



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO AMÉRICA 2023

BAJO ESTÁNDARES DEL GRI



Contenido

Acerca del reporte	4
Mensaje del Director Corporativo	5
Nuestra empresa	8
Nuestra historia	9
Nuestra filosofía	15
Nuestra cadena de valor	18
Productos y servicios que ofrecemos	24
Ubicación y detalle de nuestras oficinas	29
Certificaciones y reconocimientos 2023	31
Gobernanza	34
Estructura y composición de la gobernanza	35
Gestión de la ética	37
Derechos humanos	39
Cumplimiento legal	42
Comprometidos con la sostenibilidad	46
Sistema de gestión	47
Impactos	48
Velamos por nuestros grupos de interés	49
Nuestro aporte a la Agenda 2030	51



Compromiso económico	55
Gestión de nuestros recursos económicos	56
Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades ante el cambio climático	58
Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	61
Compromiso social	63
Perfil de las personas colaboradoras	64
Nuevas contrataciones y atracción de talento	65
Prácticas laborales y bienestar de colaboradores	68
Igualdad y equidad de género	69
Creemos en el bienestar de nuestro equipo	71
Formación de las personas colaboradoras	73
Evaluación del desempeño de las personas colaboradoras	75
Relación con las comunidades	76
Voluntariado	78
Compromiso ambiental	79
Gestión ambiental en la organización	80
Bandera Azul Ecológica	85
Consumo responsable	88
Carbono Neutralidad	98
Proyectos ambientales	99
Índice GRI	100





Acercas del reporte

En Grupo América tenemos como objetivo brindar a nuestros clientes y consumidores la mejor experiencia y calidad a través de los productos y servicios que ofrecemos.

Cada año implementamos prácticas responsables y fomentamos la transparencia en nuestras operaciones de zona franca, así como en las diferentes áreas de negocio: la empresa de construcciones, agregados y concreto, las actividades que desarrollamos relacionadas con ganadería, turismo y alimentos.

Para nosotros es un gran orgullo presentar el primer Reporte de Sostenibilidad Referenciado bajo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de comunicarle a todos nuestros grupos de interés el desempeño que tuvimos en materia ambiental, social y económica a partir de las operaciones y proyectos que desarrollamos desde el 1º de enero hasta el 31 de diciembre del 2023.

Contacto para consultas o mayor información acerca del Reporte:



Laura Arce Chaves
Gerente de Asuntos
Corporativos y Sostenibilidad
larce@grupoamerica.cr



Mensaje del Director Corporativo

Desde Grupo América, evaluamos anualmente nuestro rumbo, y desarrollamos una estrategia integral, que promueve la diferenciación competitiva de nuestros productos y servicios. La calidad, la innovación, la seguridad y la experiencia de nuestras personas usuarias son elementos fundamentales en toda nuestra cadena de valor.

En 2023, nuestro propósito cobró mayor relevancia, demostrando que hemos logrado consolidarnos en cada una de nuestras empresas, con un denominador común: la excelencia. Cada una de ellas maneja un

propósito claro sobre el cual desarrolla su giro de negocio y operación; manteniéndose como referentes en altos estándares de calidad, sostenibilidad, liderazgo, buenas prácticas; tecnología e innovación.

Hemos asumido de manera integral, dentro de nuestro grupo empresarial y en cada una de nuestras empresas, el fortalecimiento de nuestra relación con la comunidad y nuestros entornos inmediatos. Promovemos la competitividad y el talento humano como mecanismos esenciales para el crecimiento económico, y nos dedicamos a mejorar continuamente las habilidades

Desde Grupo América, evaluamos anualmente nuestro rumbo, y desarrollamos una estrategia integral



de nuestras personas colaboradoras, su calidad de vida y la de sus hogares.

Como Grupo Empresarial, nuestro éxito ha sido exponencial, contribuyendo al crecimiento del país mediante la atracción de inversión extranjera directa y la promoción de proyectos en los sectores de construcción, innovación, agroturismo y la industria alimenticia. Estos proyectos aportan un valor significativo al país y nos permiten consolidar nuestra posición en el mercado.

Como líderes en nuestras respectivas industrias, en Grupo América nos comprometemos a mantener altos estándares de calidad, innovación y sostenibilidad. Esto nos impulsa a comprender mejor nuestro entorno y a prestar especial atención a los impactos directos e indirectos de nuestras operaciones, optimizando recursos para desarrollar proyectos y aplicaciones que mejoren la calidad de vida de las personas y los entornos en los que operamos.

Nos esforzamos continuamente por identificar y gestionar los aspectos económicos, ambientales y sociales relevantes para nuestras empresas, asegurando que nuestras prácticas no solo cumplan con las expectativas actuales, sino que también impulsen un futuro más sostenible y próspero, atendiendo las necesidades del presente, sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras.

Nuestro enfoque en la sostenibilidad nos permite no solo adaptarnos a las tendencias del mercado, sino también liderar con un propósito claro y responsable. Gracias a esto, hemos

logrado fortalecer nuestra posición y reputación en el mercado, lo que nos permite seguir creciendo y aportando valor a nuestros clientes y a la sociedad en general.

El año 2023 presentó desafíos significativos para las diversas empresas del Grupo, con profundos cambios que representan una oportunidad para adaptarnos y satisfacer las nuevas demandas del mercado.

Para America Free Zone (AFZ) como comunidad empresarial, esto representó una oportunidad para adaptarnos y satisfacer las nuevas demandas del mercado. Por ejemplo, el sector inmobiliario se enfrentó al reto de ajustar sus ofertas a la creciente demanda de espacios más reducidos, lo que implicó diversificar nuestra cartera de clientes y realizar ajustes en nuestras ofertas de productos y servicios, así como enfrentar el reto de regresar a la presencialidad.

En el caso de América Construcciones (AMCO), el sector de la construcción enfrentó varios desafíos, tales como la apreciación del colón frente al dólar, lo que impactó las variaciones en los precios de los proyectos en curso. No obstante, respondimos a estos desafíos con una adaptación estratégica: rediseñamos nuestro modelo de negocio y logramos equilibrar la unidad de negocios.

Esta capacidad de adaptación y crecimiento nos ha permitido no solo superar los obstáculos, sino también, posicionarnos de manera más sólida y eficiente en el mercado, asegurando un futuro prometedor para AMCO.

Nos esforzamos continuamente por identificar y gestionar los aspectos económicos, ambientales y sociales relevantes para nuestras empresas

En el mercado agroturístico, Hacienda Barvak experimentó un desarrollo notable en cada una de sus unidades de negocio, como el centro de producción de lechería, el centro ecuestre y el centro de actividades. En un país reconocido mundialmente por su turismo ecológico, logramos importantes avances para convertirnos en un destino que contribuya al desarrollo y enriquecimiento de la experiencia turística, así como un referente en materia de regeneración de los suelos a través de la reforestación.

Para Barvak Foods, nuestra empresa más joven especializada en la producción de alimentos, especialmente en la categoría de quesos, esto implicó promover una mayor interacción con segmentos y categorías del mercado y desarrollar una propuesta de valor para posicionar y reconocer nuestras marcas especializadas, Le Chaudron y Del Guayabal.

En este contexto, nuestra aspiración ganadora nos lleva a establecer metas para ser reconocidos como la mejor opción dentro de cada uno de nuestros segmentos objetivo. Esta visión fortalece nuestros modelos de negocio y consolida el portafolio de cada una de nuestras empresas.

Nuestra Visión Estratégica implica fortalecer la experiencia del usuario, colocando al cliente en el centro de nuestra estrategia tanto interna como externamente.

Consideramos que la participación y alineación de la visión estratégica de cada una de nuestras empresas y personas colaboradoras son

fundamentales para mejorar la empleabilidad, la calidad de la educación de nuestra comunidad corporativa e impulsar estudios técnicos que nos permitan medir los impactos y abordar temas como la movilidad sostenible de los proyectos y mejorar nuestras relaciones con los entornos inmediatos.

Uno de nuestros principales desafíos a mediano y largo plazo es consolidar un sistema de gestión que refleje una estrategia de sostenibilidad sólida.

Este sistema nos permitirá establecer una estructura eficiente y transparente en la toma de decisiones, posicionándonos como empresas socialmente responsables y capaces de generar un impacto colectivo significativo.

Nuestro primer reporte de sostenibilidad, referenciado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), reafirma nuestro firme compromiso con la rendición de cuentas periódica y fortalece la transparencia ante todos nuestros grupos de interés en cada una de nuestras empresas.

La formalización de nuestras prácticas existentes no sólo refuerza nuestra cultura organizacional, sino que también sienta bases sólidas indispensables para una transformación y un crecimiento sostenibles.

Estamos entusiasmados con las metas que nos hemos fijado para 2024 en términos de negocio y sostenibilidad, y esperamos con interés sus comentarios para seguir mejorando.

Nuestra Visión Estratégica implica fortalecer la experiencia del usuario, colocando al cliente en el centro de nuestra estrategia



Christian Campos Córdoba
Director Corporativo



***Nuestra
empresa***

Nuestra historia

Grupo América está conformado por cuatro empresas: **Zona Franca América (AFZ), América Construcciones (AMCO), Hacienda Barvak y Barvak Foods**, cuatro unidades diferentes de negocio donde trabajamos considerando el bienestar de las personas, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo económico.

Sumamos más de 20 años de operación en Costa Rica y de propiciar diversas oportunidades laborales que nos permiten contribuir con el fortalecimiento y el progreso de la economía nacional.

A continuación, detallamos información de cada una de nuestras empresas:

Zona Franca América (AFZ)



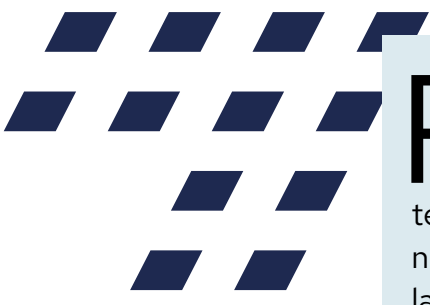
Gracias a nuestras operaciones, en 2023 generamos más de 12 000 empleos en nuestro ecosistema conformado por 31 compañías multinacionales de servicios intensivos en conocimiento.

En AFZ estamos comprometidos con la sostenibilidad, motivo por el cual contribuimos con el crecimiento económico y el desarrollo integral, a través de soluciones innovadoras y tecnológicas, así como amenidades y servicios complementarios de valor agregado.


Nuestra razón social es Los Arallanes, S.A., y para nosotros es fundamental transformar los negocios en experiencias.



Como empresa nos esforzamos por estar en constante evolución desarrollando buenas prácticas y fomentando la ética y transparencia.



En AFZ somos una comunidad de negocios que desarrolla proyectos de oficinas bajo el Régimen de Zona Franca. Por ello, implementamos una nueva visión empresarial con la que priorizamos a las personas, al planeta y la prosperidad, siempre de la mano con la innovación y la tecnología.



Para el año 1990, la propiedad donde actualmente se encuentra nuestra zona franca era una finca cafetalera propiedad de la familia Víquez. Este terreno, con 37 hectáreas, se transformó en un hub tecnológico que actualmente alberga una zona franca destacada y reconocida en Latinoamérica y el resto del mundo, que materializó el sueño y la visión de nuestro fundador Carlos Víquez Ramírez en lo que hoy conocemos como AFZ.

Actualmente Carlos Humberto Víquez Ramírez funge como presidente de la Junta Directiva de AFZ.

Otros momentos relevantes en la historia de nuestra empresa:

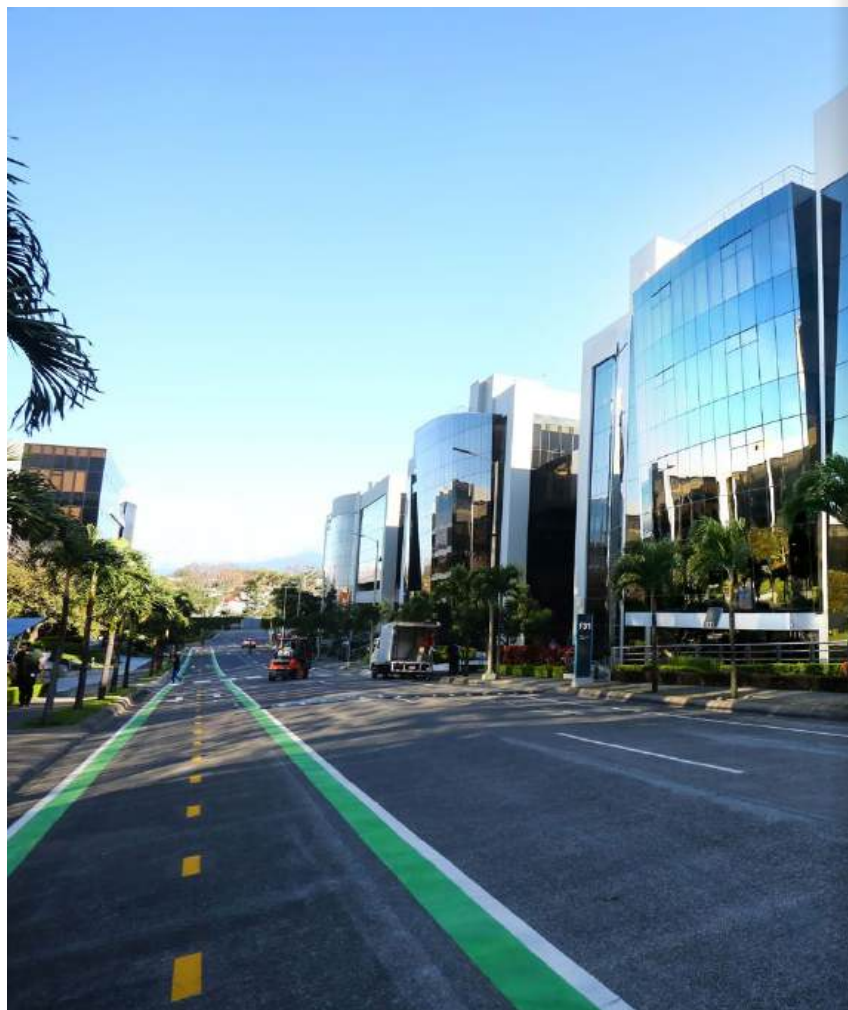
- 1999** ● **Inicio** de nuestras operaciones como America Free Zone (AFZ).
- 2007** ○ **Llegada** de nuestro primer gran cliente, Hewlett-Packard (HP), multinacional de primer nivel que solicitó la construcción de 31 000 m² para iniciar sus operaciones en Costa Rica.
- 2012** ○ **Renovación** del contrato con Hewlett-Packard y consolidación de operaciones de IBM en AFZ.
- 2013** ○ **Construcción** e inauguración de la calle Domingueños, que conecta a la comunidad de la Aurora con el cantón de Flores.
- 2015** ○ **Inauguración** del Sports Zone.
- 2016** ○ **En AFZ** recibimos la certificación ISO 9001:2015.
- 2017** ○ **Nos convertimos** en la primera empresa administradora de zona franca del país en certificarse como Carbono Neutral, y en este mismo año obtuvimos la Marca País Esencial Costa Rica.
- 2018** ○ **Se inauguró** la reconstrucción de calle La Rusia, con grandes beneficios a la comunidad. Finalizamos, además, la construcción del edificio E-21, primer edificio del país en alcanzar la versión 4 de la certificación internacional LEED en Núcleo y Estructura.
- 2019** ○ **Inauguración del** Edificio Multiuso (EMU). Celebramos nuestro 20 aniversario modernizando la identidad visual y valores empresariales y renovamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al alcanzar la certificación de gestión ambiental ISO 14001:2015 y la carbono neutralidad plus.

Actualmente, las empresas que forman parte de nuestra zona franca ofrecen, principalmente, servicios de conocimiento en los sectores de tecnologías digitales, industrias creativas y procesos corporativos, entre las que se encuentran:

Empresas que forman parte de AFZ y su año de incorporación

La mayor parte de nuestras empresas inquilinas proviene de Estados Unidos, pero también tenemos empresas provenientes de Alemania, Japón e India, todas proveedoras de servicios intensivos en conocimiento.

Durante el 2023 no tuvimos cambios significativos en nuestra estructura.



Empresa	Año de incorporación
Cost Management Group (CMG)	2004
HP Inc.	2007
Hewlett Packard Enterprise	2007
Avionyx	2010
Dell Technologies	2010
IBM	2011
Auxis	2012
Cognizant	2013
Valor Global	2014
Vmware	2014
Bosch	2015
Baxter	2015
Tebra	2015
Cloud Support Services (Antes Citrix)	2016
Bayer	2017
Amazon	2017
HCL-Tech	2021
AWS	2021
SPECTRAFORCE	2022
Huntsman	2022
Serverless Solutions	2022
Bridgestone	2022
Eagan Immigration	2022
Kyndryl	2022
Fisher Investments	2022
SentinelOne	2023
Databricks	2023
ServiceNow	2023
Cencora	2023
SBM Management	2023
Vantiye	2024

En AMCO, lideramos el sector de la construcción con nuestros servicios en concretos, agregados y obras, respaldados por el compromiso de nuestro talentoso equipo de personas colaboradoras.



América Construcciones S.A.



América Construcciones S.A. (AMCO) nació en el año 2000 producto de la pasión y el sueño de nuestros socios de incursionar en la industria de la construcción, y ser un aliado en el desarrollo de proyectos.

A partir de nuestra trayectoria, identificamos componentes esenciales para nuestro éxito, entre ellos el uso de maquinaria eficiente, selección de materiales de primera calidad y tecnología de última generación, así como un trato profesional y cercano para nuestros clientes.

Acciones que se encuentran en nuestro marco estratégico y contribuyen con la base de nuestros cimientos que son:

Durante el 2023 presenciamos cambios en la estructura organizativa de AMCO. Nuestra Gerencia General determinó que, para cumplir con los objetivos estratégicos, era necesario un cambio en el enfoque en esta área y así anticiparnos a las variaciones en la demanda de los clientes.

NUESTROS CIMIENTOS



Liderazgo



Talento



Motivación



Compromiso con rentabilidad



Responsabilidad



Mejora continua



Innovación



Hacienda Barvak

Hacienda Barvak nació en el 2011 como parte de un proyecto familiar, el cual actualmente tiene una extensión de más de 200 hectáreas para el desarrollo de nuestras actividades. Contamos con un centro ecuestre, un centro de producción lechera, una zona de protección ecológica de reforestación, un área para eventos sociales, corporativos y un sendero.

En Hacienda Barvak creamos un espacio que entrelaza el campo y la modernidad para brindar una experiencia única de bienestar.

Contamos con amplias áreas de conservación de recursos naturales e implementamos campañas de reforestación con las que durante el 2023 logramos más de 20 000 árboles sembrados gracias a alianzas público privadas y al apoyo de los gobiernos locales.

Nos encontramos en un proceso gradual de expansión y cambios, con la finalidad de desarrollar una nueva planta de producción de lácteos.



Barvak Foods



Barvak Foods se conformó en el 2023 como resultado de una alianza entre Grupo América y la marca Turrialba Gourmet, con la finalidad de alcanzar nuevas metas y mercados al unir sus experiencias y conocimientos.

Esta alianza representa la oportunidad de continuar con nuestro legado, colaborando con los productores locales de leche para producir quesos de manera sostenible. Además nos permite generar empleos, beneficios y oportunidades de crecimiento, al aprovechar las capacidades de producción y distribución de ambas organizaciones.

