para garantizar imparcialidad y rigor.

Resolución final del caso y toma de medidas correctivas o sancionatorias según corresponda.

Indicador de equidad salarial

GRI 405-2

Para evaluar nuestro desempeño en términos de equidad de género, monitoreamos periódicamente el ratio de remuneración entre hombres y mujeres, especialmente en cargos de igual responsabilidad. Este indicador evidencia una política de compensación basada en la igualdad y la competencia, sin discriminación por género. Continuaremos fortaleciendo nuestros sistemas de monitoreo para asegurar que se mantenga la equidad en todos los niveles de la organización.



Ratio del salario básico y la remuneración para hombres y mujeres

Categoría Laboral	AFZ			AMCO		
	Hombres	Mujeres	Ratio M/H	Hombres	Mujeres	Ratio M/H
Directivos y gerentes	5.803	6.323	1,1	8.837	-	0
Mandos medios	2.643	2.945	1,1	2.202	3.268	1,5
Analistas	1.992	2.028	1,0	1.379	1.399	1,0

Categoría Laboral	Hacienda Barvak			Barvak Foods		
	Hombres	Mujeres	Ratio M/H	Hombres	Mujeres	Ratio M/H
Directivos y gerentes	8.728	-	0	-	4.200	0
Mandos medios	2.568	3.534	1,4	1.765	-	0
Analistas	1.665	1.206	0,7	1.243	1.336	1,0

Cifras en USD.

Compromiso **social**

GRI 3-3

Programas **sociales**

Voluntariado **corporativo**

Desarrollo local y **gestión de impactos**

Compromiso a **futuro**

Derechos **humanos**



En Grupo América, el compromiso social es un pilar clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. Buscamos generar un impacto positivo tanto en nuestros colaboradores como en las comunidades donde operamos, impulsando iniciativas que promuevan el bienestar, el desarrollo económico y social, y la construcción de relaciones sostenibles, mediante la prosperidad colectiva.

Nuestras acciones están alineadas con nuestra Política de Sostenibilidad y se enfocan en crear oportunidades, mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias y fortalecer el vínculo con nuestro entorno.

Una de estas acciones ha sido la implementación del **Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe)**, un indicador que nos permite trabajar por impulsar la calidad de vida de nuestros colaboradores al identificar su nivel de vulnerabilidad socioeconómica y el de sus familias en áreas clave como **vivienda, educación, salud, trabajo, finanzas y protección social**. La herramienta del IPMe se aplica con la asesoría y el acompañamiento de la

Asociación Horizonte Positivo +, un HUB de innovación social basado en la tecnología, inteligencia de datos y el impacto social empresarial.

Durante el 2024 se aplicó por tercera vez esta medición, incorporando por **primera vez a las cuatro empresas del Grupo: AFZ, AMCO, Hacienda Barvak y Barvak Foods**, y tuvo una participación de:



Desde la primera implementación del IPMe dirigido a AFZ en 2018, hemos desarrollado iniciativas orientadas a promover la educación, la estabilidad financiera y el apoyo en situaciones de vulnerabilidad – como áreas prioritarias de atención –, para fortalecer el bienestar de las personas colaboradoras. En 2020 se llevó a cabo una segunda medición del índice, también enfocada en AFZ y en AMCO. Como resultado de estas primeras aplicaciones se desplegaron los siguientes programas para atender aquellas áreas de acción prioritarias:

/ **Crecemos Educación**

/ **Crecemos Finanzas**

/ **Desafío de Titanes**

/ **Manos llenas**, un fondo de emergencia administrado por la Asociación Solidarista para brindar apoyo a aquellos colaboradores que enfrentan dificultades económicas en sus hogares o en atención a alguna emergencia.