Por ello, nuestra empresa se compromete a implementar prácticas sostenibles que estén alineadas con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), dado que reconocemos la importancia de actuar de manera responsable y consciente con nuestro entorno y las comunidades en las que operamos. Por lo tanto, hemos establecido iniciativas a mediano y largo plazo que abordan diversas áreas, que van desde la cuantificación de nuestra huella de carbono y la gestión eficiente de recursos, hasta el fomento de la equidad y la diversidad en nuestra fuerza laboral.

Nuestra filosofía


En Grupo América contamos con una filosofía empresarial que nos ha permitido crecer y desarrollarnos manteniéndonos fieles a nuestros valores y objetivos.

Zona Franca América (AFZ)

Nos esforzamos por evolucionar hasta convertirnos en hub de innovación que vele por la sostenibilidad.

Planificamos la construcción de nuevos edificios y amenidades con el objetivo de que la comunidad de personas que conviven en AFZ cuenten con soluciones integrales a sus necesidades.

Establecemos relaciones comerciales a largo plazo con nuestros clientes al atender y comprender cuidadosamente sus necesidades durante el desarrollo de sus operaciones.

 **Con más de 25 años de operación, seguimos trabajando por convertirnos en un motor de desarrollo para Costa Rica con una clara convicción: ¡Lo mejor está por venir!**

Como empresa, realizamos sesiones personalizadas con los equipos de trabajo para difundir información de nuestra filosofía empresarial a través del correo electrónico institucional y contamos con un boletín informativo digital y un canal de WhatsApp. También difundimos videos para informar sobre los pilares culturales y nuestras actividades.



Propósito

En AFZ integramos el enfoque de sostenibilidad a nuestra estrategia de negocio bajo la guía ISO 14001:2015, con el objetivo de promover acciones de triple utilidad: económicas, ambientales y sociales.

Implementamos un nuevo propósito empresarial, el cual prioriza a las personas, al planeta y la prosperidad, siempre de la mano de la innovación y la tecnología.



Misión

Diseñamos, construimos y mantenemos comunidades globales de negocios, mediante prácticas responsables con servicios de calidad internacional, contribuyendo al desarrollo de Costa Rica.



Visión

Asegurar a nuestros clientes la mejor experiencia al liderar servicios integrales de valor global.



Valores

- Excelencia
- Humanidad
- Sostenibilidad
- Perseverancia
- Innovación



América Construcciones

En AMCO reconocemos la importancia de comunicar la filosofía organizacional a nuestras personas colaboradoras. Por ello realizamos juntas de resultados de manera semestral y desarrollamos programas para fortalecer la convivencia en cada una de nuestras áreas.



Propósito

Somos una empresa de construcción que con una estructura flexible, liviana y eficiente, es capaz de generar utilidades y dar valor a sus clientes, aprovechando al máximo las oportunidades que le da el mercado y siendo además, un instrumental para el desarrollo de los proyectos inmobiliarios de Grupo América.



Misión

Aseguramos a nuestros clientes la mejor experiencia al construir obras de infraestructura con responsabilidad y garantía de calidad en nuestros productos y servicios, con el más elevado compromiso social y ambiental.



Visión

Convertirnos en el mejor referente de innovación, calidad, servicio y responsabilidad del sector constructivo, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



Valores

- Liderazgo
- Talento
- Motivación
- Compromiso con rentabilidad
- Mejora continua
- Innovación





Hacienda Barvak

En Hacienda Barvak buscamos fomentar el bienestar de las personas y la interacción con la naturaleza.



Propósito

Brindar una nueva experiencia de bienestar y calidad de vida conectada con la naturaleza y esencia costarricense, ofreciendo instalaciones de primer nivel y armonía con el entorno. ¡Pura vida!



Valores

- Excelencia
- Humanidad
- Sostenibilidad
- Perseverancia
- Innovación

Realizamos sesiones presenciales de forma semestral para reforzar nuestra filosofía organizacional y los temas prioritarios con nuestras personas colaboradoras. Además, los líderes y lideresas de cada área realizan sesiones mensuales con sus equipos de trabajo para alinear objetivos y planes de acción.



Barvak Foods

Debido a nuestra reciente conformación, resultado de la alianza entre Grupo América y la marca Turrialba Gourmet, nuestra misión, visión y valores se encuentran en un proceso de desarrollo por parte de la dirección estratégica.





Nuestra cadena de valor

En Grupo América contamos con un Procedimiento de Gestión Corporativa de la Cadena de Suministro, cuyo propósito es establecer los lineamientos y actividades para la atención de requerimientos de compra y/o alquiler, así como el almacenamiento y la entrega de materiales.

Coordinamos todos los procesos para generar valor a nuestros clientes, mediante un sistema de gestión que identifica y comprende sus necesidades, y es respaldado por una estructura de procedimientos, instructivos y políticas que determinan los lineamientos y procesos en la gestión con proveedores, negociación estratégica, compras eficientes, contratos, compras internacionales e inventarios.



Evaluamos anualmente el desempeño de nuestros proveedores.

Nuestra cadena de valor tiene como propósito accionar, coordinar y controlar una red de proveedores que mantenga los estándares de calidad y el cumplimiento de regulaciones y requisitos legales del país.

Reconocemos que establecer relaciones comerciales con nuestros proveedores es clave. Por ello procuramos crear un plan de desarrollo y la generación de sinergias con socios que se alineen con la excelencia e innovación.

Seleccionamos a nuestros proveedores utilizando como criterio la calidad, normativa legal, ética y anticorrupción, así como las condiciones óptimas de costos y logística según sea necesario.



En Grupo América reconocemos que la gestión efectiva de la cadena de valor, requiere una ardua planificación y coordinación para establecer un entorno que sea atractivo y promueva el crecimiento económico de la zona.

Durante el 2023 nuestra cadena de valor presentó cambios relevantes como consecuencia de la personalización y desglobalización; es decir, pasamos a tener una demanda de servicios enfocados y diferenciados que se adapten a los constantes cambios y brinden soluciones inmediatas, producto de los efectos de la pandemia, lo que ocasionó una transformación en la estructura de la cadena de valor y su capacidad de adaptación en cada una de nuestras empresas.

Con estos cambios nuestra cadena es más centralizada, ágil y flexible, lo que puede acortar las distancias, estrechar relaciones, y ser responsable en su impacto, generando bienestar.

AFZ

En AFZ gestionamos nuestra cadena de valor coordinando todos los procesos para generar valor. Implementamos un sistema de gestión que identifica y comprende las necesidades de nuestros clientes. Basándonos en la información recopilada, promovemos, atraemos, instalamos y brindamos soporte a nuestros inquilinos.

Brindamos, además, una oferta de servicios que tiene como fin coordinar y administrar una red de proveedores de bienes y servicios que apoyan la materialización de soluciones, manteniendo los estándares de calidad, el cumplimiento de regulaciones, requisitos legales y aduaneros asociados al régimen de zonas francas del país.

Desde AFZ mantenemos relaciones comerciales con las siguientes organizaciones:

Como parte de nuestros proveedores se encuentran empresas corredoras de bienes raíces corporativas como:



- CBRE.
- JLL.
- Brisa Inversiones.
- Colliers International.
- Newmark.
- Cushman & Wakefield.
- BAZ Advisory Group.

En el área de suministro de materiales nuestros aliados son:



- Tecnigypsum S.A.
- Construplaza S.A.
- Productos Sanitarios.
- Cromatec Soluciones Costa Rica.
- Light and Architecture S.A.
- Mest Multiservicios Empresariales.
- Solución Total S.A.
- IESA.
- Alumimundo S.A.

Para solventar la demanda de los requerimientos, desarrollamos subcontratos de construcción y remodelación con:



- América Construcción.
- Clima Ideal.
- Saeg Engineering Group S.A.
- Jorge Ramírez Kidd.
- Qbico Creativo S.A.
- Laitano Costa Rica S.A.
- IDS CR Integrated Design Solution S.A.
- Vyrsa Electromecánica LTDA.
- IHO Costa Rica.
- Distribuidora Carbone.
- Euromobilia S.A.
- Herencia del Mueble S.A.
- Salvavidas de Centroamérica S.A.

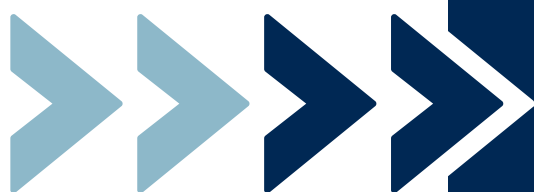
Nuestros aliados comerciales en el área de mantenimiento son:



- Elevadores Schindler S.A.
- Any2Cloud LTDA.
- Ambientes con Tecnología Tecnoambientes S.A.
- Redes Fusionet S.A.
- Sistemas de Computación.
- Conzultek de Centroamérica S.A.
- Fifteen.
- Promatco Centroamericana S.A.
- Inversiones Net Solutions. Internacional S.A.

Nuestra cadena de suministro es integral: valoramos los estándares de calidad y su estatus con respecto a las normativas legales, éticas y anti-corrupción, así como condiciones óptimas de costos y logística.

Establecemos relaciones estrechas con nuestros proveedores estratégicos, por lo que contamos con los siguientes criterios de evaluación:



Para el 2023 no ampliamos los criterios de selección de proveedores, pero actualmente contamos con un plan que involucra criterios de sostenibilidad, y que entrará en vigencia: en 2024.

Desarrollamos acciones para impulsar la sostenibilidad en nuestra cadena de valor, al implementar programas de eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables por medio de la colocación de paneles solares, instalados desde el 2015 (en el edificio administrativo, la planta de tratamiento, entre otros). También contamos con programas de reciclaje y gestión de residuos, así como dos centros de acopio y una compostera industrial.

Logramos generar alianzas públicas y privadas al incorporar nuestra cadena de valor en proyectos como Héroe de la Tecnología, cuyo objetivo es promover el capital humano de alto nivel y acercar a jóvenes de Costa Rica a entornos que promueven la

1.

Gestión de presupuestos, especificaciones y propuestas de innovación.

2.

Gestión de servicio cumpliendo con tiempos de entrega, calidad, cantidad, soporte, desarrollo y respaldo.

3.

Gestión de salud y seguridad ocupacional en cumplimiento de documentos y de reglamentación respectiva.

4.

Gestión financiera, cumpliendo con las mejores condiciones en flexibilidad - estabilidad de costos, formatos de pagos, y fluidez en trámites de documentación.

5.

Gestión de sostenibilidad en cumplimiento y presentación de certificaciones, planes y programas de desarrollo, prácticas laborales y ética empresarial.

transferencia de conocimiento en materia STEAM y, por lo tanto, la Inversión Extranjera Directa por medio de la empleabilidad (IED).

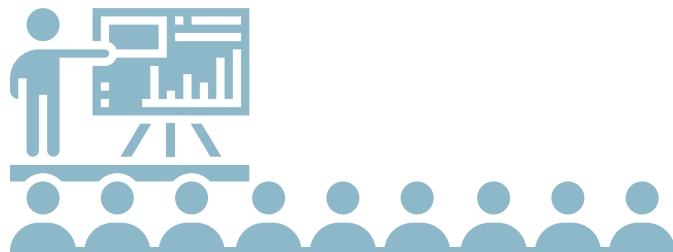
La iniciativa promueve el convivio con las empresas de la comunidad empresarial, involucrando también a nuestros proveedores en el proyecto como voluntarios, aportando capital económico y talento humano. Los gobiernos locales fueron aliados apoyando la identificación de los centros educativos beneficiados.



En su primera edición fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), este proyecto benefició a 43 jóvenes de colegios técnicos profesionales de los cuales (63 %) fueron mujeres y (36%) hombres, aumentando la participación de las mujeres en carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), alcanzando además a 77 estudiantes de colegios técnicos profesionales dentro de la GAM de las provincias de Heredia y San José.



En AFZ reconocemos la relevancia de capacitar y concientizar a nuestros clientes y personas colaboradoras, por lo que hemos desarrollado el programa *Talent First*, que buscó generar oportunidades de crecimiento y actualización profesional especializada para las personas trabajadoras de las 31 empresas de AFZ. De igual forma, identificamos la importancia de establecer alianzas con el PNUD, Dirección de Cambio Climático y el Programa País de Carbono neutralidad para generar impactos en nuestro entorno y comunidad.



Durante el 2023 nuestras capacitaciones se desarrollaron en:

- **Habilidades esenciales de liderazgo para mandos medios y gerencias**
- ***Lean Construction***
- **Capacitaciones en seguridad ocupacional**
- **Refrescamiento de la utilización de basureros**
- **Eficiencia energética**
- **Adaptación al cambio climático**
- **Aprendiendo sobre aguas residuales**
- **Aprendiendo sobre el recurso hídrico**



Principales hitos de nuestra cadena de valor de AFZ:

- **Desarrollo de un enfoque centrado en el cliente y la experiencia para maximizar el valor generado.**
- **Ampliación de la diversidad y cantidad de proveedores y productos, logrando construir una sinergia en los procesos de innovación y la medición del éxito.**
- **Manejo de los datos y análisis de la cadena de valor, para identificar y mejorar ahorros, eficiencias operativas y la satisfacción del cliente.**

AMCO

En AMCO establecemos relaciones comerciales de forma frecuente y sostenida con las principales empresas desarrolladoras y constructoras del país, así como con firmas prefabricadoras de concreto, por lo que nos enfocamos, principalmente, en el sector privado.

También realizamos ventas a clientes de forma directa, y atendemos clientes ocasionales y solicitudes personalizadas a la medida de sus necesidades.

Detalle de empresas con las que mantenemos relaciones comerciales de forma frecuente:

Empresas desarrolladoras:

Fomento Urbano
Novogar
La Laguna
RC Inmobiliaria
Los Reyes
Vivicon
MCI

Constructoras:

Volio & Trejos
Edica
Conobra
Eliseo Vargas
Gonzalo Delgado
Zebol
Traesa
Bilco

Prefabricadoras y otras con demandas de agregados:

- Productos de concreto
- Holcim Modular Solutions
- Tubos campeón
- Eurobau
- Prenac

En nuestra búsqueda por promover la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, integramos la innovación como un pilar fundamental de transformación. Esto nos permite mejorar nuestra capacidad de adaptación a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones personalizadas de productos y servicios, que generan valor agregado

Es de suma importancia para nosotros unirnos a las iniciativas ambientales corporativas en toda la cadena de producción. Esto nos permite controlar y mitigar el impacto generado durante la producción y distribución de concreto premezclado. Destacamos:

- Control del consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica
- Tratamiento de aguas residuales.
- Gestión integral de los residuos.
- Compras sostenibles.
- Educar y capacitar a las personas colaboradoras en materia ambiental.

A partir de nuestros esfuerzos, durante el 2023 obtuvimos los siguientes resultados:

- Cambio de estrategias y modelos de atención.
- Generación de un enfoque centralizado en el cliente y la experiencia del valor generado.
- Ampliación en diversidad y cantidad de proveedores y productos.
- Manejo de los datos y el efecto que su análisis para identificar y mejorar ahorros, así como eficiencias operativas.

Hacienda Barvak

En Hacienda Barvak gestionamos nuestra cadena de valor y procesos de modo que sean significativos para los clientes del entorno agropecuario, turístico, eventos sociales y corporativos. Nuestra oferta de valor está enfocada en robustecer la conservación del medio ambiente, con un enfoque comercial en temas como la ganadería, el hipismo, programas de reforestación y eventos sociales y corporativos.

Por ello, mantenemos relaciones comerciales con empresas de diversos sectores, entre ellas:

- **Lechería Ganamer es un proveedor de leche para diversas empresas, incluyendo CORSO y otros negocios.**
- **Asociación Deportiva Hípica Espinos de América.**
- **Federación Ecuestre de Costa Rica.**
- **Asociación Costarricense de Criadores de Caballos de Pura Raza Española.**



Gracias a las características únicas de nuestra infraestructura y oferta de productos y servicios, nos diferenciamos con la actividad turística comercial, aprovechando nuestra ubicación y la cercanía con la Gran Área Metropolitana (GAM).

Para hacer nuestra cadena de valor más sostenible durante el 2023, obtuvimos la certificación de Bandera Azul Ecológica en la categoría agropecuaria, que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad en los servicios y productos que ofrecemos.

Desarrollamos además un programa de reforestación que durante el 2023 alcanzó la siembra de más de 20 000 árboles.

Barvak Foods

En Barvak Foods contamos con un equipo encargado de asegurar la calidad, inocuidad y excelencia en nuestros productos, para ello, disponemos de cinco proveedores de leche: cuatro productores de leche de vaca y un productor de leche de cabra. Entre nuestros principales clientes se encuentran diferentes restaurantes y supermercados.

Una vez al mes nuestros proveedores reciben la visita de un regente de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena).

Para velar por la inocuidad, contamos con un protocolo de ingreso a la planta, donde se especifica la vestimenta, las medidas de higiene, entre otros aspectos que aseguran la inocuidad de nuestros procesos y productos.



Productos y servicios que ofrecemos

En Grupo América nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y servicios, a fin de cumplir sus necesidades y expectativas.

AFZ

En AFZ ofrecemos el alquiler de espacios de oficina en dos modalidades que son: obra gris y plug and play. Estos proyectos de oficinas,

se desarrollan en la modalidad de régimen de zonas francas, donde además ofrecemos a nuestros clientes las siguientes amenidades o valores agregados:



Al brindar estos servicios a nuestros clientes, trabajamos por su fidelización y satisfacción, además, generamos valores agregados que fomentan la atracción de nuevos clientes potenciales. Estos clientes nos eligen porque reconocen el valor añadido de nuestros servicios y aprecian la amplia gama de amenidades que ponemos a su disposición.

- **Restaurantes y cafeterías.**
- **Parqueos.**
- **Cajeros automáticos.**
- **Sport zone.**
- **Farmacia y servicios de clínica.**
- **Edificio multiusos.**
- **Transporte y *shuttles*.**
- **Helipuerto.**
- **Tienda de conveniencia.**
- **Estaciones de carga para vehículos eléctricos.**

AMCO

En AMCO como parte del negocio de construcción ofrecemos:

				
<p>Concreto premezclado.</p>	<p>Asesoría especializada en tecnología del concreto.</p>	<p>Construcción de pisos industriales y de pavimentos rígidos.</p>	<p>Servicio de bombeo telescópico y estacionario con bomba Putzmeister.</p>	<p>Diversos agregados.</p>
				
<p>Desarrollo de proyectos constructivos.</p>				<p>Alquiler de maquinaria.</p>

Información adicional de nuestros productos y servicios:

<p>1. Concreto premezclado</p>	<p>Producción industrial y distribución de concreto premezclado a obras de construcción de diversa envergadura.</p>
<p>1.1 Bombeo de concreto premezclado</p>	<p>Servicio complementario de la venta de concreto premezclado, que consiste en el bombeo de concreto en obras de construcción de diversa envergadura. Este servicio se presta con equipos de bombeo telescópico y estacionario.</p>
<p>1.2 Otros servicios</p>	<p>Relacionado al negocio de Concreto Premezclado, AMCO presta servicios de diseños especiales y personalizados de acuerdo con la necesidad de cada cliente.</p>
<p>1.3 Servicio de instalación de planta en obra</p>	<p>Relacionado con la Unidad de Negocio de Concreto Premezclado, AMCO ofrece el servicio de instalación y producción de planta productora de concreto, emplazada en un sitio específico típicamente proporcionado por el cliente.</p>
<p>2. Agregados</p>	<p>Producción de 13 tipos diferentes de agregados: 1) Arena lavada de río, 2) Arena industrial fina (Polvo de piedra), 3) Arena industrial gruesa (Polvo de piedra), 4) Quintilla, 5) Quintilla lokotrak, 6) Cuartilla, 7) Huevillo fino, 8) Huevillo grueso, 9) Base, 10) Lastre (material virgen), 11) Piedra papilla 4", 12) Piedra drenaje – gavión, 13) Piedra bruta (rechazo). La oferta de AMCO es básicamente una oferta técnica, ya que el agregado es considerado una materia prima relevante en el segmento industrial.</p>
<p>2.1 Construcciones</p>	<p>Infraestructura horizontal, cuyos segmentos de mercado preferentes son la infraestructura condominal e industrial.</p>

Nuestros proyectos de construcción y concreto premezclado se ubican principalmente en la GAM.