Estos programas se implementaron como plan de atención para abordar las vulnerabilidades socioeconómicas de las personas colaboradoras de la organización, al identificar las principales carencias presentes en esta población:



Acceso a la educación



Salud y bienestar



Calidad de vida



Reducción de las desigualdades

“Invertir en el núcleo familiar de nuestras personas colaboradoras, a través de programas educativos o acceso a servicios básicos, nos permite generar un impacto intergeneracional, eliminar barreras aún presentes en la sociedad y promover un ecosistema laboral seguro y saludable con igualdad de oportunidades para todas las personas”

Cristian Campos

DIRECTOR CORPORATIVO DE GRUPO AMÉRICA



La persona colaboradora podrá acceder a estos programas siempre y cuando haya completado el IPMe y mantenga un comportamiento ético en el lugar de trabajo.

Para el 2025, implementaremos un plan de atención a aquellas necesidades prioritarias analizadas en los resultados de la aplicación de Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial 2024 de las cuatro empresas del Grupo, en asuntos como: vivienda, salud, educación y finanzas.



Vivienda: estamos desarrollando un procedimiento de entrega de materiales que permita un aprovechamiento óptimo de los recursos para atender y mejorar la calidad de vida de las personas en temas de vivienda.



Necesidades básicas: creamos alianzas con diferentes organismos y fundaciones para la atención de estas necesidades básicas, mediante compra de artículos de primera necesidad para la persona colaboradora y su núcleo familiar.



Educación: a través del programa Crecemos Educación, continuaremos apoyando a las personas colaboradoras para que puedan finalizar sus estudios de primaria, secundaria y bachillerato y aumentar los índices de alfabetización en las personas colaboradoras. Asimismo, estamos desarrollando programas para capacitación, desarrollo continuo y reforzamiento de habilidades blandas y técnicas para el crecimiento profesional y personal de esta población.



Empleo: como plan de respuesta a las necesidades de empleo detectadas en los hogares de nuestras personas colaboradoras, estamos trabajando en una alianza para brindar apoyo técnico a las personas en condición de desempleo y puedan mejorar sus habilidades técnicas para incorporarse en el mercado laboral.



Finanzas: continuaremos trabajando en un plan de educación financiera para las personas colaboradoras, con el propósito de que puedan mejorar la relación con sus finanzas y realizar una adecuada administración de su dinero. Priorizando aquellas personas que presentan algún grado de sobreendeudamiento. Para esto, se trabaja en alianza con entidades financieras para brindar acceso a programas integrales de educación financiera de forma gratuita, fomentando la accesibilidad al mercado financiero y fortaleciendo la relación de nuestras personas colaboradoras con la administración de sus finanzas.



Programas sociales

Desde Grupo América desplegamos programas sociales enfocados en el desarrollo de nuestras comunidades y el bienestar de nuestros colaboradores.



Héroes de la Tecnología del Futuro - edición InterTOK

Es una alianza entre AFZ y la Fundación Demain, diseñada para estudiantes de bachillerato internacional de colegios públicos y privados en todo el país. Su objetivo es fomentar el pensamiento crítico, el desarrollo de habilidades blandas, la creatividad, la resolución de conflictos y la innovación, preparándolos de manera integral para su vida profesional.

256 estudiantes impactados, brindándoles herramientas clave para su desarrollo académico y laboral.



Crecemos Educación

Programa de Grupo América derivado del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe) cuyo objetivo es apoyar a nuestros colaboradores para que puedan finalizar sus estudios de primaria y secundaria y acortar la brecha de alfabetización en el acceso a la educación y desarrollo de habilidades básicas de lectura y escritura. Este programa es 100% gratuito y ofrece modalidades de estudio virtual y presencial. Además, se ofrece una beca completa que cubre el pago de materiales y los costos de exámenes del Ministerio de Educación Pública (MEP).



Año	Beneficiarios por nivel educativo				Inversión
	Alfabetización	Primaria	Tercer ciclo	Bachillerato	
2022	2	6	17	11	\$26.060
2023	2	7	43	11	\$32.715
2024	1	5	15	5	\$32.817
Acumulado	5	18	75	27	\$91.592



Crecemos Finanzas

Programa de Grupo América desarrollado a partir de la primera evaluación del Índice de Pobreza Multidimensional (IPMe). Nace como plan de atención de aquellas vulnerabilidades detectadas a partir de la primera aplicación del IPMe, con el objetivo de apoyar a nuestros colaboradores en situación financiera vulnerable. En 2024, capacitamos a colaboradores en educación financiera, brindándoles herramientas gratuitas para mejorar la gestión de sus ingresos y fortalecer su estabilidad económica.