Durante el 2023 implementamos diversas acciones para mejorar nuestros productos y servicios:

- Para optimizar la atención a nuestros clientes, hemos implementado una estructura de servicio diseñada para abordar sus necesidades de manera personalizada y eficiente. Asignamos un acompañamiento dedicado para gestionar cada solicitud de manera fluida y adaptada a cada cliente. Para facilitar la comunicación, hemos establecido diversos canales por proyecto, incluyendo correos electrónicos, redes sociales, llamadas telefónicas y reuniones presenciales. Además, contamos con ejecutivos especializados en cada área de negocio para brindar atención inmediata a las necesidades específicas de nuestros clientes. Esta estructura de atención ha sido presentada a nuestros clientes
- Nuestros equipos de distribución y bombeo pasaron del 72 % al 90 %, lo que aumenta la tranquilidad de nuestros clientes.
- Logramos estandarizar los procesos de producción y control, con una reducción del 44 % en la variabilidad de nuestras producciones en comparación con el año anterior. Este logro aumenta significativamente la confiabilidad en nuestros productos.
- Capacitamos continuamente a nuestras personas colaboradoras con el objetivo de mejorar la atención al cliente y promover la toma de decisiones acertadas, garantizando así la más alta calidad en nuestros productos y servicios.

para su conocimiento y confianza. Nos aseguramos de contar con inspectores de obra para salvaguardar la calidad de nuestros productos y servicios durante las colocaciones de concreto, lo que, a su vez, es un apoyo técnico para nuestros clientes.



En el 2023 desarrollamos un programa de investigación que atiende los requerimientos comerciales y tendencias del mercado, lo que nos permite dar una atención más personalizada a los clientes y satisfacer las necesidades a la medida en productos ya establecidos.

Hacienda Barvak

En Hacienda Barvak, ofrecemos servicios especializados, así como instalaciones de muy alto nivel, que incluyen áreas para eventos sociales y corporativos.

Contamos con un centro ecuestre, senderos y una amplia variedad de tours recreativos. Nuestro objetivo es proporcionar un espacio que fusiona la belleza natural con la modernidad, de modo que se cree una experiencia única de bienestar para nuestros clientes.

Mercados en los que incursionamos:

 <p>Asociaciones o grupos que promueven la práctica del Deporte Ecuestre; personas (familias) que practican este deporte.</p>	 <p>Corporaciones en busca de un lugar diferente fuera de San José donde organizar sus actividades.</p>	 <p>Personas que buscan un lugar diferente, fuera de San José, dónde organizar sus actividades sociales.</p>
 <p>Lechería y ganadería empresas y personas con negocios de ganadería y lácteos.</p>	 <p>Empresas, grupos organizados y personas que quieran utilizar los servicios de tours de cabalgata, caminatas, entre otros.</p>	 <p>ONG y empresas orientadas a la protección del medio ambiente.</p>

Ofrecemos los siguientes productos y servicios

	<p>Centro ecuestre.</p>	<p>Clases de equitación, alquiler de cuadras y competencias.</p>	<p>Hacienda Barvak cuenta en sus instalaciones con un picadero de arena sílica, un picadero de arena y una pista de salto para realizar eventos y shows ecuestres de alta categoría.</p>
	<p>Alquiler de espacios para eventos sociales y corporativos.</p>	<p>Producción de eventos, alquiler de instalaciones, <i>team building</i>, eventos al aire libre, eventos sociales.</p>	<p>En nuestras instalaciones contamos con un espacio acondicionado y extensas áreas verdes para el desarrollo de sus eventos, buscando brindar una experiencia única a familias, colaboradores, socios comerciales y clientes para sus diferentes tipos de eventos, desde reuniones hasta el desarrollo de <i>team building</i> o fiestas de fin de año.</p>
	<p>Tours recreativos.</p>	<p><i>Tours</i> a la granja, cabalgatas, caminatas, <i>rallies</i> deportivos.</p>	<p>Tenemos la facilidad de realizar una gran variedad de tours según las necesidades de nuestros clientes, entre las opciones disponibles se encuentran los tours a la granja, tours a caballo, caminatas y muchos más.</p>
	<p>Programa de reforestación.</p>	<p>Siembra de árboles, Vivero.</p>	<p>Conscientes de la importancia en proteger el planeta, Hacienda Barvak busca fomentar la importancia de la reforestación a partir de la experiencia de siembra de árboles dirigida a actividades de responsabilidad ambiental corporativa y a todas las personas.</p>

Durante el 2023 capacitamos regularmente a los formadores del deporte de equitación y también desarrollamos un proyecto en el campo ecuestre para mejorar las instalaciones. Colocamos butacas para 160 espectadores y sistema de iluminación tipo led, cumpliendo normas requeridas para competencias de equitación a nivel internacional.

Entre otros proyectos que estamos desarrollando tenemos:

- Un bistró.
- Puente colgante.
- Puente para carros eléctricos.

Como parte de nuestros principales resultados durante el 2023, nuestro Campo Ecuestre fue el escenario de la Copa Federación de Salto, organizada por la Federación Ecuestre de Costa Rica.

Generamos empleo directo y formal a más de 51 familias tomando en cuenta las áreas administrativas y operativas. Continuamos las buenas prácticas de reforestación con más de 20 000 árboles sembrados desde el comienzo de la iniciativa, y varios proyectos de voluntariado mediante una alianza estratégica con la Organización Planta Mi Árbol.



Barvak Foods

Ofrecemos más de 20 quesos gourmet, elaborados con ingredientes 100 % costarricenses y utilizando métodos y tecnologías Suizas y Francesas, respondiendo a la demanda y al gusto de nuestros consumidores.

Productos que ofrecemos:



Quesos frescos

- Petit blanc albahaca
- Petit blanc nuez-higos
- Petit blanc mango-jengibre
- Petit blanc cebollino
- Caprice
- Saanen

Quesos maduros

- Tomme Guayabo
- Tomme Turrialba
- Volcán

- Saint Antoine
- Raclette
- Raclette ahumado
- Supremo
- Pasche

Quesos corteza blanca

- Camembert de vaca
- Camembert de cabra
- Brie de vaca
- Brie de cabra
- St. Pierre

Ubicación y detalle de nuestras oficinas



San Francisco de Heredia, 600 norte de Plaza Real Cariari, sobre la paralela a la Autopista General Cañas.

Oficinas Centrales:

+506 2509-9999

E-mail: info@afz.cr

AFZ

En AFZ contamos con 15 edificios y 3 naves, distribuidos en 37 hectáreas. Los edificios y naves están ubicados de forma estratégica, lo que nos permite tener cercanía con las personas residentes de las principales provincias de la Gran Área Metropolitana (Heredia, Alajuela, San José y Cartago).

En Costa Rica, más de un 45 % del total de empresas que son parte del régimen de zonas francas de servicios, se ubican en la provincia de Heredia debido a su cercanía al aeropuerto, a la infraestructura hotelera, hospitales, centros comerciales, restaurantes, universidades, entre otros.



<https://www.facebook.com/afzcr>



<https://www.instagram.com/somosafz/>

AMCO



Heredia, San Joaquín de Flores, de la bomba Total 100 norte y 125 este, costado sur de las bodegas de la cervecería.

Teléfono: (506) 2509-9800

E-mail: ventas@amco.co.cr



<https://www.facebook.com/amcocoscarica>



https://www.instagram.com/amco_cr/

Contamos con un plantel principal que incluye oficinas administrativas, la operación principal de concreto, talleres, bodegas y patios de materiales y equipos, cuya área es, aproximadamente de 28 000 m² ubicado en Heredia.

La ubicación de nuestras oficinas responde a una decisión estratégica: por un lado, nuestro plantel principal se encuentra en el centro de la demanda de la Gran Área Metropolitana logrando que el concreto premezclado tenga un fuerte componente logístico, lo que nos permite acceder a una mayor cantidad de clientes.

Además, poseemos un quebrador de materiales que se ubica sobre el margen del Río Sucio, en el límite entre Sarapiquí (Heredia) y Guápiles (Limón). Río que es conocido por ser fuente de una de las mejores materias primas para la producción de concretos, y cuenta con un sistema de extracción y trituración, acopios de materiales, oficinas administrativas, laboratorios y talleres.

Hacienda Barvak

Más información sobre nuestras oficinas de Hacienda Barvak:



Barva de Heredia, San José de la Montaña, 4k al norte de la iglesia de Barva.

Teléfono: (506) 2509-9972 | (506) 7216-4660

Página web: www.haciendabarvak.com

Email: servicioalcliente@barvak.com



www.facebook.com/HaciendaBarvak



www.instagram.com/hacienda_barvak/

Barvak Foods:



San Antonio de Santa Cruz, Turrialba, 30504.

Teléfono: 2538-8640

E-mail: info@barvakfoods.com



<https://www.facebook.com/QuesosLeChaudron>
<https://www.facebook.com/delguayabal>



<https://www.instagram.com/quesoslechaudron/>
<https://www.instagram.com/delguayabal/>

Contamos con una fábrica de producción de quesos que incluye la zona de producción, cuartos refrigerados y un área de empaquetado y etiquetado, entre otros.

Nuestra ubicación en Santa Cruz de Turrialba es estratégica, pues se trata de una zona productora de queso y nos permite producir Queso Turrialba cumpliendo con las características de su denominación de origen, diferenciando nuestro producto y garantizando que cumplimos con las características tradicionales.

Certificaciones y reconocimientos 2023

Nos esforzamos constantemente por mejorar nuestras operaciones, por lo que promovemos y reforzamos nuestras iniciativas sostenibles para disminuir nuestra huella ambiental y mejorar la calidad de vida de nuestras personas colaboradoras y clientes.

Detalle de certificaciones obtenidas en AFZ, AMCO y Hacienda Barvak y Barvak Foods.



Certificaciones y reconocimientos obtenidos por AFZ durante el 2023:

Galardón Bandera Azul Ecológica Categoría de Cambio Climático	El Programa de Bandera Azul Ecológica tiene como objetivo fomentar el desarrollo y la sostenibilidad, en concordancia con la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para mitigar y adaptarse al cambio climático.
Premio a la Innovación en Gestión Ambiental Empresarial con enfoque en cambio climático otorgado por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE)	América Free Zone (AFZ), fue galardonada con el premio a la innovación en gestión ambiental, por sus logros y contribuciones con el proyecto de movilidad sostenible en la descarbonización del transporte urbano en la Zona Franca y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
Licenciamiento Esencial Costa Rica	El objetivo de la Marca País es generar competitividad en Costa Rica y aumentar los estándares de sus empresas, por lo que mejora su promoción y sube los estándares internos.
ISO 14001:2015	Esta norma contribuye en la gestión e identificación de los riesgos ambientales.
ISO 9001:2015	Norma que contribuye con la gestión de la calidad.
Ranking Merco Empresa ESG Costa Rica	AFZ destaca entre las 100 empresas más responsables en ASG durante el 2023 según MERCO. Por lo que este reconocimiento resalta el compromiso con el medio ambiente, relaciones laborales, ética y gobernanza.
Great place to work	El reconocimiento de "Great Place to Work" demuestra un compromiso destacado con la excelencia en el entorno laboral. Este reconocimiento evalúa aspectos como el ambiente laboral, la confianza en la dirección, la equidad salarial, las oportunidades de desarrollo y la calidad de las relaciones laborales.

Estas certificaciones y reconocimientos forman parte de nuestros esfuerzos por implementar la mejora continua en nuestras operaciones e impulsar la sostenibilidad y el bienestar social.



Certificaciones y reconocimientos de AMCO durante el 2023:

Certificación Platino de Aliados RMX Holcim con una calificación de 98,4	<p>La certificación "Concreto con Calidad" busca mejorar la calidad en la producción de concreto premezclado, insumo fundamental para la construcción de obras de vivienda, infraestructura e industria.</p> <p>Además, AMCO es la segunda empresa en América Latina después de México, en recibir esta certificación junto con la calificación platino, que es la más alta.</p>
ISO 50001:2018	<p>La norma ISO 50001:2018 establece los requisitos para un sistema de gestión de la energía (SGE) eficaz y eficiente en una organización. Esta norma brinda los requisitos para un sistema de gestión de energía efectivo en las organizaciones.</p>
Bandera Azul Cambio Climático	<p>El programa incentiva a las organizaciones a tener un desarrollo con criterios de sostenibilidad, minimizando el riesgo provocado por efectos del cambio climático.</p>

Cabe destacar que "Aliados RMX" se refiere a un programa de actores relacionados con la industria del concreto premezclado (RMX puede ser una abreviatura de *Ready Mix*, que se traduce como "premezclado").

Nuestras certificaciones nos brindan un mayor acceso a oportunidades de negocio, mejora en la eficiencia operativa, diferenciación competitiva y reducción de riesgos.



Certificaciones y reconocimientos de Hacienda Barvak durante el 2023:

Galardón Bandera Azul Ecológica en la Categoría Agropecuaria	<p>Bandera Azul Ecológica es un galardón que se otorga anualmente para reconocer el esfuerzo voluntario, en beneficio del medio ambiente y la salud de la población.</p> <p>Este galardón promueve la conservación de los Recursos Naturales, estimula la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y logra una mayor adaptación de los sistemas productivos ante los efectos del cambio climático.</p>
---	---

Este tipo de certificaciones nos permite ser más competitivos en el mercado y mejorar nuestras prácticas operacionales.

Certificaciones y reconocimientos de Barvak Foods:

Premio mérito lechero	Nuestra marca Le Chaudron, ha sido acreedora del Premio Mérito Lechero otorgado por la Cámara Nacional de Productores de Leche, en reconocimiento a su invaluable aporte al sector lácteo costarricense.
Premio empresaria del año	Premio empresaria del año a la Sra Maritza Solano creadora de las recetas de nuestras marcas Le Chaudron y Del Guayabal.

En Barvak Foods, estamos comprometidos con consolidarnos y ser reconocidos a mediano y largo plazo como una empresa destacada en prácticas alimentarias sostenibles y de alta calidad. Trabajamos arduamente para integrar prácticas que no solo aseguren la calidad y seguridad de nuestros productos alimenticios,

sino que también promuevan la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. A través de innovaciones constantes y un enfoque en la mejora continua, aspiramos a contribuir a la industria alimentaria con un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.





Gobernanza

Estructura y composición de la gobernanza

Somos una empresa de origen familiar y capital costarricense, dirigida por una Junta Directiva encargada de liderar nuestra organización. Nuestro organigrama corporativo es el siguiente:



ORGANIGRAMA CORPORATIVO GRUPO AMÉRICA



Kenneth Campos
Gerencia Financiera



Cinthya Alvarado
Gerencia Gestión de Talento



David Alfaro
Gerencia Sistemas de Información



Carlos Sandí
Gerencia General AFZ



Beatriz Guevara
Gerencia de Mercadeo



Randall Calvo
Gerencia Planificación y Control



Iliana Cruz
Gerencia Legal



Pablo Labarca
Gerencia General AMCO



Sebastián Hernández
Gerencia Cadena de Suministros



Emilio Villalobos
Gerencia de Planeación Estratégica



Laura Arce
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad



Armando Solano
Jefe de Operaciones Barvak Foods



Ana Yancy Elizondo
Gerencia de Auditoría

En AFZ aún no contamos con comités del máximo órgano de gobierno que se encarguen de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos. Sin embargo, actualmente estamos construyendo y formalizando nuestro modelo de gobernanza.

Por el momento contamos con canales de comunicación que facilitan la supervisión de la gestión de impactos. Para iniciar se realizó un taller de mapeo y priorización de temas de interés con personal interno y clientes y, a partir de este ejercicio, se formó un comité de sostenibilidad ampliado que opera de forma temporal.

Estamos trabajando en la formalización del comité interno y la formalización del comité ampliado, con el apoyo y dirección de la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED).

Entre nuestros logros se encuentran:

Ser un referente en el sector de servicios bajo régimen de zonas francas gracias a nuestro desempeño, excelencia y liderazgo.

Facilitar la accesibilidad y la atracción de talento humano, consecuencia de nuestra ubicación estratégica.

Contar con estándares de calidad certificados ISO 9001:2015, lo que destaca el compromiso con la calidad y la eficiencia en los procesos.

En AMCO, Hacienda Barvak y Barvak Foods no contamos con una estructura de gobernanza; sin embargo, establecimos roles claves con responsabilidades definidas dado que reconocemos la importancia de asegurar una toma de decisiones efectiva y funcionamiento eficiente. Contamos con el apoyo de:



Gerente general: máximo responsable ejecutivo de la empresa y lidera la implementación de la estrategia definida por la Junta Directiva.

Responsabilidades: dirigir las operaciones diarias, implementar la estrategia y los objetivos establecidos por la Junta, informar regularmente a la Junta sobre el rendimiento y los resultados.



Personas responsables de áreas de operaciones, finanzas, talento humano: lideran equipos y aseguran el logro de objetivos departamentales e implementan políticas y procedimientos.



Auditor Interno: profesional independiente encargado de evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de control interno.

Responsabilidades: realizar auditorías internas y proporcionar informes a la Junta.

Gestión de la ética


Como Grupo América reconocemos que gestionar la ética en cada una de nuestras operaciones es fundamental para la continuidad del negocio, por lo que contamos con un código de ética corporativo, el cual tiene como objetivo establecer los lineamientos de comportamiento ético por parte de las personas colaboradoras de la organización en el ejercicio de sus funciones.




Mantener el comportamiento ético nos permite establecer relaciones duraderas con nuestros grupos de interés, basándonos en nuestra identidad cultural y en la normatividad aplicable. Con ello se asegura el respeto por la dignidad y derechos humanos.

Como parte de nuestro principio de debida diligencia, implementamos modelos de control para analizar regularmente los riesgos, asegurar el conocimiento de las normas, definir responsabilidades y establecer los procedimientos que permitan la notificación confidencial de irregularidades.

En el caso de que identifiquemos y verifiquemos algún tipo de incumplimiento en nuestra política laboral procedemos a aplicar sanciones a la persona que incurre en la o las violaciones a los códigos de ética establecidos, de conformidad con las acciones realizadas y de la siguiente manera:

 **Para nosotros la integridad es un valor esencial en las relaciones laborales y, por lo tanto, su quebranto puede tener consecuencias de conformidad con la legislación laboral aplicable.**

- 
- **Llamada de atención.**
 - **Amonestación.**
 - **Amonestación con apercibimiento.**
 - **Despido sin responsabilidad patronal.**

Nuestra política de ética aborda temas específicos relacionados con:

- Ética
- Confidencialidad
- Protección de datos
- Respeto por el medio ambiente
- Acoso laboral
- Acoso sexual

Durante el 2023 mantuvimos sin cambios nuestro código de ética y en AFZ estamos en proceso de elaborar el código de ética del Gobierno Corporativo para el 2024.

Parte de nuestros compromisos para impulsar la conducta empresarial responsable incluyen:

AFZ

- **Establecer** normas éticas y de comportamiento para todas las personas colaboradoras.
- **Asegurar** el cumplimiento de la normativa legal aplicable en todas las actividades.
- **Fomentar** la libre competencia y prevenir prácticas que puedan afectarla.
- **Promover** la integridad, profesionalismo y respeto entre las personas colaboradoras, clientes y proveedores.
- **Garantizar** la confidencialidad de la información de la empresa, de los proveedores, y de los datos personales.
- **Propiciar** un entorno de trabajo libre de acoso y discriminación.
- **Respetar** los derechos humanos y cumplir con las responsabilidades sociales y ambientales.

Hacienda Barvak

- **Promover** el trabajo justo y bien remunerado.
- **Garantizar** que no se contraten menores.
- **Asegurar** jornadas de trabajo y salarios justos, así como lo establecido en el código de ética.
- **Trabajar** en temas de mejoramiento de la gobernanza, la transparencia y la anticorrupción.

Aún no contamos con un comité de ética en ninguna de nuestras empresas, ni con procedimientos para mitigar y gestionar los conflictos de interés. En caso de presentarse algún conflicto, los comités se activan temporalmente. Tampoco disponemos de una metodología para las denuncias de incumplimiento ético.

En el corto plazo, tendremos un comité de sostenibilidad interno y uno ampliado. Trabajaremos, además, en la priorización de atención de necesidades, iniciando con el levantamiento de los apartados por empresa del código de ética.

Trabajamos en la revisión y mejoramiento de los contratos de arrendamiento de las empresas y mantenemos un compromiso para impulsar la conducta empresarial por medio de trabajo justo y bien remunerado, la no contratación de menores, jornadas de trabajo justas, salarios justos y todo lo que establece el código de ética. Trabajamos, además, en temas de mejoramiento de la gobernanza, la transparencia y en temas anticorrupción.

Cuando se generan casos que requieran de investigaciones, activamos comités para indagar, liderar los procesos, participar en audiencias y, finalmente, recomendar, a partir de los elementos identificados.

Durante el 2023 no desarrollamos capacitaciones en materia ética ni identificamos incumplimientos éticos o conflictos de interés.

Al no contar con canales de comunicación formales para transmitir situaciones relacionadas con la ética, se debe acudir al Departamento de Talento Humano o al responsable de área.

Derechos humanos

Los derechos humanos son clave para fomentar el bienestar e impulsar el desarrollo de nuestras personas colaboradoras. En Grupo América reconocemos que garantizar estos derechos significa respetar la dignidad inherente a cada individuo, lo que contribuye a construir sociedades justas y equitativas.

En AFZ contamos con la filosofía de las 3P (Persona, Planeta y Prosperidad), la cual se vincula con el cumplimiento de normas internacionales referentes a sostenibilidad y responsabilidad social, prevención de conflictos sociales, mejora de condiciones laborales, atracción de inversiones y comercio ético y desarrollo sostenible.



Aún no contamos con una política ni con un comité corporativo de derechos humanos; sin embargo lo estamos desarrollando. Además, en AFZ nuestro compromiso nos ha llevado a trabajar en la protección de los derechos para todas las personas, por ello somos parte del foro de empresas por talento, una iniciativa que busca trabajar por los derechos de las personas con discapacidad en espacios laborales y estamos en proceso de adherirnos a la firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, los cuales están diseñados para ayudar a las empresas a promover la igualdad de género y fortalecer su empoderamiento en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.



Para reforzar nuestra conducta empresarial responsable y de debida diligencia, durante el 2023 incorporamos un departamento de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Este departamento tiene como objetivo proyectar la visión de la compañía en los diversos grupos de interés, estableciendo sólidas relaciones de trabajo y vinculación con la comunidad, autoridades, medios de comunicación y organizaciones sociales presentes en las diversas zonas donde se desarrollan nuestras marcas y operaciones.

Algunas de sus funciones:

1. **Liderar el proceso** de construcción y mantenimiento de la buena reputación e imagen corporativa de la empresa, mediante el diseño, implementación y evaluación de la relación con los *stakeholders* (comunidades, medios de comunicación, gobiernos locales, regionales y centrales, proveedores, entre otros) y garantizar una relación armoniosa entre la empresa y la comunidad.
2. **Diseñar, planificar y organizar** políticas y proyectos de responsabilidad social que permitan fomentar el desarrollo y mejorar la calidad de vida de las poblaciones del área de influencia, fortaleciendo la buena reputación empresarial por medio de actividades sostenibles en el tiempo.
3. **Desarrollar y mantener** alianzas con autoridades locales, regionales y nacionales, así como organizaciones nacionales e internacionales, ONGs y gremios empresariales.
4. **Definir las estrategias** de comunicación de los proyectos sociales, estimulando el diálogo sobre temas de interés de la sociedad, que refuercen el posicionamiento institucional, generando influencia en la comunidad.
5. **Coordinar y asesorar** a las demás gerencias y áreas sobre la ejecución de las políticas de responsabilidad social para que las actividades y operaciones de la compañía funcionen normalmente.
6. **Participar en la definición** del plan estratégico y táctico de la compañía con el fin de contar con un marco de actuación que asegure la sostenibilidad del negocio y cumpla con las expectativas de la corporación.
7. **Definir el plan anual** de relaciones con la prensa y comunidades y presentar los informes de ejecución al directorio.
8. **Crear e implementar** procesos de gestión que minimicen los riesgos sociales que hagan peligrar las operaciones de la empresa.
9. **Coordinar el diálogo** con *stakeholders* con relación a los proyectos e iniciativas estratégicas y los temas prioritarios.

Durante el 2023 desarrollamos dos capacitaciones en AFZ para reforzar el tema de derechos humanos. La primera, se realizó el Día de la Persona Afrodescendiente, y el Día de la Persona con Discapacidad. Registramos una asistencia de más de 600 personas por actividad.

Por su parte, en AMCO, Hacienda Barvak y Barvak Foods aún no desarrollamos capacitaciones relacionadas con derechos humanos.

En Grupo América rechazamos todo tipo de trabajo infantil y forzoso en nuestras operaciones. De igual forma fomentamos la no discriminación y la libertad de asociación y negociación colectiva a través de nuestra política de contratación. Trabajamos, además, desde el área de talento humano las prácticas de seguridad.

Uno de nuestros retos actuales es comenzar a impulsar los derechos de los pueblos indígenas y realizar evaluaciones para identificar posibles riesgos de impactos negativos en los derechos humanos de nuestras personas colaboradoras. Estamos comprometidos a abordar estos temas en el corto plazo, con el apoyo de la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED).

Cuando es necesario reportar un caso de incumplimiento de derechos humanos en AFZ, AMCO, Hacienda Barvak y Barvak Foods, el procedimiento se realiza a través del Departamento de Talento Humano.

Actualmente, en Grupo América contamos con distintas políticas enfocadas en el bienestar de la población y utilizamos la herramienta digital denominada "TU VOZ CUENTA" para que las personas colaboradoras hagan sus denuncias de manera anónima y confidencial en caso de identificar una violación a sus derechos.

Dichas denuncias son atendidas directamente por una firma legal que se encarga de darles el debido proceso e involucrar a las partes de las empresas que correspondan.

Como parte de nuestros logros en derechos humanos, podemos destacar el inicio de la campaña denominada "Camino a la inclusión",

En Grupo América promovemos una cultura de puertas abiertas para que las personas acudan al HUMAN RESOURCES BUSINESS PARTNER, se les atienda con el debido proceso, y se les garantice el cumplimiento a cabalidad de las políticas de derechos humanos que impulsa la empresa.



donde generamos espacios de sensibilización y campañas contra el acoso en áreas comunes.

Llevamos a cabo, además, proyectos de la mano con otras organizaciones como: "Yo puedo y vos", y Efecto Boomerang, que refuerzan los temas de trabajo con inclusión, lenguaje inclusivo y nuevas masculinidades. Acciones que, a su vez, han impulsado la conmemoración de fechas como el Día del Síndrome de Down, Día del Autismo, Día Nacional de las Personas con Discapacidad, Día de la Persona Negra y la Cultura Afrocostarricense.

Nos postulamos ante la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) para obtener la insignia por el cambio en igualdad de género, cuyo objetivo es reconocer a las empresas que han demostrado su compromiso y han ejecutado acciones en el tema, para contribuir con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres desde un enfoque de derechos humanos; sin embargo, a pesar de que no obtuvimos el resultado esperado, este proceso nos permitió identificar las oportunidades de mejora que tenemos como corporativo.

Nos adherimos al Foro de Empresas Por Talento Costa Rica, y trabajamos de la mano de Por talento, BID LAB, Fundación ONCE, Conapdis y el MTSS sobre el derecho al trabajo y el empleo de las personas con discapacidad, el Departamento de Igualdad de Oportunidades para Personas con Discapacidad (DIOPCD) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) iniciativa que continuaremos en el 2024.

Durante el 2023 no identificamos casos de incumplimiento en derechos humanos.

Cumplimiento legal

Asegurar el cumplimiento legal es un tema medular para nosotros. En caso de que se identifique una posible falta en una disposición legal, consultamos a la Jefatura inmediata, Gerencia de Área o a la Gerencia General.

Nuestras actividades se encuentran sujetas a normativas nacionales e internacionales, las cuales se encuentran en una constante evolución, por lo que es necesario identificar las actualizaciones correspondientes y cumplirlas. En ningún caso la omisión o desconocimiento de la ley exime de su cumplimiento.

En Grupo América contamos con una Gerencia de Asuntos Legales que revisa el cumplimiento legal de toda la empresa y realiza constantemente procesos de auditoría interna y externa.

Cuando realizamos auditorías internas aplicamos una serie de políticas para la revisión de la legalidad de nuestras prácticas como las ISO, NIIF, entre otras.

Nuestros principales entes reguladores en AFZ son:

 Reguladores nacionales	 Reguladores internacionales
<ul style="list-style-type: none">• PROCOMER y Ministerio de Comercio Exterior.• Ministerio de Trabajo.• Caja Costarricense del Seguro Social.• INS.• Municipalidad de Heredia.• Ministerio de Salud.• SETENA.• Aviación Civil.• Dirección General de Aduanas.• Migración, entre otras.	<ul style="list-style-type: none">• Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).• Normas Internacionales de Auditoría (NIAS).• ASHRAE 62.1 – Ventilación y calidad de aire en edificios.• ASHRAE 90.1 – Eficiencia energética en edificios.


Gracias a los esfuerzos que realizamos en material legal, cumplimos con la auditoría de PROCOMER, con la auditoría externa y las entidades de certificación.

A partir del modelo de negocio que desarrollamos en AMCO, estos son nuestros principales reguladores:



Reguladores Nacionales	Reguladores Internacionales	Acciones desarrolladas para cumplir con los requerimientos
INTE C15 Norma General de Agregados	ASTM C33	Controles de calidad, guía para la toma de decisiones, que son normas de acatamiento como guía de funcionamiento
INTE C14. Norma General de Concretos	La producción de concreto se realiza bajo la recomendación de la norma ASTM C94 o su equivalente INTE C14	

En Hacienda Barvak actualmente estamos trabajando en el mejoramiento de procesos para garantizar el cumplimiento legal con nuestros entes reguladores: Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa), Municipalidad de Heredia, Municipalidad de Barva, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Salud Pública (MSP), entre otros.



Durante el 2023 nuestras empresas no presentaron casos de incumplimiento legal.

Gestión de quejas y denuncias










En Grupo América nos preocupamos por gestionar las quejas y denuncias. Se comunican de forma escrita o verbal a la jefatura o se escalan hasta la Gerencia General en caso de ser necesario.



En AFZ las quejas internas (salidas no conformes) también son gestionadas a través del Departamento de Mejora Continua.

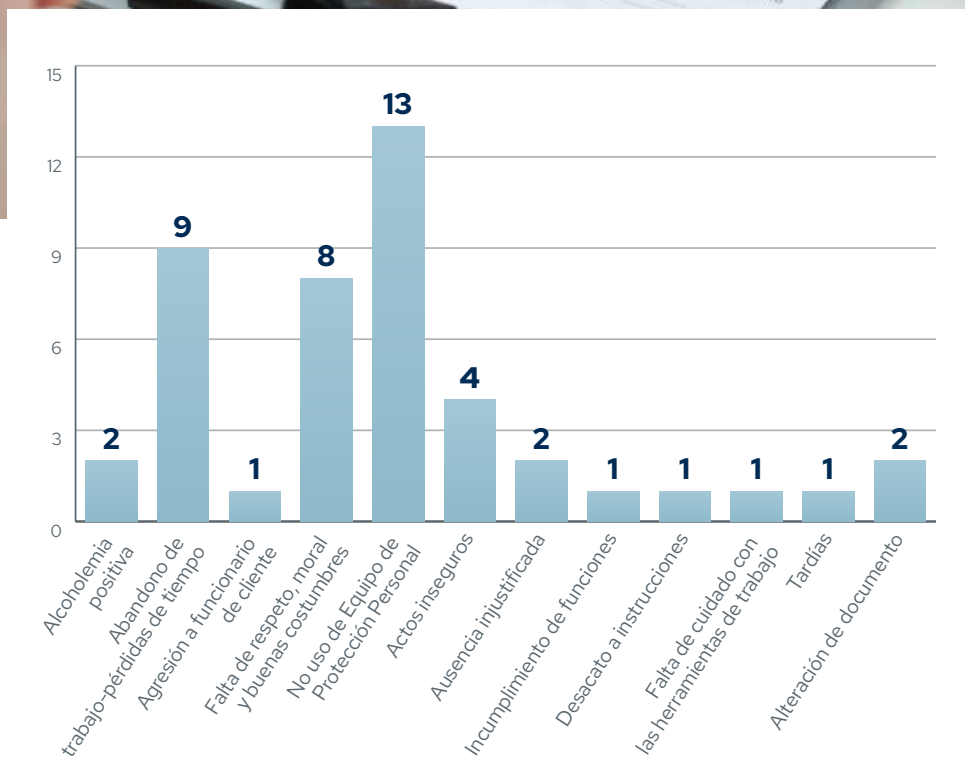
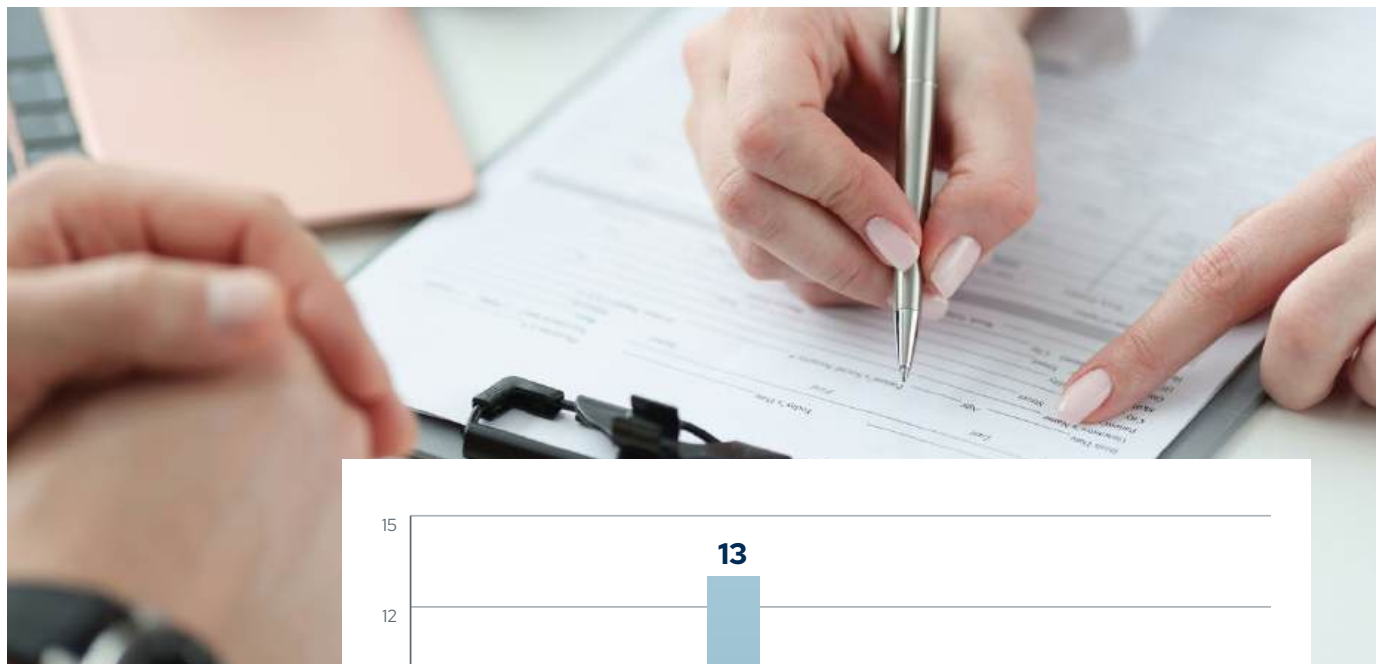
Detalle de la comunicación que empleamos en AFZ a nivel interno y externo durante el 2023:

Canales internos 	
	Correo electrónico.
Procedimiento para presentar las quejas y denuncias	
	Correo electrónico.
	El departamento de Mejora Continua, Talento Humano o Legal reciben el caso, se toma una declaración del incidente, el caso se examina a nivel interno, se envía a un consultorio legal externo para una revisión más detallada, se toma una decisión final y se resuelve el caso.

Canales externos 	
	Correo electrónico.
Procedimiento para presentar las quejas y denuncias	
	Los departamentos de Comercial y Mejora Continua responden a la queja de manera conjunta.

Los departamentos de Comercial, Talento Humano o Mejora Continua son los encargados de comunicar a los grupos de interés sobre el canal de quejas y denuncias.

Durante el 2023 se presentaron un total de 45 quejas y/o denuncias, las cuales se detallan en el gráfico que se muestra a continuación.



Quejas y/o denuncias presentadas en AFZ durante el 2023

A partir de las denuncias presentadas, identificamos como prioridad los temas de capacitación y el desarrollo de campañas de comunicación para fomentar el cumplimiento y la formación de los grupos de interés.

En AMCO contamos con canales de quejas como correo electrónico, llamadas y el canal de chat de WhatsApp. En caso de que se presente una queja o inconformidad de un cliente por medio del correo electrónico, se procede a verificar si es

válida y se traslada al departamento encargado de comunicar las medidas por aplicarse.

En Barvak Foods empleamos canales de comunicación, como nuestro correo electrónico, redes sociales y número de WhatsApp.

Actualmente, estamos trabajando en el proceso de gestión de quejas de AMCO y Hacienda Barvak.



***Comprometidos
con la sostenibilidad***

Sistema de gestión

La implementación de un sistema de gestión nos ha permitido mejorar la eficiencia operativa, cumplir con normativas y estándares de ley, desarrollar el talento y compromiso de nuestro equipo y mejorar la calidad de nuestro trabajo como organización.

Para la implementación del **sistema de gestión** en AFZ, se contó con un comité que se reunió quincenalmente para ver los avances del proceso; además, se recibió apoyo de un consultor especialista y se realizó la construcción en conjunto.