41 personas se graduaron en formato virtual y 4 en modalidad presencial, completando 2 horas de capacitación especializada.



Desafío de Titanes

Programa de Grupo América cuyo objetivo es promover estilos de vida saludables, fortaleciendo el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores a través de retos deportivos y nutricionales que contribuyen a una mejor calidad de vida. Con una duración de tres meses, culmina con una competencia final que incluye pruebas de alto rendimiento que evalúan la fuerza, resistencia y liderazgo de los participantes.

Como reconocimiento, Grupo América premia su esfuerzo con incentivos económicos y si la persona lo desea, puede continuar con el programa de nutrición y el cumplimiento de sus metas nutricionales de forma gratuita.

Año	Participantes del programa	Inversión
2022	77	\$25.000
2023	90	\$25.000
2024	78	\$25.000
Acumulado	245	\$75.000



Ya es hora

Es una alianza público-privada en la que participan AFZ y Hacienda Barvak. Este programa se enfoca en la prevención y detección temprana del cáncer de mama, a través de mamografías y atención médica a mujeres de todo el país, con especial atención en las comunidades cercanas a la empresa.

1.500 mujeres atendidas en 2024, y para 2025, la meta es alcanzar 7.500 mamografías, ampliando el acceso a la prevención y el impacto positivo en la salud de las mujeres.



Campaña “Luz de Navidad”

Es una iniciativa social de Grupo América que busca llevar alegría en Navidad a niños de comunidades cercanas. Los colaboradores de las cuatro empresas del grupo participan con donaciones voluntarias mensuales, permitiendo la compra de juguetes que se entregan a escuelas, municipalidades y centros de atención de la primera infancia de las comunidades cercanas a las empresas de Grupo América.

732 regalos entregados a través de esta campaña, en 2024, distribuidos de la siguiente manera:

Centro de atención o escuela	Cantidad de juguetes donados
Escuela Villa Feliz – San Joaquín de Flores	75
Escuela Llorente de Flores	89
Escuela Estados Unidos de América	98
Centros Infantiles de Atención Integral – CENCINAI San Joaquín de Flores	74
Obras del Espíritu Santo	159
Municipalidad de Turrialba	237
Total	732





Comité de Sostenibilidad Interno y Ampliado

El Comité de Sostenibilidad Interno de AFZ está conformado por personas colaboradoras de diferentes departamentos de la empresa. Este comité actúa como órgano de liderazgo y coordinación, asegurando que los esfuerzos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) se alineen con la estrategia organizacional y comercial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las expectativas de las partes interesadas.

Además, facilita la identificación de riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad, promueve la innovación en procesos y servicios y fortalece la transparencia y la rendición de cuentas. Al reunir a representantes de diversas áreas, este Comité impulsa una visión integral y fomenta la colaboración interna posicionando a la organización como líder en la creación de valor a largo plazo para la sociedad y el medio ambiente, además, aborda temas materiales alineados a la estrategia de sostenibilidad empresarial: gestión de agua y residuos, reforestación, biodiversidad, emisiones y adaptación y movilidad sostenible, alineando las acciones a los ODS:



En esa misma línea, AFZ impulsa el Comité de Sostenibilidad Ampliado con empresas participantes del parque empresarial, desde donde se abordan diversas iniciativas de impacto colectivo en dimensiones como:

Diversidad, equidad e inclusión

Ambiente y movilidad sostenible

Empleo y educación

+586 horas invertidas a través de este Comité, con la participación de más de 1.500 personas en actividades de impacto colectivo durante el 2024.