Adicionalmente en AFZ, se cuenta con una política integrada que establece lo siguiente:

En AFZ nos comprometemos con el desarrollo sostenible integrando prácticas responsables al diseñar, construir y mantener comunidades globales de negocios, con base en un Sistema Integrado de Calidad y Ambiente que busca garantizar que nuestras grupos de interés vivan la mejor experiencia.

Aseguramos el cumplimiento legal y el de cualquier otro requisito aplicable, el comportamiento ético y la mejora del desempeño y eficacia de nuestro sistema para prevenir la contaminación y gestionar todos los impactos que genere nuestra operación.

Impactos

La identificación de nuestros impactos positivos y negativos en el medio ambiente, las comunidades y la sociedad es un aspecto vital para poder mejorar nuestras acciones a largo plazo y crecer como organización.

En AFZ contamos con una matriz de aspectos ambientales donde hemos identificado impactos críticos de la operación para establecer su mitigación. Actualmente, estamos realizando un mapeo

en el área social y de gobernanza para generar una matriz de impactos en ambas dimensiones.

En el caso de la América Construcciones el plan de trabajo de su organización se basa en el cumplimiento ambiental de los requerimientos del galardón de Bandera Azul Ecológica (BAE). En Hacienda Barvak, el encargado de operaciones es quien toma las decisiones de la finca y los cambios en los terrenos y animales para mitigar los impactos negativos.



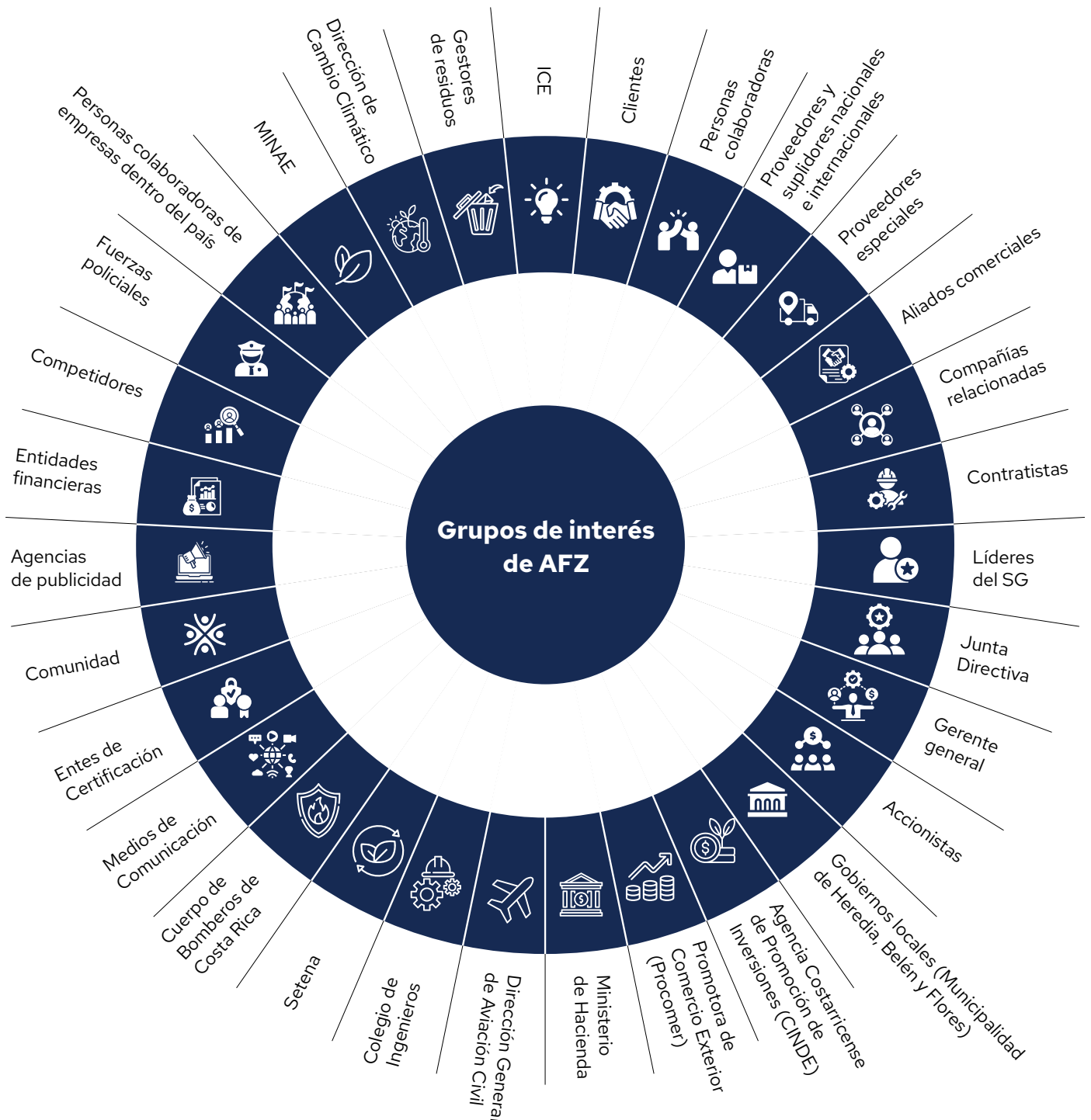
Velamos por nuestros grupos de interés

La identificación y priorización de nuestros grupos de interés nos permite mejorar nuestro desarrollo integral y aumentar la competitividad de nuestra Zona Franca.

En Grupo América hemos identificado diferentes grupos de interés, los cuales nos impulsan a ser mejores cada día. Por ejemplo:

Grupos de interés de Grupo América

En el caso de AFZ realizamos un ejercicio de identificación de grupos de interés hace dos años y lo realizaremos nuevamente en el 2024. Los grupos de interés que identificamos se detallan a continuación:





En Hacienda Barvak y Barvak Foods aún no se cuenta con una metodología para verificar sus grupos de interés; sin embargo, en el 2024 se estará trabajando en este cometido.

Para relacionarnos con nuestros grupos de interés y conocer sus dudas, inquietudes y

opiniones, realizamos encuestas, entrevistas y contamos con una plataforma en línea en la cual pueden escribirnos. Adicionalmente, tenemos un correo electrónico, grupos de WhatsApp y realizamos reuniones tanto presenciales como virtuales para mantener una comunicación constante.

Nuestro aporte a la Agenda 2030

En Grupo América nos unimos a la Agenda 2030 con el objetivo de aportar a las metas y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Actualmente nuestro enfoque se encuentra dirigido a seis ODS:



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Desde AFZ contamos con iniciativas que promueven y aportan al cumplimiento de los ODS, por ejemplo:

Contribución a los ODS 2023	
ODS	Acciones desarrolladas
 <p>ODS 3: Salud y bienestar</p>	<p>Contamos con una área dedicada al deporte "Sport Zone" y una iniciativa colectiva "Desafío de Titanes" los cuales incentivan estilos de vida saludables, facilitan el deporte y la atención de la salud integral.</p>
 <p>ODS 4: Educación de calidad</p>	<p>Contamos con un programa llamado: "Talent First", en donde se fomenta la actualización profesional y el desarrollo de habilidades de las personas colaboradoras de la comunidad empresarial. Junto a nuestros aliados, nace: "Héroes de la Tecnología" donde se trabaja la identificación de talento humano calificado en instituciones educativas como mecanismo de inversión extranjera directa (IED).</p> <p>Adicionalmente, contamos con la iniciativa: "Crecemos educación" con la cual se incentiva a las personas colaboradoras a convertirse en personas estudiantes para culminar sus ciclos escolares.</p>
 <p>ODS 5: Igualdad de género</p>	<p>Se realizan auditorías para identificar y abordar las brechas salariales de género, garantizando que hombres y mujeres reciban una remuneración justa.</p> <p>Se implementan prácticas para asegurar que las mujeres tengan acceso a roles de liderazgo y oportunidades de desarrollo.</p> <p>Se realizan reportes de datos desglosados por género para tener un control constante de los datos de contratación de manera sistemática.</p>
 <p>ODS 7: Energía asequible y no contaminante</p>	<p>Se implementan medidas para mejorar la eficiencia energética en las operaciones de la empresa, como la actualización de equipos y la adopción de tecnologías más eficientes.</p> <p>Invertimos en fuentes de energía renovable, como paneles solares o turbinas eólicas para generar electricidad de manera limpia y reducir la dependencia de combustibles fósiles.</p> <p>Estamos realizando la transición de vehículos de combustible a vehículos eléctricos con el fin de reducir nuestro impacto ambiental y promover la movilidad sostenible.</p> <p>Actualización constante del rendimiento de las iniciativas sostenibles de movilidad y energía.</p>
 <p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>	<p>Desde AFZ:</p> <p>Promovemos más de 12 250 empleos formales y establecemos políticas que promuevan la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor y combatan la discriminación salarial.</p> <p>Desarrollamos programas para mejorar las habilidades y competencias de las personas colaboradoras, contribuyendo a un crecimiento profesional sostenible.</p> <p>Realizamos capacitaciones relacionadas con montacargas en AFZ, trabajo en equipo (proyectos AMCO) y desarrollo de equipos AMCO, liderazgo, economía circular, entre otros.</p> <p>Desde Grupo América:</p> <p>En colaboración con Horizonte Positivo, implementamos el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPME) entre nuestras personas colaboradoras. Esta herramienta científica tiene como objetivo crear oportunidades de desarrollo para los empleados, sus hogares y comunidades, basándose en datos precisos para respaldar nuestras acciones.</p>

Actualmente se trabaja con la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) en el mapeo de oportunidades de capacitación en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

A finales del 2022 y durante el 2023 lanzamos la campaña: “#Camino a la Inclusión”, en la cual se generaron espacios de sensibilización contra el acoso en comedores y espacios comunes.

De la mano con organizaciones como “Yo puedo, ¿y vos?” y “Efecto boomerang” se realizaron capacitaciones en temas relacionados con espacios de trabajo inclusivo, lenguaje inclusivo y nuevas masculinidades. De igual manera, trabajamos en alianza con Por Talento Latinoamérica, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), LAB, Fundación ONCE, con el Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (Conapdis), con el Departamento de Igualdad de Oportunidades para Personas con Discapacidad (DIOPCD) y con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) sobre el derecho al trabajo y el empleo de las personas con discapacidad.

Promovemos desde el 2023 la inclusión en nuestras actividades colectivas con impacto en comunidad para promover y garantizar la democratización de la transferencia de conocimiento y la comunicación. Lo hacemos con el apoyo de IN Lesco que tiene la finalidad de impulsar una inclusión real, generando conciencia y vínculo entre la comunidad sorda y el sector corporativo.

Con la Asociación Horizonte Positivo y el *Oxford Poverty & Human Development Initiative* (OPHI) trabajamos en la aplicación del IPME, el cual es vital para la atención de necesidades de nuestras personas colaboradoras y sus familias. Somos, además, parte de la comisión ampliada de Sostenibilidad en la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) y colaboramos en la revisión de proyectos de ley que tocan temas atinentes a nuestro giro de negocio en materia de sostenibilidad.

En el caso de Hacienda Barvak, de acuerdo con su línea de negocio, se tienen identificados el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura y el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres, para cada ODS en el período de reporte implementamos diferentes acciones.

ODS	Acciones desarrolladas para cumplir con dicho objetivo	Resultados
 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Generación de 51 empleos formales	Generación de empleo que benefició a más de 51 hogares.
 ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	Crecimiento de infraestructura	Nuevas áreas funcionales listas: la lechería 98 % de la primera etapa de un total de 3 etapas, 33 % global. Puente de arco 100 % de la primera de 2 etapas. El puente colgante está en un 85 % del total, lo demás está en etapa de diseño.
 ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	Acciones e iniciativas de reforestación en conjunto con Fruprovirena y Planta Mi Árbol	Se han plantado desde el inicio del proyecto más de 20 000 árboles.

Para lograr muchas de estas iniciativas Hacienda Barvak se encuentra en alianza con el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), municipalidades y el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

En el caso de AFZ se apoyan varias causas importantes alineadas a su giro de negocio y a la atención de las necesidades de su entorno, algunas de ellas:



Aldeas Infantiles SOS: se facilitó un espacio físico permanente cuatro veces al año valorado en \$750 y se invirtió tiempo en la generación de campañas de comunicación para lograr el objetivo de la recaudación de fondos.



Gerontología: esta donación se desarrolló en el marco de la Campaña SIGA, la donación incluyó materiales como pintura, brochas y refrigerios, el aporte fue de \$400 y se desarrolló de forma conjunta por la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), el Hospital Nacional de Geriatria y Gerontología Dr. Raúl Blanco Cervantes (HNGG), la Asociación Pro Hospital Geriátrico (APRONAGE) y América Free Zone (AFZ).



Campaña Navideña "La Luz de Navidad":

Campaña Navideña "La Luz de Navidad": durante el año 2023 con el apoyo de nuestras personas colaboradoras de Grupo América, clientes y aliados estratégicos, se logró beneficiar a 712 niños y niñas de diferentes organizaciones, que trabajan con esta población de menores de edad en nuestras comunidades directas, entre ellas:

- CECUDI de la Urbanización El Rosario en Barrio Cristo Rey.
- Asociación de Desarrollo de Barrio Cristo Rey.
- Escuela Llorente de Flores de Heredia.
- Instituto Educativo Villa Feliz.
- CEN CINAI de la Escuela Estados Unidos de América.
- Estudiantes de la Comunidad Sorda de la Escuela Centeno Güell, apoyados por IN Lesco.
- Comedor Infantil de Guararí de Heredia.
- Asociación Deportiva de Flores de Heredia



Fundación Daniel: es una organización no gubernamental que ayuda a mejorar la calidad de vida de los adolescentes y adultos jóvenes entre 13 y 25 años, diagnosticados con cualquier tipo de cáncer en Costa Rica. Durante el 2023 el aporte fue de \$350. Asignamos un espacio en la comunidad empresarial para la colocación de un *stand*, les apoyamos con la comunicación en redes sociales, envío de correos masivos, internet de alta velocidad, servicios sanitarios y *food court*.



**Compromiso
económico**

Gestión de nuestros recursos económicos

En Grupo América los recursos económicos se gestionan a través de presupuestos anuales por cada uno de los departamentos de la empresa, los cuales se controlan mensualmente. La información sobre el origen y los recursos financieros es auditada por la firma llamada *Grant Thornton*.



Para fortalecer el crecimiento financiero de nuestra Zona Franca, en el 2023 gestionamos diferentes actividades económicas:

AFZ



- Seguimiento de presupuestos.
- Negociaciones de tasas de interés con nuestros acreedores.
- Reducción en costos de nuestra póliza con las mejores primas del país en el seguro de todo riesgo para nuestros edificios.
- Aseguramiento de los recursos monetarios para el crecimiento de nuestros proyectos ligados a la estrategia empresarial.
- Implementación de instrumentos financieros M29, de la mano con las entidades bancarias para mejorar los flujos de caja.

AMCO



- Reducción de costos al hacer cambios de equipo que generaban pérdidas por otros más rentables.
- Reestructuración a nivel administrativo para mejorar la eficiencia en los procesos con un fuerte enfoque de resultados.

Hacienda Barvak



- Comercialización de la Hacienda al alquilar espacios, realizar eventos y actividades ecuestres, gracias a la creación de la Asociación Deportiva Hípica Espinos de América en el 2020, para un total de 60 eventos.

Producto de las acciones que realizamos, logramos:

Grupo América



Se controlaron presupuestos y se negociaron tasas de interés con acreedores.

Se redujeron costos en seguros de edificios y se aseguraron recursos para crecimiento empresarial.

Se implementaron instrumentos financieros M29 y se optimizaron costos con cambios de equipos.

Hubo reestructuración administrativa y se promovió la Hacienda Barvak mediante eventos ecuestres.

AFZ



Alianzas comerciales con medios de comunicación y nuevos clientes.

Reconocimiento en el Ranking Merco.

Premio CONARE.

Potenciar membresías por acercamiento y planificación con AZOFRAS, CICR, AED, Horizonte + Amcham.

Generación de alianzas con gobiernos locales.

Aumento de presencia en medios para potenciar posicionamiento, aumentar reconocimiento de marca y aumentar clientes.

Una campaña de navidad con más de 712 niños beneficiados.

I edición de Héroes de la Tecnología en alianza con proveedores para cautivar el talento humano en áreas de STEAM como mecanismo de atracción de capital extranjero.

AMCO



Recuperación económica post-pandemia.

Firma de nuevos contratos y proyectos que favorecieron los resultados de la organización.

Hacienda Barvak



Reestructuración administrativa que se promovió mediante eventos ecuestres.



Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades ante el cambio climático



Con el objetivo de gestionar los riesgos financieros frente al cambio climático en AFZ realizamos un diagnóstico de los riesgos y oportunidades sociales y ambientales y de inocuidad asociados con los proyectos de financiamiento.

Adicionalmente, se implementó una integración de consideraciones climáticas, en donde evaluamos el impacto del cambio climático en la viabilidad y sostenibilidad de las operaciones y la infraestructura de la zona franca. También involucramos a las partes claves interesadas, dimos prioridad al cumplimiento de políticas y normativas ambientales e incluimos cláusulas

ambientales y sociales en los contratos de los clientes, con compromisos específicos para minimizar los impactos y promover prácticas sostenibles.

Asimismo, empleamos sistemas robustos de monitoreo y evaluación para realizar un seguimiento constante del desempeño ambiental y social de los proyectos financiados.

A través de nuestro diagnóstico identificamos diferentes riesgos y oportunidades financieras derivados del cambio climático que podrían impactar nuestra organización:

Grupo América

Riesgos	<p>Impacto en la cadena de suministro: Las variaciones climáticas extremas pueden afectar la disponibilidad y el costo de materiales como concreto, agregados y queso, generando aumentos de precios y escasez de suministros. Además, la escasez de abastecimiento puede interrumpir servicios básicos como luz y agua, lo que representa un desafío para la continuidad del negocio en AFZ, especialmente en la provisión de nuevos espacios de trabajo con alta presencialidad.</p> <p>Regulaciones ambientales más estrictas: Las regulaciones gubernamentales relacionadas con el cambio climático podrían imponer costos adicionales a todas las empresas del grupo, como la necesidad de implementar medidas de mitigación ambiental o pagar multas por incumplimiento.</p>
Oportunidades	<p>Desarrollar un plan de continuidad de negocio para Grupo América acorde a cada una de sus empresas, que permita garantizar su crecimiento sin interrupción ante situaciones fortuitas previamente mapeadas y atendidas en contingencia de manera planificada.</p> <p>Demandas de productos sostenibles: Existe una creciente demanda de productos y servicios sostenibles. Las empresas del grupo podrían capitalizar esta tendencia mediante la adopción de prácticas empresariales más sostenibles, como la cuantificación reducción de emisiones de carbono o el uso de energías renovables.</p> <p>Aumentar las alianzas estratégicas públicas y privadas: Colaborar con otras empresas, organizaciones gubernamentales o de la sociedad civil en proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, podría abrir nuevas oportunidades de negocio y mejorar la reputación del grupo empresarial.</p>



AFZ

Riesgos	<p>Aumento de costos debido a interrupciones en la cadena de suministro por eventos climáticos extremos, afectando la disponibilidad de materias primas.</p> <p>Cambios en las regulaciones gubernamentales para reducir las emisiones de carbono.</p> <p>Gastos adicionales relacionados con la adopción de medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.</p>
Oportunidades	<p>Desarrollo de productos o servicios relacionados con la sostenibilidad que podrían generar nuevos flujos de ingreso.</p> <p>La adopción de prácticas más sostenibles podría llevar a la reducción de costos a largo plazo y mejorar la imagen de la empresa para atraer a consumidores y socios comerciales comprometidos con la responsabilidad ambiental.</p>

AMCO

Riesgos	Derrumbes en la Ruta 32 debido a las fuertes lluvias que se presentan en el área, provocan que la materia prima se atrase o que se tengan que utilizar otras rutas con una mayor distancia, lo que genera un consumo mayor de combustibles y de horas de trabajo por parte de las personas colaboradoras directas.
Oportunidades	Desarrollo de productos innovadores apostando a la diferenciación en el mercado, atrayendo nuevos clientes y reteniendo a los existentes al satisfacer sus necesidades cambiantes para aumentar la cultura de creatividad y mejora continua dentro de la empresa.