Voluntariado corporativo

En Grupo América, impulsamos nuestro programa de voluntariado **HuMANOS en Acción** para fortalecer nuestra cultura de sostenibilidad. A través de alianzas estratégicas con municipalidades e instituciones locales, identificamos y atendemos necesidades sociales y ambientales en comunidades con condición de vulnerabilidad que – alineadas con nuestra estrategia – puedan ser atendidas, otras actividades son impulsadas por la organización. Algunos de estos voluntariados se realizan en conjunto

con el Comité de Sostenibilidad Ampliado de AFZ, en los que participan algunos de los clientes internos del parque empresarial.



16

voluntariados sociales y ambientales, durante 2024.

Voluntariados ambientales

Nombre del voluntariado	Empresa de Grupo América	Aliados / Participantes	Voluntarios	Horas	Impacto / Resultados
Siembra Guanacaste	AMCO	Coopeguanacaste	20 personas	80 horas	100 árboles sembrados
Voluntariado Siembra de árboles	AFZ	Municipalidad de Flores	20 personas	80 horas	100 árboles sembrados
Voluntariado Día de la Tierra (residuos electrónicos)	AFZ; AMCO	Geocycle y servicios ecológicos	8 personas	24 horas	32 kg recolectados
Día del Agua Limpieza de Río Burio- Día Mundial del agua (día 1)	AFZ y AMCO	Clientes internos de AFZ	11 personas	33 horas	1.286 kg recolectados
Día del ambiente – Limpieza del Río Burio (día 2)	AMCO y AFZ	Clientes internos de AFZ	21 personas	63 horas	1.288 kg recolectados
2 campañas de siembra de árboles	AFZ	Personas colaboradoras y sus familias y clientes internos de AFZ.	29 personas	96 horas	450 árboles sembrados



Voluntariados sociales*

Nombre del voluntariado	Empresa de Grupo América	Aliados / Participantes	Horas
Pride bingo Drag	Personas colaboradoras y clientes internos de AFZ	125 personas alcanzadas	8 horas
Rally Héroes de la Tecnología III edición (Heredia, primer día)		272 personas alcanzadas	128 horas
Pride Mercado Bazar LGTBIQ+		130 personas alcanzadas	8 horas
Mes Afro EmpowerHer Mujeres Afro		192 personas alcanzadas	24 horas
Voluntariado Día de la niñez		100 niños alcanzados	30 horas
Movember – Voluntariado Tierra Fértil	Personas colaboradoras de AMCO y AFZ	20 personas alcanzadas	30 horas
Rally Héroes de la tecnología II edición (provincia de Guanacaste)		111 personas alcanzadas	152 horas
Rally Héroes de la tecnología II edición (provincia de Heredia, día 2)		256 personas alcanzadas	128 horas
Voluntariado Armado de Kits productos menstruales – Campaña cambiemos la regla	Personas colaboradoras y clientes internos de AFZ	17 personas alcanzadas	51 horas

* Los voluntariados sociales se realizaron desde AFZ y AMCO

Desarrollo local y gestión de impactos

GRI 203-1, 203-2, 413-2

Grupo América refuerza su compromiso con el desarrollo de las comunidades donde opera y la mitigación de impactos operacionales, asegurando un crecimiento sostenible y alineado con buenas prácticas empresariales.



Generación de empleo indirecto

AFZ
14.500
empleos indirectos

Impulsando oportunidades laborales en sectores clave como: innovación, servicios y tecnología. Asimismo, impulsa la actividad comercial desde su cadena de valor, proveedores, seguridad, transporte, mantenimiento y limpieza.

Amco
1.400
empleos indirectos

Derivados de proyectos de construcción, fortaleciendo el dinamismo económico en su entorno y en las comunidades donde opera.

Gestión de impactos negativos

Amco **Planta Heredia**
Identificamos afectación por ruido y polvo en una comunidad. En consecuencia, implementamos un plan de medición de ruido, en conjunto con el Ministerio de Salud, estableciendo horarios regulados para el uso de maquinaria y barreras contra el polvo.



San José de la Montaña
Debido a las actividades del negocio, implementamos un sistema de medición de decibeles, se reguló el horario de actividades y se ejecutó un reglamento interno para limitar el uso de pólvora en eventos. Únicamente se permite el uso de pirotecnia silenciosa, esto como medida de protección a los animales de la hacienda y para evitar el ruido a los vecinos de la comunidad.

Compromisos a **futuro**

Desde Grupo América, enfocamos nuestros esfuerzos hacia la gestión de impactos, el fortalecimiento del relacionamiento con comunidades y gobiernos locales, y la alineación de nuestras iniciativas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Consolidaremos nuestra estrategia de sostenibilidad priorizando impactos principales: empleabilidad, encadenamiento productivo y nuestro sistema de gestión ambiental, maximizando nuestros impactos positivos y mitigando los negativos.



Fortaleceremos la gestión de quejas y denuncias con la comunidad, el acercamiento con líderes comunales y gobiernos locales, y la priorización de iniciativas según la materialidad de la empresa.



Fortaleceremos la gestión de residuos y la identificación de los principales impactos.



Derechos humanos

En 2024 firmamos el Pacto de San José, también conocido como la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

En Grupo América reconocemos que el respeto y la promoción de los derechos humanos son fundamentales para el bienestar, el desarrollo personal y profesional de nuestras personas colaboradoras, así como para la construcción de relaciones responsables con otros grupos de interés, incluyendo comunidades, autoridades y clientes.

Actuar con base en el respeto por la dignidad inherente a cada persona es clave para avanzar hacia una sociedad más justa, equitativa e inclusiva. Por ello, integramos esta visión en nuestras prácticas internas y en el relacionamiento con nuestro entorno, alineados con estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad social.

A nivel interno contamos con el Código de Ética de Grupo América, que en su artículo 12, indica:

“La organización promueve la adopción y el cumplimiento de prácticas y comportamientos orientados a la observancia de los Derechos Humanos, en coherencia con los tratados internacionales, la legislación y la normativa del país”



Asimismo, desde el área de Talento Humano y de Sostenibilidad se abordan temas de inclusión y diversidad con el propósito de promover un entorno laboral más equitativo, respetuoso y representativo desde diversas perspectivas:

- / La construcción de una cultura inclusiva
- / Capacitación y sensibilización
- / Atracción y retención del talento diverso
- / Impacto social

Estas iniciativas se extienden a todas las empresas del Grupo para crear una cultura empresarial responsable. Como parte de la construcción de la estrategia organizacional de Hacienda Barvak y Barvak Foods, se continúa fortaleciendo las iniciativas enfocadas en Derechos Humanos, alineándola al giro de negocio y grupos de interés.

En AFZ, el Comité de Sostenibilidad cuenta con una Comisión de Derechos Humanos con enfoque en diversidad, equidad e inclusión, que abarca a mujeres, personas con discapacidad, población LGBTIQ+, comunidades afrodescendientes y personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Esta comisión impulsa acciones orientadas a:

- / Prevenir la discriminación
- / Promover el reconocimiento legal
- / Combatir el racismo y cualquier forma de exclusión
- / Garantizar la seguridad
- / Fomentar la visibilidad y representación de estos grupos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para esta comisión son:



Durante el 2024 se realizaron iniciativas como:

Tema	Cantidad de personas impactadas
Día de la persona con discapacidad: formación sobre inclusión y accesibilidad de personas con discapacidad	50 (colaboradores de Grupo América y clientes AFZ + emprendedores)
Foro Internacional Afro: Raíces, resiliencia y Progreso	50 (colaboradores de AFZ y emprendedores locales)
PRIDE Comunidad LGBTQI+	130 (colaboradores de Grupo América, clientes AFZ y emprendedores locales)
Mes Afro EmpowerHer Mujeres Afro	192 (colaboradores de Grupo América, clientes AFZ y emprendedores locales)
PRIDE: charla inclusión con impacto	50 (colaboradores de Grupo América, clientes AFZ)
Día de la persona con discapacidad Charla ¿Cómo crear una cultura inclusiva de personas en situación de discapacidad en sus equipos de trabajo?	50 (colaboradores de Grupo América, clientes AFZ)
Día de la persona con discapacidad Presentación Cultural Baile personas con discapacidad	20 (colaboradores de Grupo América y clientes de AFZ)
PRIDE: Teatro Autopsia de una sirena	90 (colaboradores de Grupo América y clientes de AFZ)
Día de la persona con discapacidad Charla inclusión de personas con discapacidad valor agregado a la empleabilidad y la reputación	30 (colaboradores de Grupo América y aliados estratégicos – CONAPDIS)