Hacienda Barvak

Riesgos	El cambio climático en la ganadería afecta directamente la calidad de los forrajes y otros cultivos para alimentar a los animales. Las fluctuaciones en las lluvias y temperaturas pueden afectar tanto la salud como la productividad animal. Además, tienen un impacto directo en la disponibilidad de pasto, lo cual tiene repercusiones económicas significativas en los ingresos de la organización, especialmente en lo que respecta a la venta de leche.
Oportunidades	Promoción de nuevas actividades dentro de la organización para diversificar los ingresos, reducir la dependencia y capitalizar oportunidades de mercado. Este enfoque fomentará la innovación, facilitará la adaptación a las tendencias emergentes y fortalecerá nuestra competitividad.

Inversiones en infraestructura y servicios apoyados



En Grupo América nos interesa que las inversiones que hacemos desarrollen amenidades para el uso de la población de nuestra zona franca.

El complejo empresarial cuenta con un 37 % de construcción, así como el espacio necesario para satisfacer las necesidades de parqueos de cada uno de nuestros clientes.

La afluencia de personas que trabajan y visitan la Zona Franca, impacta de manera positiva en los comercios o plazas comerciales cercanas a nuestra comunidad empresarial.

Las tendencias del mercado inmobiliario de oficinas se han modificado profundamente desde la pandemia. Este periodo representó terminaciones anticipadas y devoluciones de pisos para grupos desarrolladores y también les abrió la oportunidad a empresas más pequeñas para acceder al mercado. Así fue como nuevos *star-ups* y multinacionales, con el afán de realizar *softlanding*, pudieron encontrar su espacio ideal de oficina.

Lo anterior representó un gran reto para los grupos desarrolladores y propietarios, que recibieron prospecciones de espacios más pequeños, pero también significó una oportunidad en AFZ para diversificar su cartera de clientes.



Hacienda Barvak se encuentra en la etapa inicial de una construcción que permitirá el desarrollo de la actividad agroturística e impactará positivamente en las comunidades y las economías locales por medio de la generación de empleo. La inversión incluye un proyecto de reforestación y aplicación de áreas protegidas.

Con seis nuevos clientes en el 2023, el equipo comercial de AFZ logró superar la meta de ampliación de cartera de clientes establecida. Gracias a que el equipo fue capaz de anticipar las necesidades del mercado respecto a los espacios más pequeños, se logró un 88 % de ocupación. Sin embargo, se mantiene notoria la alta demanda por espacios más pequeños a lo tradicional. Por esto, AFZ continúa enfrentando el reto de diversificar su oferta a los clientes potenciales, para así poder cumplir las metas establecidas para el 2024: diversificar en 20 % la cartera y alcanzar un 95 % de ocupación.

En el caso de AMCO, la mayoría de las inversiones están orientadas a la compra de maquinaria debido al giro de negocio de la empresa; sin embargo, AMCO contribuye a que otras organizaciones desarrollen proyectos de infraestructura que fortalecen el desarrollo del país y la generación de empleos y de encadenamientos productivos (ferreterías, transportistas, sodas, restaurantes, empresas inmobiliarias, entre otros).



En Hacienda Barvak en el 2023 se desarrollaron las áreas ecuestres de picadero, las cuadras y la pista de salto (única en Centroamérica). De igual manera se concluyeron y dieron inicio varias áreas, una sala de eventos corporativos y sociales, una lechería, la planta de quesos, una nave nodriza de ganado para producción de leche y una nave de ovinos.



GR

GRUPO
AMÉRICA

Graduación 2023

GRUPO
AMÉRICA

Graduación 2023

**Compromiso
social**

Perfil de las personas colaboradoras

Las personas colaboradoras son la fuerza y el motor que determina el éxito de nuestro trabajo. Gracias a nuestro equipo, podemos cumplir, año a año, con nuestras metas y objetivos.

Actualmente, contamos con un total de **630 personas colaboradoras** en Grupo América. La distribución de nuestras personas colaboradoras por empresa, contrato y jornada laboral se puede apreciar a continuación:



Contrato										
	Grupo América		AFZ		Hacienda Barvak		AMCO		Barvak Foods	
Género	Definido	Indefinido	Definido	Indefinido	Definido	Indefinido	Definido	Indefinido	Definido	Indefinido
Femenino	-	101	-	73	-	8	-	20	8	-
Masculino	-	529	-	179	-	43	-	308	8	-
Total	-	630	-	252	-	51	-	328	16	-

Jornada										
	Grupo América		AFZ		Hacienda Barvak		AMCO		Barvak Foods	
Género	Completa	Medio tiempo	Completa	Medio tiempo	Completa	Medio tiempo	Completa	Medio tiempo	Completa	Medio tiempo
Femenino	101	-	73	-	8	-	20	-	8	-
Masculino	529	1	179	-	43	-	307	1	8	-
Total	630	1	252	-	51	-	327	1	16	-



Actualmente no contamos con trabajadores subcontractados.

Nuevas contrataciones y atracción de talento



El proceso de nuevas contrataciones y atracción del talento humano es crucial para impulsar nuestros procesos y mantener la calidad de nuestras operaciones.

Contamos con una política de reclutamiento y selección que establece y formaliza las etapas del proceso de contratación, con la finalidad de cubrir el cargo con la persona más adecuada, considerando los requerimientos de la posición y del área.



En Grupo América nos comprometemos a mantener durante el proceso de selección del personal, un entorno de trabajo libre de discriminación en cualquiera de sus formas.

Nuestro proceso para el reclutamiento y el proceso de selección interna es el siguiente:

- Realizar entrevistas y seleccionar la terna final.
- Asesorar a la jefatura contratante acerca de las competencias que posee el candidato o candidata. En este aspecto la decisión final es responsabilidad de la jefatura con la aprobación de la Gerencia Financiera.



En el caso de AMCO se solicita la vacante, se publica la oferta, se realiza una primera fase de preselección, se hace un diagnóstico de las habilidades y, finalmente, se realiza una segunda fase de preselección donde se toman las referencias del postulante y se efectúa un chequeo médico.

Nuestro proceso de reclutamiento interno brinda la oportunidad a nuestras personas colaboradoras de postularse para los cargos vacantes, con el propósito de ampliar la experiencia laboral o para avanzar en su carrera según el desempeño y metas laborales.

En el caso del reclutamiento externo, debemos:

1.



Contratar los servicios de terceros para efectuar el proceso de reclutamiento y selección en caso de ser necesario.

2.



Publicar los cargos buscados en los portales electrónicos.

3.



Realizar la coordinación interna del proceso de búsqueda de talento y gestionar las comunicaciones formales dentro de la organización.

4.



Presentar candidatos idóneos al cargo buscado.

5.



Informar a los candidatos preseleccionados y seleccionados.

6.



Informar a los candidatos no seleccionados.

7.



Coordinar las acciones asociadas a los exámenes psicológicos para el personal del rol general.

Toda persona que ingrese a laborar, deberá pasar por el proceso de inducción el cual está a cargo del Especialista de Gestión de Talento para así garantizar su rápida adaptación.

Durante el 2023 nuestras contrataciones totales, por género, contrato, jornada y grupo etario se gestionaron de la siguiente manera:

Nuevas contrataciones 2023				
Grupo América	AFZ	Hacienda Barvak	AMCO	Barvak Foods
4	26	10	-	3

Tasa de nuevas contrataciones 2023

Grupo América	AFZ	Hacienda Barvak	AMCO	Barvak Foods
13 %	12 %	24 %	-	23 %

Contrataciones por contrato y jornada

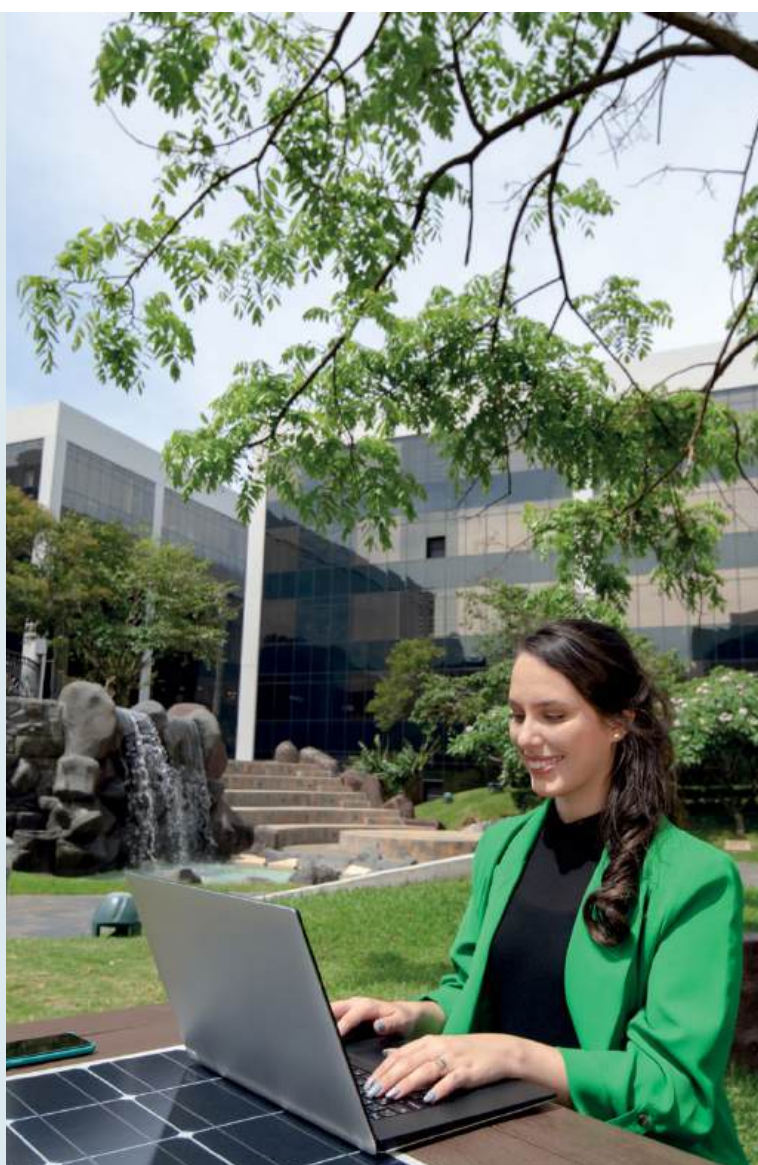
	Grupo América	AFZ	Hacienda Barvak	AMCO	Barvak Foods
Contrato definido	4	252	51	328	16
Contrato indefinido	-	-	-	-	-

Contrataciones por grupo etario

	Grupo América	AFZ	Hacienda Barvak	AMCO	Barvak Foods
Menores de 30 años	383	159	27	197	8
Entre 30 y 50 años	133	34	15	84	4
Mayores de 50 años	115	59	9	47	4

Para atraer y retener el talento en el 2023:

- **Desarrollamos** una marca empleadora para destacar los valores, la cultura y las oportunidades profesionales de AFZ.
- **Promocionamos** oportunidades laborales, testimonios de las personas colaboradoras y eventos de la organización a través de bolsas de empleo y redes sociales.
- **Ofrecemos** paquetes de beneficios y compensaciones atractivas.
- **Implementamos** programas de bienestar para un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.
- **Participamos** en ferias de empleabilidad.
- **Realizamos** perifoneo y volanteo para promover la participación de nuestros clientes y aliados en iniciativas de empleabilidad.
- **Colocamos mantas** en puntos claves para anunciar vacantes.



Prácticas laborales y bienestar de colaboradores

En Grupo América garantizamos las buenas prácticas laborales por medio de diferentes beneficios a nuestros colaboradores.

La distribución de cada beneficio por género se puede apreciar en el siguiente recuadro:

Beneficios para nuestro equipo										
Beneficio	Grupo América		AFZ		América Construcciones		Hacienda Barvak		Barvak Foods	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Asociación Solidarista	378	88	134	62	212	18	32	8	8	4
Póliza de Vida	378	88	134	62	212	18	32	8	2	1
Póliza de Gastos Médicos	65	22	33	19	28	1	4	2	2	1
Médico de empresa	530	99	179	71	308	20	43	8	8	8
Actividades de celebración	530	99	179	73	308	20	43	8	8	8
Parqueo gratuito	530	99	179	71	308	20	43	8	8	8
Flexibilidad de horarios	133	67	63	46	60	17	10	4	8	8



Contamos con la Asociación Solidarista de personas colaboradoras de América Construcciones y Afines (ASOAMERICA) con más de 500 colaboradores inscritos en total.

Igualdad y equidad de género

Fomentar la igualdad y equidad de género nos ha permitido cumplir con las normativas laborales y con el compromiso que tenemos con la responsabilidad social al garantizar la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la Zona Franca.

Con el objetivo de fortalecer la igualdad y equidad de género en el 2022-2023:

- **Se generaron espacios** de sensibilización y campañas contra el acoso.
- **Se capacitó al personal** en temas relacionados con espacios de trabajo inclusivos y nuevas masculinidades de la mano con organizaciones como "Yo puedo, ¿y vos?" y "Efecto Boomerang".
- **Se trabajó en conceptos sensibles** como el acoso sexual a través de espacios seguros y empáticos; adicionalmente iniciamos la conmemoración de efemérides importantes como el Día de la Persona con Síndrome de Down, el Día Mundial del Autismo, Día de la Persona Afrodescendiente y el Día de la Inclusión.
- **Nos postulamos ante AED** para obtener la insignia por el cambio en la igualdad de género.
- **Nos adherimos** al Foro de Empresas Por Talento Costa Rica.
- **Trabajamos de la mano** de Portamento, BID, LAB, Fundación ONCE, Conapdis y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en temas como el derecho al trabajo y el empleo de las personas con discapacidad, esta iniciativa continuará en el 2024.
- **En el caso de América Construcciones** se contrataron y formaron mujeres colaboradoras en perfiles que típicamente son de hombres, además se mantuvo un trato 100 % equitativo con respecto a esquemas salariales.
- **Trabajamos iniciativas colectivas** para promover la inclusión y la defensa de "grupos en situación de vulnerabilidad", como personas afrodescendientes, personas con discapacidad y LGTBQ+.





Para presentar una denuncia por discriminación, la persona colaboradora debe llevar a cabo este proceso:

- **Notificación:** el departamento de Mejora Continua, Talento Humano o Legal recibe la visibilidad del caso.
- **Declaración:** se toma una declaración del incidente.
- **Examen Interno:** el caso se examina a nivel interno por el equipo correspondiente.
- **Consulta Externa:** el caso se envía a un consultorio legal externo para una revisión más detallada.
- **Resolución:** se toma una decisión final y se resuelve el caso.

Aún no contamos con una política de derechos humanos. Nuestro compromiso es continuar trabajando fuerte en este propósito, para garantizar un entorno seguro para todas las personas.



Contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión en formación encargado de velar por el cumplimiento de la igualdad y equidad en la organización.

En AMCO impulsamos la participación de nuestras personas colaboradoras mediante el Programa Tu Voz, que se centra en la atención de situaciones de acoso y abuso laboral; y el chat Comunicación AMCO, el cual permite tener una comunicación bilateral de diferentes temas relacionados con la salud, la seguridad y el ambiente.

Creemos en el bienestar de nuestro equipo

Desde Grupo América creemos en la importancia de que exista un equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestro equipo de trabajo. Para lograr este objetivo creamos espacios destinados al ejercicio físico, áreas verdes de esparcimiento, actividades recreativas y programas de educación para la empleabilidad de los colaboradores.

Adicionalmente contamos con el programa "Desafío de Titanes", que fomenta el trabajo en equipo para alcanzar metas personales y grupales en materia nutricional y física. Las personas participantes deciden, voluntariamente, integrarse a un riguroso proceso para mejorar su calidad de vida y promover una mejor salud física y mental, y los ganadores son premiados con importantes reconocimientos económicos por Grupo América.

El 10 de diciembre del 2023, en Hacienda Barvak en San José de la Montaña se realizó la segunda edición del Desafío de Titanes. Las personas inscritas recibieron un chequeo médico para no poner en riesgo su salud. Las personas participantes, podían integrarse a diversas actividades deportivas gratuitas y a revisiones periódicas con

la nutricionista, para mejorar su calidad de vida y promover una mejor salud física y mental. Este esfuerzo nos ha hecho acreedores de importantes reconocimientos por parte del INS por varios años consecutivos destacando nuestra labor en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas colaboradoras y sus hogares.



En el Desafío de Titanes tuvimos una participación de 90 personas colaboradoras, 23 mujeres y 67 hombres de todo Grupo América.

Todas nuestras personas colaboradoras acceden gratuitamente a servicios médicos a través de nuestro consultorio médico empresarial y de atención médica nutricional, donde se desarrollan campañas preventivas a lo largo del año y se promueve una cultura de buenos hábitos para una salud óptima e integral. En el caso de Barvak Foods, no contamos con un consultorio médico en nuestras instalaciones, sin embargo, los médicos realizan visitas periódicas para chequear la salud de nuestras personas colaboradoras.




Contamos con un Departamento de Salud y bienestar en donde realizamos constantemente talleres de cuidado físico y emocional. Además, en el 2023, realizamos campañas de vacunación y de donación de sangre en AMCO, en donde se aplicaron 52 vacunas contra el Covid-19, 27 contra la influenza y 44 contra el tétano para un total de 123 vacunas. Además de 25 donadores de sangre para una recolección de 12,5 litros.

Con respecto a la salud y seguridad ocupacional de nuestro equipo, en el 2024 implementaremos un número telefónico para que las personas puedan reportar los riesgos dentro de su lugar de trabajo. Este número ya está funcionando en AMCO.

Durante el 2023 realizamos talleres de nivelación de conceptos en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) entre el personal operativo y administrativo. De toda la población llevamos un 65 % de avance y de ese 65 %, un 85 % aprobó los exámenes. A quienes no aprueban el examen, se les brinda acompañamiento para que vuelvan a realizar la prueba y logren alcanzar su meta de certificarse. Este objetivo nos permite


promover un lugar de trabajo seguro para todas las personas y evidencia nuestro compromiso de responsabilidad como empleadores.

En el caso de AMCO se realiza un análisis de los riesgos en el trabajo, clasificándolos con una prioridad del uno al cuatro, siendo el nivel uno el más extremo. Dentro de los peligros identificados en AMCO, podemos destacar:



- Trabajo en altura.
- Objetos que caen.
- Ruido.
- Temperatura.
- Gases y vapores.
- Radiaciones.
- Sustancias peligrosas.
- Electricidad.
- Ergonomía.
- Vehículos en movimiento.

En el período de reporte se presentaron las siguientes lesiones y accidentes laborales:

	Grupo América	AFZ	América Construcciones	Hacienda Barvak	Barvak Foods
Accidente	55	11	44	3	-



Formación de las personas colaboradoras

Desde la Zona Franca nos interesa el desarrollo profesional de nuestro equipo de trabajo y generar oportunidades que les permitan crecer y mejorar de manera integral.

Para fortalecer la formación de nuestras personas colaboradoras implementamos diferentes iniciativas:

1.

Programas de capacitación interna:

ofrecemos cursos, talleres y sesiones de formación dirigidos por expertos internos y externos en áreas relevantes para las operaciones de la Zona Franca.

2.

Alianzas educativas:

establecemos colaboraciones con instituciones educativas para ofrecer programas de formación y facilitar el acceso a educación para las personas colaboradoras.

3.

Desarrollo de habilidades blandas:

realizamos talleres o actividades enfocadas en el desarrollo de habilidades como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva.

4.

Incentivos para la formación:

ofrecemos incentivos como bonificaciones, ascensos o reconocimientos a aquellas personas colaboradoras que participan activamente en programas de formación y demuestran un compromiso con su desarrollo profesional.

La cantidad de participantes, temas y horas impartidas por curso se puede apreciar a continuación:

GRUPO AMÉRICA				
Tema y descripción	Cantidad de hombres	Cantidad de mujeres	Cantidad total de personas capacitadas	Promedio del tiempo invertido en la capacitación
Habilidades Esenciales de Liderazgo Gerencial	19	4	406	3,4 horas
Habilidades Esenciales de Liderazgo Mandos Medios	36	15		3,6 horas
Programas nuevos líderes	7	5		4 horas
Lean Construction	13	6		19 horas
Capacitaciones en Seguridad Ocupacional	153	33		4 horas
Inducción Corporativa	63	39		4 horas



En el caso de AMCO se impartieron más de 42 charlas sobre temas de liderazgo, Power BI, pisos industriales, desarrollo de equipos, Excel, diseño de presupuestos, temas ambientales, entre otras.

En total participaron 514 personas colaboradoras, 446 hombres y 68 mujeres, el tiempo invertido en horas de capacitación fue de más de 240 horas.

Adicionalmente, contamos con el programa Crecemos Educación en el cual se brinda una beca del 100 % a las personas colaboradoras para que puedan concluir sus estudios en primaria y secundaria.

Para ingresar a este beneficio deben contar con más de un año en la organización, no contar con casos de disciplina o amonestaciones en los últimos seis meses y mantener un buen desempeño. En este programa han participado más de 96 personas colaboradoras hasta la fecha desde que inició en el 2018.

En 2023, celebramos la graduación de tres colaboradores. Actualmente, nos dedicamos a incrementar nuestro impacto y a promover mejores oportunidades para el desarrollo de nuestro talento humano.

AMCO también cuenta con agendas de desarrollo para el equipo Gerencial basadas en la metodología 70-20-10 en la cual el 70 % representa a una serie de combinaciones de experiencias laborales, un 20 % hace referencia al *coaching* o *mentoring* por parte de expertos o de su líder a cargo y, finalmente, un 10 % que hace referencia a la educación formal y entrenamiento.

Evaluación del desempeño de las personas colaboradoras



Como parte del desarrollo profesional de nuestro equipo de trabajo durante el 2023, implementamos por primera vez una evaluación y re-alimentación del desempeño de nuestras personas colaboradoras, lo que nos permitirá establecer objetivos claros, mejorar la comunicación, optimizar el talento y aumentar la eficiencia organizacional.

Nuestra evaluación de desempeño se compone de dos partes. La primera corresponde a un 85 % que equivale a los factores críticos de éxito (acciones, iniciativas o actividades que se deben implementar para lograr un objetivo o meta retadora del puesto). La segunda parte de la evaluación corresponde al 15 % restante, en la cual se realiza una serie de preguntas alineadas a la excelencia, el servicio al cliente y la productividad). Esta evaluación se realiza dos veces al año, cada seis meses.

El porcentaje total de personas colaboradoras que recibió evaluación de desempeño en AFZ durante el 2023 se puede apreciar a continuación:

AFZ					
Género		Categoría laboral			
Hombre	Mujer	Directores	Alta gerencia	Administrativos	Personas colaboradoras
64	35	0	20	79	0

Debido a que este proceso se implementó por primera vez en el 2023, nos encontramos en un análisis sobre la primera entrega de resultados. Este análisis se realiza en conjunto con el Gerente de Planeación Estratégica, el responsable de liderar la alineación organizacional.

En AMCO la evaluación de desempeño se aplicó a 29 personas en el 2023.

En Hacienda Barvak trabajamos actualmente en la cuantificación de los datos de evaluaciones de desempeño, en el caso de Barvak Foods, aún no contamos con un proceso formal; sin embargo, realizamos procesos de coaching con el Departamento de Talento Humano para comunicar los logros, reconocimientos y puntos de mejora.

Relación con las comunidades

Mantener una buena relación con las comunidades cercanas a las operaciones es una de nuestras prioridades como zona franca. A través de canales como correo electrónico, encuestas, cuestionarios y participación en eventos locales de la comunidad, conocemos las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés en las comunidades aledañas a nuestra organización.



Para fortalecer el relacionamiento con las comunidades en el período 2023 desarrollamos diferentes actividades:

AFZ			
Actividad	Participantes		Principales resultados
	Hombre	Mujer	
Reuniones con grupos de interés	4	5	Mapeo y seguimiento a las necesidades
Campaña Navideña La Luz de Navidad	300	412	Apoyo a 15 centros de cuidado de la zona con regalos para 712 niñas y niños de comunidades vulnerables de Heredia y San José
Habilidades Esenciales de Liderazgo Gerencial	19	4	Crecimiento profesional
Habilidades Esenciales de Liderazgo Mandos Medios	36	15	Crecimiento profesional
Lean Construction	13	6	Crecimiento profesional
Capacitaciones en Seguridad Ocupacional	153	33	Crecimiento profesional
Inducción Corporativa	63	39	Crecimiento profesional

Adicionalmente en AFZ, apoyamos diferentes causas por medio de patrocinio social, entre ellas:

Aldeas Infantiles SOS: facilitamos un espacio físico permanente cuatro veces al año valorado en \$750 e invertimos tiempo en la generación de campañas de comunicación para lograr el objetivo de la recaudación de fondos.

Fundación Daniel: apoyamos a los pacientes a sobrellevar la enfermedad del cáncer, durante el 2023 el aporte se generó mediante la donación de un espacio en la comunidad empresarial para la colocación de un stand con una exposición de más de 6000 personas, además les apoyamos con la comunicación en redes sociales, el envío de correos masivos, internet de alta velocidad, servicios sanitarios y food court.



AMCO por su parte también mantiene una estrategia robusta de responsabilidad social para contribuir significativamente al desarrollo de las comunidades, por ejemplo:



Colaboración con Asociación Roblealto

Formamos parte de la cooperación en el modelo de atención integral que beneficia a 899 niños, niñas y adolescentes, así como a 577 hogares.

Apoyamos económicamente la habilitación de nuevos espacios para recreación y desarrollo deportivo, incluyendo una cancha multiusos en el Hogar Bíblico y la construcción de aulas para la escuela Enrique Strachan en el programa de Cuidado y Protección Residencial Temporal.

En la construcción de la escuela, AMCO proporcionó el material esencial a precio de costo y sin margen de utilidad. Además, aportó 40 horas de voluntariado profesional y la compactación del suelo, dedicando dos días previos y participando activamente en la distribución del concreto.

Voluntariado

Como organización procuramos que nuestras acciones de voluntariado estén alineadas a nuestros impactos y a las necesidades de nuestros grupos de interés, principalmente las comunidades.

Para formar parte de estas acciones las personas colaboradoras deben inscribirse con un formulario en la campaña de voluntariado que se elija. Esta información es compartida con las jefaturas, que deberán dar la aprobación respectiva.



En el 2023 realizamos las siguientes acciones de voluntariado:

Acciones desarrolladas	Cantidad de participantes	Beneficiados
Limpieza del río Burío	6	Comunidad: río aledaño a la organización
Siembra de árboles	8	Comunidad de San José de la montaña, realizado en Hacienda Barvak
Siembra de árboles - Reto 1	24	Comunidad de San José de la montaña, realizado en Hacienda Barvak
Siembra de árboles - Reto 2	4	Comunidad de San José de la montaña, realizado en Hacienda Barvak
Campaña de recolección electrónicos 1	1	Heredia: San Francisco, Flores y Belén
Campaña de recolección electrónicos 2	1	Heredia: San Francisco, Flores y Belén
de Flores en alianza con la Municipalidad y el PNUD	15	Heredia: Flores Centro



En el período reportado realizamos un total de 164,5 horas de voluntariado.



***Compromiso
ambiental***

Gestión ambiental en la organización

AFZ

En AFZ nos preocupamos por impulsar la gestión ambiental y mitigar los impactos negativos producto de nuestras operaciones por lo que desarrollamos prácticas y políticas que nos permitan incrementar la eficiencia operativa y cumplir con las regulaciones ambientales.

Gracias a nuestros esfuerzos en materia ambiental en AFZ contamos con el Galardón de Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático y con la ISO 14001:2015. Además, somos la primer empresa administradora de zona franca del país en certificarse como Carbono Neutral Plus y recibimos el premio a la Innovación en Gestión Ambiental Empresarial con enfoque en Cambio Climático del CONARE.

Además, para nosotros el cumplimiento normativo en materia ambiental es crucial, por lo que contamos con un proveedor que se encarga de evaluar y actualizar los requisitos legales que se relacionan con nuestro modelo de negocio.

Nuestros residuos son categorizados y administrados por un gestor autorizado y estamos trabajando en el desarrollo de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS), para impulsar y facilitar este tipo de movilidad, por ejemplo, promovemos el uso de bicicletas electroasistidas, vehículos eléctricos y desarrollamos una ciclovía,





además contamos con estaciones de carga para vehículos eléctricos.

Aún no contamos con una política de gestión ambiental descrita. Sin embargo, disponemos de un procedimiento de gestión ambiental cuyo propósito es establecer los lineamientos para la determinación y evaluación de aspectos ambientales, riesgos y oportunidades en el ciclo de vida de los procesos de AFZ, así como los lineamientos para crear los programas ambientales y asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

También, implementamos un Programa de

Gestión Integral de Residuos (PGIR) donde se detalla la manera en que gestionamos los residuos.

Para impulsar nuestra gestión ambiental durante el 2023 desarrollamos siete actividades de voluntariado dentro y fuera de las instalaciones de AFZ con la participación de 59 personas:

También, realizamos el reto ambiental **“Conexión Planeta”** tercera edición, el cual consiste en una iniciativa donde se realizan distintos retos relacionados a temáticas de la gestión de residuos, reciclaje y reforestación en áreas de protección durante un mes.



- Siembra de árboles en Hacienda Barvak.
- Siembra de árboles con personas colaboradoras y clientes del Grupo como parte del reto ambiental.



- Campaña de recolección de residuos electrónicos.
- Limpieza del río Burío aledaño a AFZ.
- Limpieza de residuos de áreas comunitarias en San Joaquín de Flores en conjunto con la Municipalidad y el PNUD.



Adicionalmente, desarrollamos una capacitación sobre el tema “Sistema Globalmente Armonizado” donde participaron 68 hombres y 11 mujeres.

Entre nuestros principales logros se destacan:

- Capacitación de 79 personas colaboradoras.
- Obtención del certificado de Carbono Neutralidad Plus.

AMCO

En AMCO reconocemos la importancia de impulsar las buenas prácticas operacionales con el objetivo de mitigar los impactos ambientales consecuencia de nuestras operaciones del sector construcción por lo que desarrollamos iniciativas que se adapten a nuestro giro de negocio, por ejemplo:

En el área de agregados

- **Implementamos** la certificación ISO 50001:2018 en el quebrador de Río Frío.
- **Utilizamos pilas de sedimentación** en el Plantel de Agregados para la limpieza y reducción del consumo de agua.

Concretos

- **Reutilizamos agregados** por la implementación del equipo específico para su recuperación (SCROMMEL).
- **Tenemos luminarias** solares en los parquesos.
- **Estamos desarrollando** un control de calidad para la racionalización de consumos de cemento.
- **Ofrecemos el servicio de producción** de concreto con planta en obra lo que reduce el consumo de combustible.

No obstante, aún no contamos con una política de gestión ambiental documentada, pero trabajamos fuerte en alcanzar esta meta a mediano plazo.

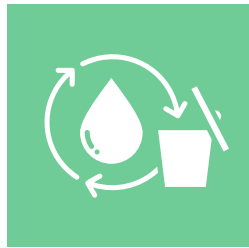
Para impulsar nuestra gestión ambiental durante el 2023 desarrollamos cinco capacitaciones donde abordamos los siguientes temas:



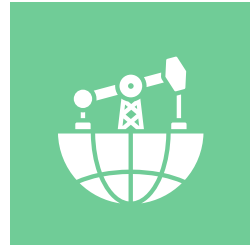
Eficiencia energética.



Adaptación al cambio climático.



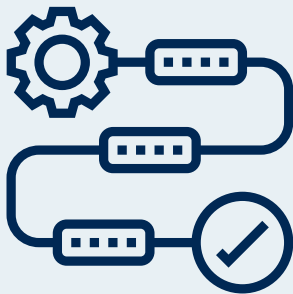
Aprendiendo sobre el manejo de las aguas residuales.



Combustibles fósiles ¿Qué son y cómo reducir su consumo?



Aprendiendo a gestionar responsablemente el recurso hídrico.



Estamos en proceso de evolución para ello trabajamos en temas prioritarios como la gestión de residuos peligrosos.

Debemos mejorar la segregación de residuos desde la fuente, ya que reconocemos que esta cultura está en proceso de apropiación por nuestras personas colaboradoras.

Hacienda Barvak

En Hacienda Barvak aún no contamos con una política ambiental documentada y establecida. Para el 2024, tenemos como reto fortalecer la gestión y cultura ambiental con las personas colaboradoras en primera instancia y, luego, con las personas que nos visitan. Entre los primeros pasos por ejecutar está establecer una política ambiental con su respectiva comunicación para desarrollar un plan de trabajo.

Sin embargo, desarrollamos iniciativas de reforestación en las áreas de protección de nuestra propiedad, esto por medio de voluntariado donde participan tanto personas de nuestro cuerpo corporativo, así como de otras instituciones público-privadas.



Durante el 2023 con el objetivo de identificar puntos de mejora realizamos una auditoría de inocuidad-SSO-Ambiente en conjunto con una consultora externa.

Además, actualmente estamos trabajando en:

- **Riego por goteo en algunas áreas productivas y de reforestación, que cubre un 35 % del total de Hacienda Barvak y ofrece ventajas significativas en comparación con otros métodos de riego más tradicionales, como el riego por aspersión o el riego por inundación:**



1. **Eficiencia en el uso del agua:** el riego por goteo aplica agua directamente a la zona radicular de las plantas, lo que minimiza la evaporación y la escorrentía. Esto significa que se utiliza menos agua en comparación con otros métodos de riego, lo que lo hace más eficiente y ayuda a conservar los recursos hídricos.



2. **Ahorro de agua:** debido a su precisión en la aplicación del agua, el riego por goteo puede reducir significativamente el desperdicio de agua. No se pierde agua debido a la deriva del viento, la escorrentía superficial o la evaporación, lo que ayuda a conservar este recurso valioso.



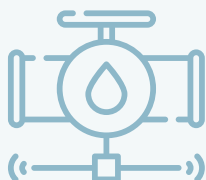
3. **Control preciso del suministro de agua:** el riego por goteo permite un control preciso sobre la cantidad de agua que reciben las plantas. Esto permite adaptar el riego a las necesidades específicas de cada cultivo, evitando tanto el exceso como la falta de agua, lo que puede mejorar el crecimiento y la salud de las plantas.



4. **Reducción de enfermedades y malas hierbas:** al aplicar agua directamente a la base de las plantas, el riego por goteo ayuda a mantener las hojas secas, lo que reduce la incidencia de enfermedades fúngicas y bacterianas. Además, al mantener el suelo seco relativamente alrededor de las plantas, se disminuye la germinación de malas hierbas, lo que puede reducir la necesidad de herbicidas.



5. **Menor erosión del suelo:** al aplicar agua de manera suave y gradual, el riego por goteo minimiza la erosión del suelo causada por el flujo de agua a alta velocidad, como puede ocurrir con el riego por inundación. Esto ayuda a mantener la estructura del suelo y a prevenir la pérdida de nutrientes.



6. **Versatilidad:** el riego por goteo puede adaptarse a una variedad de situaciones y tipos de cultivo, desde jardines domésticos hasta grandes campos agrícolas. Puede instalarse en diferentes configuraciones, como líneas de goteo enterradas o superficiales, y puede utilizarse en combinación con sistemas de control automatizados para una gestión más eficiente del riego.

- **Reforestación de áreas de protección (siembra de 20 000 árboles).**
- **Utilización de los desechos de caballeriza para hacer compost, durante el proceso de compostaje adicionamos microorganismos para acelerar el proceso de descomposición y, luego, lo incorporamos al campo.**

Bandera Azul Ecológica

En Grupo América reforzamos nuestra gestión ambiental a través de la participación de nuestras tres empresas en el Programa de Bandera Azul Ecológica. A lo largo del año impartimos charlas y realizamos iniciativas para concientizar y educar a nuestro personal.

En el año 2023 presentamos nuestros informes de Bandera Azul con la información referente al 2022.

Gracias a ello, en AFZ obtuvimos tres estrellas blancas y una estrella gris por participar en el programa Ecoins.

También, obtuvimos una estrella verde por promover la participación de hogares sostenibles.

En AMCO y en Hacienda Barvak contamos con una estrella blanca.



En AFZ participamos desde el 2017 en el Programa de Bandera Azul Ecológica (PBAE) en la categoría de cambio climático y todos los años hemos obtenido un galardón, variando la cantidad de estrellas.

Para gestionar el programa en AFZ conformamos un comité encargado de liderar el desarrollo de las iniciativas en cada uno de los parámetros establecidos como combustibles

fósiles, agua, tratamiento de aguas residuales, energía eléctrica, gestión de residuos, gases refrigerantes, compras sostenibles y adaptación al cambio climático y compensación.

Nuestro comité está conformado por un equipo de personas de áreas multidisciplinarias para tener diferentes puntos de vista. A continuación, se mencionan nuestros representantes.

Gabriela Arias Víquez

Coordinadora ambiental

Jaime Montoya M.

Jefe de Mantenimiento



Laura Arce Chaves

Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Sebastián Hernández Vega

Gerente de la Cadena de Suministro



Durante el 2023 desarrollamos las siguientes seis actividades con un total de 147 participantes:

Acción o actividad desarrollada	Cantidad de participantes	
	 Hombres	 Mujeres
Brigada de Atención Derrames Ambiente	1	8
Refrescamiento uso basureros	-	14
Eficiencia Energética	9	49
Adaptación al cambio climático	5	7
Aprendiendo sobre aguas residuales	7	13
Aprendiendo sobre el recurso hídrico	14	20

Entre nuestros principales hitos se encuentra el desarrollo del plan anual de capacitaciones para las personas colaboradoras donde se repasan los requisitos de cada parámetro (electricidad, agua, combustibles, gases refrigerantes y adaptación al cambio climático).

En AMCO formamos parte del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) en la categoría de cambio climático desde el año 2022.