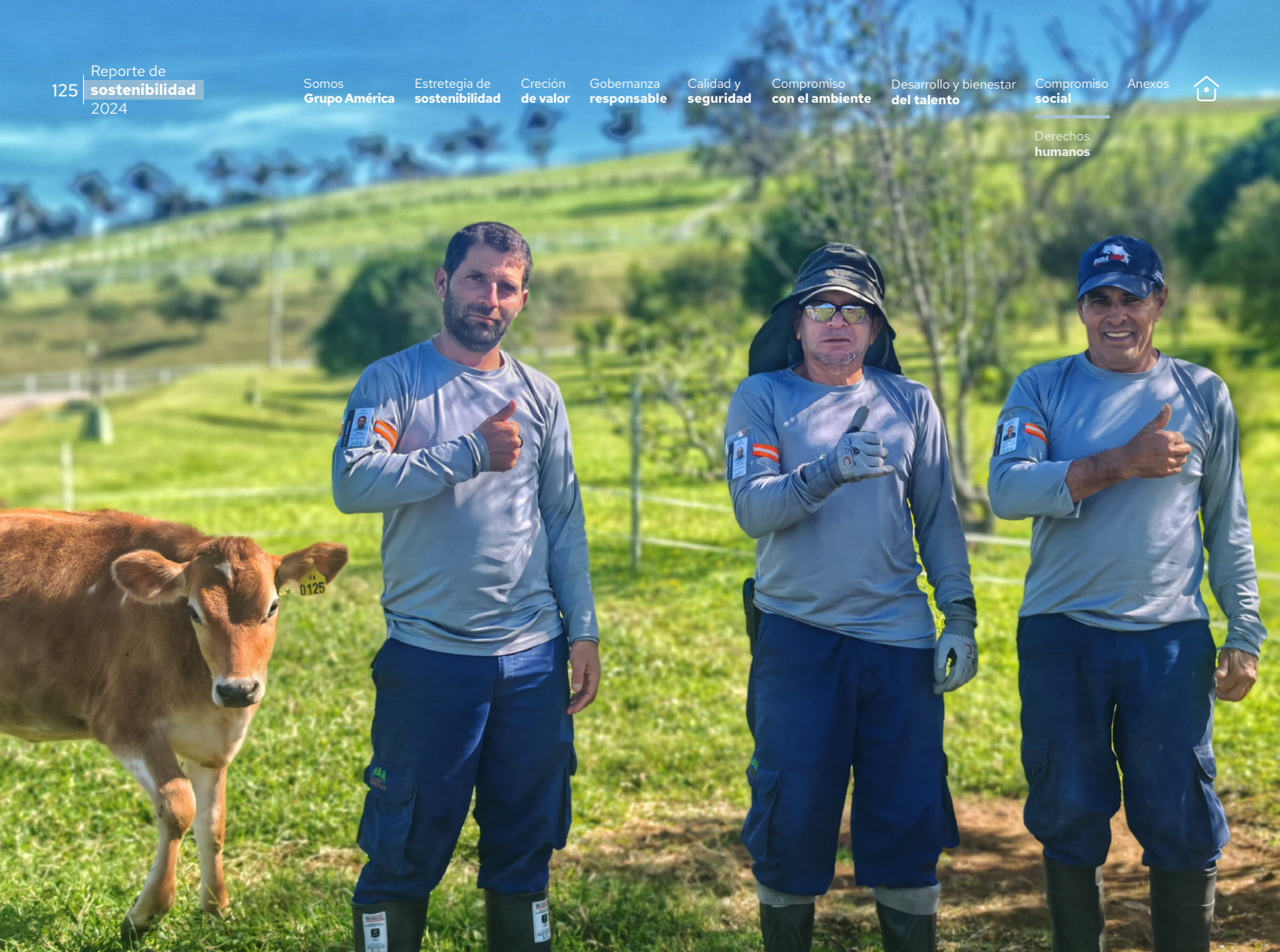


Además, en Grupo América trabajamos activamente para garantizar entornos laborales libres de discriminación, promoviendo la igualdad de trato y oportunidades para todas las personas. Reafirmamos nuestro compromiso con los derechos fundamentales, rechazando de manera absoluta cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en nuestras operaciones.

Tal y como lo indica el Código de Ética de la organización: Art. 10, “la organización realiza todos los esfuerzos para

propiciar un entorno de trabajo seguro y saludable, rechazando cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en todas nuestras operaciones, garantizando la seguridad propia y la de otros a lo interno de la empresa y con la cadena de valor”.

Asimismo, promovemos la libertad de asociación y negociación colectiva mediante nuestra política de contratación, así como prácticas de seguridad lideradas por el área de Talento Humano.



Procedimiento para denunciar posibles vulneraciones

Grupo América cuenta con mecanismos confidenciales y seguros para garantizar la denuncia de posibles vulneraciones a los derechos humanos. A través de la herramienta digital **"TU VOZ CUENTA"**, nuestras personas colaboradoras pueden reportar de forma anónima cualquier incidente. Estas denuncias son gestionadas por el Comité de Ética y el acompañamiento de una firma legal externa que garantiza el debido proceso e involucra a las áreas correspondientes de la empresa para su resolución.

En nuestras operaciones también es posible reportar estos casos directamente al Departamento de Talento Humano, promoviendo una cultura de puertas abiertas y atención respetuosa, donde las personas reciben acompañamiento y protección conforme a nuestras políticas y se aplican las sanciones según corresponda. También, mediante el sitio web de la organización se habilita un espacio de consultas y recomendaciones como parte del protocolo de denuncias con partes interesadas con el que cuenta la organización.



0 casos de incumplimiento en
materia de derechos humanos.



Anexos

Índice de contenidos **GRI**

Índice de contenidos **SASB**

Índice de contenidos GRI

Grupo América ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDARES UNIVERSALES			
Contenido	Título del contenido GRI	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
GRI 1: Fundamentos 2021			
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
GRI 2-1	Detalles organizacionales	Somos Grupo América	
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	
GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	
GRI 2-4	Actualización de la información	Acerca de este informe	No existen Re expresiones o actualizaciones.
GRI 2-5	Verificación externa	Acerca de este informe	Este informe no se encuentra verificado por un tercero independiente.
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Somos Grupo América	
GRI 2-7	Empleados	Desarrollo de colaboradores	
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Desarrollo de colaboradores	
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	



ESTÁNDARES UNIVERSALES			
Contenido	Título del contenido GRI	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
GRI 2-15	Conflictos de interés	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Funcionamiento del gobierno corporativo Ética y transparencia	
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-19	Políticas de remuneración	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de dirección	
GRI 2-23	Compromisos y políticas	Ética y transparencia	
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ética y transparencia	
GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética y transparencia	
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gestión de riesgos	
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Estrategia de sostenibilidad	
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad	
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	Desarrollo de colaboradores	
GRI 3: Temas materiales 2021			
GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	Estrategia de sostenibilidad	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Estrategia de sostenibilidad	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales		
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Funcionamiento del gobierno corporativo	



ESTÁNDARES UNIVERSALES				
Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico generado y distribuido	Creación de valor	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Creación de valor	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Compromiso social	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Compromiso social	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción del gasto sobre proveedores locales	Somos Grupo América	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	Ética y transparencia	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y transparencia	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas llevadas a cabo	Ética y transparencia	
GRI 301: Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados	Gestión de residuos	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Energía y emisiones	
GRI 302: Energía 2016	302-4	Reducción de consumo energético	Energía y emisiones	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	Gestión de agua	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Energía y emisiones	
GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	Energía y emisiones	
GRI 305: Emisiones 2016	305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Energía y emisiones	
GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	Energía y emisiones	
GRI 306: Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	



ESTÁNDARES UNIVERSALES				
Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	Gestión de residuos	
GRI 306: Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos	
GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Somos Grupo América	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones y retiros de empleados	Desarrollo de colaboradores	
GRI 401: Empleo 2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Desarrollo de colaboradores	
GRI 401: Empleo 2016	401-3	Permiso parental	Desarrollo de colaboradores	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5	Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6	Promoción de la salud del trabajador	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9	Lesiones por accidente laboral	Bienestar integral	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Bienestar integral	



ESTÁNDARES UNIVERSALES				
Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Horas de formación promedio al año por empleado	Desarrollo de colaboradores	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	Desarrollo de colaboradores	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	Desarrollo de colaboradores	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados	Funcionamiento del gobierno corporativo	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de hombres y mujeres	Diversidad e inclusión	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	Diversidad e inclusión	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Compromiso social	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Compromiso social	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Somos Grupo América	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	



Índice de contenidos SASB

Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
SASB Servicios inmobiliarios				
Servicios de sostenibilidad	IF-RS-410a.1	Ingresos por servicios energéticos y de sostenibilidad	Somos Grupo América	
Servicios de sostenibilidad	IF-RS-410a.2	Superficie de suelo y (2) número de edificios administrados que cuentan con servicios de energía y sostenibilidad	Somos Grupo América	
Servicios de sostenibilidad	IF-RS-410a.3	(1) Superficie de suelo y (2) número de edificios administrados que obtuvieron una calificación energética	Somos Grupo América	
Información y gestión transparente de los conflictos de intereses	IF-RS-510a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	Ética y transparencia	
SASB Servicios de ingeniería y construcción				
Ética empresarial	IF-EN-510a.2	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con acusaciones de (1) sobornos o corrupción y (2) prácticas de competencia desleal	Ética y transparencia	
Ética empresarial	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para la prevención de (1) los sobornos y la corrupción y (2) las prácticas de competencia desleal en los procesos de licitación de los proyectos	Ética y transparencia	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	IF-EN-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	Bienestar integral	



Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
Efectos del ciclo de vida de los edificios e infraestructuras	IF-EN-410a.1	Número de (1) proyectos encargados certificados según un estándar de sostenibilidad de atributos múltiples de terceros y (2) proyectos activos pendientes de dicha certificación	Somos Grupo América	
Efectos del ciclo de vida de los edificios e infraestructuras	IF-EN-410a.2	Análisis del proceso para incorporar las consideraciones de eficiencia energética e hídrica de la fase operativa en la planificación y el diseño de los proyectos	Somos Grupo América	
Efectos ambientales del desarrollo de proyectos	IF-EN-160a.1	Número de incidentes de no conformidad asociados con permisos, estándares y regulaciones medioambientales	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	
Efectos ambientales del desarrollo de proyectos	IF-EN-160a.2	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos ambientales asociados al diseño, la ubicación y la construcción de los proyectos	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	
Integridad estructural y seguridad	IF-EN-250a.1	Importe de los costes de reelaboración relacionados con los defectos y la seguridad	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	
Integridad estructural y seguridad	IF-EN-250a.2	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con incidentes de seguridad y por defectos	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	
SASB Entretenimiento y ocio				
Seguridad de la fuerza laboral	SV-LF-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y 2) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) de a) empleados fijos y b) empleados estacionales	Bienestar integral	
Seguridad del cliente	SV-LF-250a.2	Porcentaje de instalaciones cuya seguridad se inspeccionó, porcentaje de instalaciones que no superaron la inspección	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	
Gestión de la energía	SV-LF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Energía y emisiones	
Seguridad del cliente	SV-LF-250a.1	(1) Tasa de mortalidad y (2) la tasa de lesiones de clientes	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	

Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Capítulo	Página(s) / URL / Comentario
SASB Carnes, aves y lácteos				
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(1)Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Energía y emisiones	
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Energía y emisiones	
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Energía y emisiones	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Gestión de agua	
Gestión del agua	FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Gestión de agua	
Gestión del agua	FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Gestión de agua	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	Calidad y seguridad de nuestros productos y servicios	



GRUPO
AMÉRICA