Durante el 2023 para potenciar el programa desarrollamos cinco capacitaciones con un alcance de más de 100 personas colaboradoras, las cuales se detallan a continuación.

Acción o actividad desarrollada	Cantidad de participantes		Resultados
	 Hombres	 Mujeres	
Eficiencia energética	35	7	Adquisición de conocimientos y habilidades específicas por parte de los participantes, lo que les permitiría comprender, implementar y promover prácticas eficientes en el uso de la energía
Adaptación al cambio climático	4	4	Adquisición de conocimientos y habilidades específicas por parte de los participantes, lo que les permitiría comprender las implicaciones del cambio climático
Aprendiendo sobre el manejo de las aguas residuales	8	10	Adquisición de conocimientos y habilidades específicas por parte de los participantes, lo que les permitiría comprender el mejor manejo que se le puede dar a las aguas residuales
Combustibles fósiles: ¿Qué son y cómo reducir su consumo?	6	6	Tips sobre ahorro de combustible, conocer qué podemos hacer para disminuir el consumo
Aprendiendo a gestionar responsablemente el recurso hídrico	9	13	Aprender cómo podemos gestionar el recurso hídrico y cómo disminuir el consumo con acciones concretas

Los encargados de nuestro comité son:

Gabriela Arias Víquez
Coordinadora ambiental

Daniela Rojas Murillo
HR Business partner
AMCO

Christian Guevara H.
Coordinador de transporte

Sergio Lacayo Villalobos
Coordinador de transporte



Como uno de nuestros principales logros del 2023 en AMCO queremos resaltar la capacitación constante de nuestro personal y la aplicación de la ISO 50001:2018 en el quebrador. Actualmente se trabaja en un comité de innovación de productos con un foco importante en la parte de sostenibilidad.

En la Hacienda Barvak también formamos parte del Programa Bandera Azul Ecológica (BAE) en la categoría agropecuaria desde el año 2022.

Por nuestro modelo de negocio y categoría trabajamos de forma estrecha con el administrador de la finca y el supervisor de ganadería.

Los encargados de nuestro comité BAE son:

Onofre Hidalgo González
Encargado de Operaciones

Andy Blanco
Supervisor de Ganadería

Marvin Moreira Carvajal
Asistente administrativo

Julio Araya Rojas
Prevencionista

Gabriela Arias Víquez
Coordinadora ambiental

Consumo responsable



Energía

El consumo de energía eléctrica en AFZ es indispensable para el desarrollo de nuestras actividades como zona franca, por lo que la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (CNFL) es nuestro principal proveedor. Además, contamos con generadores eléctricos en los edificios de Belén Fábricas y Belén Zona Franca América en caso de que fallen las acometidas.

En AFZ desarrollamos iniciativas para reducir nuestro consumo de energía, por ejemplo, instalamos paneles solares, usamos un arrancador suave para la bomba del tanque de almacenamiento de agua y en las áreas comunes instalamos sensores de movimiento.

Durante el 2023 trabajamos en cambiar las luminarias de nuestras bodegas, áreas pequeñas o antiguas para que sean LED y colocamos sensores de movimiento en los cuartos eléctricos y bodegas para evitar el desperdicio de energía durante el día o la noche. En la siguiente tabla se muestra nuestro consumo energético durante el 2023.

Consumo de energía eléctrica en AFZ durante el 2023

Consumo de energía (MJ)			
Fuente	2022	2023	Porcentaje de variación
Electricidad	2 309 490	2 772 499	1,2

Debido al retorno de nuestros clientes a la presencialidad, nuestro consumo eléctrico se incrementó en 463 009 MJ.

En AMCO contamos con dos medidores eléctricos que alimentan nuestro plantel, donde uno se encarga de las oficinas administrativas y el otro de la planta de producción. Además, en el plantel de agregados utilizamos otro proveedor. A continuación, se detalla nuestro consumo energético.

Consumo de energía eléctrica en AMCO durante el 2023

Consumo de energía (kWh)			
Fuente	2022	2023	% de variación
Electricidad AMCO Plantel concretos	380 894,00	452 745	1,18

Durante el 2023 tuvimos un incremento en la producción de concretos de 6000 m³ lo que representa un 5 % del total de la producción del año 2022, provocando un incremento de nuestro consumo de energía eléctrica de 71 851 kWh.

Para disminuir nuestro consumo eléctrico utilizamos luminarias LED y en el quebrador de agregados contamos con una política energética e implementamos la ISO 50001:2018, norma que está enfocada en optimizar el consumo de energía. Para ello utilizamos luminarias LED y en el quebrador de agregados contamos con una política energética e implementamos la ISO 50001, norma que está enfocada en optimizar el consumo de energía.

En Hacienda Barvak como parte de nuestras buenas prácticas energéticas realizamos un cambio paulatino a luminarias LED, por lo que cuando una luminaria se dañaba la sustituimos.

Nuestro consumo energético se indica en la siguiente tabla.

Consumo de energía eléctrica en Hacienda Barvak durante el 2023

Consumo de energía (kWh)			
Fuente	2022	2023	Porcentaje de variación
Electricidad	276 507	285 938	1,034107636

Como se evidencia con los datos de la tabla tuvimos un aumento de 9431 kWh dado que en el 2023 realizamos más actividades equinas y corporativas en las áreas de alquiler de la hacienda lo que requiere un mayor uso de luminarias y equipos para la atención de los eventos.



Combustibles

En AFZ utilizamos gasolina, diésel y gas LP para nuestras operaciones diarias, por ejemplo: nuestros vehículos livianos, maquinaria de corta de zacate y equipo menor utiliza gasolina por lo que contamos con un tanque en bodega que se consume según requerimientos y los vehículos van a la estación de servicio.

El diésel es proporcionado por nuestra empresa hermana AMCO, ya que tienen camión cisterna y el Gas LP es suministrado por un proveedor que nos visita una vez al mes y nos abastece los tanques.

Con la finalidad de disminuir nuestro consumo de combustibles, desde el 2019 hemos estado adquiriendo vehículos eléctricos y bicicletas electroasistidas para la movilidad interna de las personas colaboradoras de las áreas de seguridad y mantenimiento.

Además, durante el 2023 adquirimos un pick up eléctrico para trasladar los artículos de bodega requeridos para operar y para realizar trámites, nuestro objetivo es sustituir paulatinamente los vehículos de combustión.

A continuación, se muestra una tabla con los datos de nuestro consumo de combustible durante el 2023.

Consumo de combustibles en AFZ durante el 2023

Consumo de combustibles (Litros)			
Fuente	2022	2023	Porcentaje de variación
Gasolina	503 478	501 704	0,9964765094
Diésel	56 351	45 428	0,80616138
Gas LP	191,39	242,44	1,266732849
Total	560 020,39	547 374,44	3,0692

A partir de los datos mostrados en la tabla, se evidencia un aumento de 51,05 litros en el consumo de gas LP consecuencia del retorno de clientes al parque y el uso de las duchas del Sport Zone y los programas de movilidad del Departamento de Salud y Bienestar, dado que ofrecemos diversas clases como Cardio Dance, Yoga y Spinning. Mientras que el consumo de gasolina y diésel disminuyó en 1774 litros y 10 923 litros, respectivamente.

En AMCO contamos con dos tanques de combustibles que son empleados en el plantel de concretos para abastecer el consumo de diésel de nuestros equipos, por otro lado, para los vehículos de gasolina tenemos un convenio con la bomba DELTA.

Además, como parte de nuestra gestión buscamos optimizar las rutas y, por medio de la aplicación Waze, conocer el flujo vehicular. También, controlamos el consumo de nuestros equipos al analizar el horimetro y kilometraje para identificar si hay consumos mayores al promedio y tomar acciones al respecto.

Nuestro consumo de combustibles en AMCO es el siguiente:

Consumo de combustibles en AMCO durante el 2023

Consumo de combustibles (MJ)			
Fuente	2022	2023	% de variación
Gasolina	15 825	27 463	1,735418641
Diésel	1 801 665,00	2 015 703,00	1,11880011

Este incremento en los combustibles se debe al aumento en la producción de concretos de más de 5000 m3 que tuvimos durante el 2023 debido a un aumento en el uso de los vehículos y equipos. Sin embargo, con el propósito de mejorar nuestra eficiencia y disminuir el consumo de combustibles, cada dos años realizamos el taller de conducción eficiente para los choferes de las *mixer*, vagonetas y trailetas.

En Barvak también contamos con tanques para el almacenamiento de combustibles (de menos de 250 litros), los cuales abastecen el requerimiento de los equipos menores de la hacienda. No obstante, en el caso de los vehículos deben desplazarse directamente a la bomba para obtener combustible. El desglose de nuestro consumo se indica a continuación.

Consumo de combustibles en Hacienda Barvak durante el 2023

Consumo de combustibles (MJ)			
Fuente	2022	2023	Porcentaje de variación
Gasolina	12 612	9008	0,714240406
Diésel	15 246	23 044	1,511478421

Actualmente estamos desarrollando trabajos para mejorar la infraestructura lo que ha generado un mayor consumo en el diésel por el uso de maquinaria, el cual representa un crecimiento de 7798 MJ. Mientras que logramos reducir el consumo de gasolina en 3604 MJ.

Durante el 2023 no realizamos acciones planificadas para disminuir el consumo de combustible puesto que se priorizó en otros aspectos, pero lo retomaremos en el 2024.



Consumo de refrigerantes

En AFZ utilizamos los refrigerantes para los aires acondicionados por lo que reconocemos su potencial impacto ambiental y nos preocupamos por identificar la cantidad específica que se requiere de cada refrigerante para evitar comprar de más.

Contamos con una bodega virtual donde registramos la cantidad de refrigerante empleado y controlamos el consumo físico a nivel del sistema. Además, tenemos una rutina de mantenimiento preventivo para todos los equipos del parque y un inventario.

Gracias a nuestros esfuerzos por cuantificar el consumo de refrigerantes, logramos identificar poros en las soldaduras por lo que empleamos el instructivo con las indicaciones de materiales por utilizar y los métodos de inspección de los trabajos que entregan los subcontratistas, por ejemplo, pasamos de usar soldadura de plata 5 % a soldadura de plata 10 %.

Además, cabe destacar que el consumo de refrigerantes en AMCO se gestiona por medio del Departamento de Mantenimiento de AFZ, por lo que no realizamos una segmentación del consumo.

Consumo de gases refrigerantes en AFZ y AMCO durante el 2023

Consumo de refrigerantes		
Refrigerante	Cilindros	Libras
R410a	26	299
R134a	4	54,4



Consumo de agua

En AFZ reconocemos que el consumo de agua es fundamental para nuestro funcionamiento, motivo por el cual contamos con agua potable en todo el parque empresarial donde nos abastece la Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH).

También, contamos con macromedidores y micromedidores en los pisos y tenemos un tanque de respaldo para asegurar el abastecimiento del agua potable. Dicho tanque se abastece del sistema público y se realizan los controles requeridos.

Las iniciativas que desarrollamos durante el 2023 para disminuir nuestro consumo de agua son:

- **Modernización de micromedidores y macromedidores de agua potable.**

Estos controlan consumos específicos por cada cliente, así como la suma de todos los consumos por medio de macromedidores principales en cada acceso de AFZ. Estos son verificados y administrados por la Empresa de Servicios Públicos de Heredia ESPH.

- **Dispositivos de grifos y fluxómetros automáticos y de bajo consumo en todos nuestros edificios.**

En AFZ cuantificamos más de 1100 grifos y fluxómetros de alta eficiencia en el consumo de agua. Gracias a la instalación de estos equipos, el edificio ha logrado obtener cifras significativas en su modelo energético en la reducción de consumo de agua.

- **Orinales secos en más del 90 % del total de instalaciones.**

Actualmente se cuantifican más de 250 orinales secos en operación de las marcas Aguaoff y Helvex, ambos con especificación de ahorro de agua. Se estima que al año se genera un ahorro de agua entre 250 000 a 300 000 litros por cada orinal seco respecto a uno convencional.

A pesar de nuestras acciones para disminuir el uso del recurso hídrico, incrementamos nuestro consumo en 5667 megalitros con respecto al 2022 debido al retorno de clientes al trabajo presencial en las oficinas lo que provoca que se requieran más operaciones de mantenimiento y limpieza. A continuación, se muestra la tabla que detalla nuestro consumo de agua.

Consumo de agua en AFZ durante el 2023

Consumo de agua (megalitros)			
Fuente	2022	2023	Porcentaje de variación
Consumo de Empresa de Servicios Públicos de Heredia	10 883	16 550	1,52072039

En AMCO el consumo del recurso hídrico es indispensable para el desarrollo de nuestros productos y servicios, nos abastecemos de agua mediante un pozo y contamos con un medidor que nos permite identificar los aumentos o disminuciones. No obstante, no separamos el consumo operativo y de oficinas. A continuación, se detalla el consumo.

Consumo de agua en AMCO durante el 2023

Consumo de agua (megalitros)			
Fuente	2022	2023	Porcentaje de variación
Aguas subterráneas (pozo)	107 416	72 309	0,6731678707

En AMCO nos preocupamos por reutilizar el agua siempre que exista la posibilidad, por lo que utilizamos el equipo scrommel, un recuperador de agregados que utiliza agua recirculante para lavar el exterior e interior de la flotilla de mezcladoras mediante el proceso de centrifugado que limpia, separa y clasifica arena y piedra para que puedan ser utilizadas nuevamente.

En Hacienda Barvak nos abastecemos del recurso hídrico mediante un pozo de agua, el cual se utiliza para el área operativa; además, contamos con tres medidores suministrados por las ASADAS del lugar que alimentan los tubos de consumo humano.

Consumo de agua en Hacienda Barvak durante el 2023

Consumo de agua (m ³)			
Fuente	2022	2023	Porcentaje de variación
Aguas superficiales ASADA	4514	3255	-0,7210899424
Aguas subterráneas	4800	3253	-0,67777

Durante el 2023 no desarrollamos acciones planificadas para disminuir el consumo de agua dado que nos enfocamos en otros temas, pero se contemplará para el 2024. Sin embargo, logramos disminuir nuestro consumo del recurso hídrico en 1259 m³ de agua superficial y 1547 m³ de agua subterránea.



Gestión de residuos

En AFZ somos conscientes de que toda actividad productiva genera residuos por lo que nos preocupamos por gestionarlos de forma correcta. En el caso de los residuos orgánicos utilizamos una compostera automática, con los residuos ordinarios un porcentaje va a relleno sanitario y el restante se coprocesa.

También, contamos con dos centros de acopio que reciben los materiales valorizables de todos los clientes del parque y en el caso de los residuos especiales y peligrosos se almacenan en una bodega en U2 los cuales son gestionados con Geocycle que los recoge de manera mensual o bimensual dependiendo la cantidad almacenada.

En AFZ generamos, principalmente, los siguientes residuos:

- **Residuos ordinarios y valorizables** como papel y cartón, vidrio, aluminio y hojalata, plástico, Tetra-Pak.

- **Residuos orgánicos** del *food court*, comedores y cafetería.
- **Residuos especiales y peligrosos** que generamos son sólidos contaminados para esto nos referimos a mechas, cartones, periódico o cualquier otro material impregnado de pintura o solventes; también tenemos los envases de pintura. Aguas con pinturas del tanque de lavado de brochas y felpas; pinturas con solventes esto del taller de pintura; aceite quemado del taller mecánico; llantas, electrónicos y envases de aerosoles, principalmente.

Durante el 2023 para mitigar la generación de residuos desarrollamos charlas para concientizar al personal y campañas de reciclaje para residuos valorizables y electrónicos para mejorar la gestión de estos. Nuestras campañas de reciclaje eran abiertas al público y la comunidad.

En la siguiente tabla se detallan los métodos de disposición empleados por AFZ durante el 2023.

Generación de residuos en AFZ durante el 2023

Método de disposición (Tn)	Residuos		
	2022	2023	Porcentaje de variación
Reciclaje (Valorizables)	22,2	24,8	1,116844043
Recuperación, incluida la recuperación energética	36,12	80,5	122,86
Relleno sanitario o vertedero	436	589	1,350917431
Total	494,389	694,371	125,327

A partir de los datos de la tabla, se evidencia que reciclamos 2,6 Tn y coprocesamos 44,3 Tn de residuos más que en el 2022.

En AMCO la recolección de residuos ordinarios, se realiza por medio del camión recolector de AFZ, ya que no coprocesamos ningún residuo por lo tanto los valorizables se entregan a AFZ y los residuos peligrosos se gestionan con Geocycle.

Durante el 2023 generamos residuos ordinarios, valorizables (cartón principalmente), especiales como llantas y aceite quemado. A continuación, se detalla nuestra generación.

Generación de residuos en AMCO durante el 2023

Método de disposición (Tn)	Residuos ordinarios		
	2022	2023	Porcentaje de variación
Reciclaje	1875,5	1740	0,9277525993
Desechos orgánicos	2589	6884	265 %
Compostaje	1500	4696	313 %
Relleno sanitario o vertedero	436	589	1,350917431
Total	6400,5	13 909	217 %

En el 2023 el valor del reciclaje disminuyó debido a que nuestro centro de acopio en AMCO tiene mucho material por lo que aún no se ha pesado.

Anteriormente, no realizamos un pesaje estricto de los residuos, lo que hacíamos era un cálculo y por lo tanto, no contamos con un registro histórico real. Por ello, en el 2022 implementamos la práctica de pesar los residuos.

Durante el 2023 no realizamos iniciativas específicas para reducir la generación de residuos, únicamente desarrollamos las charlas dado que nos enfocamos en desarrollar los requerimientos de bandera azul.

En el 2024 tenemos como meta la clasificación correcta por tipo de material y contar con bodegas de acopio.

En Hacienda Barvak nos preocupamos por separar los residuos desde la fuente por lo que contamos con clasificadores y los viernes el camión compactador de AFZ pasa a recolectar nuestros residuos.

Durante el 2023 desarrollamos charlas sobre la correcta gestión de residuos dado que identificamos oportunidades de mejora.

Actualmente en Hacienda Barvak no contamos con un área específica para almacenar los residuos valorizables y realizamos eventos masivos lo que genera una cantidad significativa de residuos. Sin embargo, no hemos desarrollado acciones planificadas para abordar este tema, pero se está en proceso.

Los principales residuos que generamos en Hacienda Barvak son: ordinarios, algunos especiales (llantas) y peligrosos como envases de agroquímicos y residuos bioinfecciosos.

Generación de residuos en Hacienda Barvak durante el 2023

Método de disposición (Tn)	Residuos ordinarios			Residuos reciclables	
	2022	2023	Porcentaje de variación	2022	2023
Relleno sanitario o vertedero	16,600	18 665	1,12439759	NA	NA

En Hacienda Barvak aún no cuantificamos los residuos debido a que no contamos con una romana en el sitio ni personal para esta labor, pero estamos trabajando en ello. Además, al no desarrollar acciones planificadas en el tema de la generación de residuos, los que se disponen en el relleno sanitario aumentaron en 2065 Tn durante el 2023.



Carbono Neutralidad

La generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es un tema importante a tratar en AFZ, dado que reconocemos que el impacto que está teniendo el cambio climático en la actualidad nos afecta a todos de forma directa o indirecta.

Por ello, desarrollamos buenas prácticas y seguimos políticas para reducir y mitigar la emisión de gases, por ejemplo: anualmente revisamos las fuentes de emisión de GEI en cada una de nuestras operaciones y cuantificamos nuestra huella basándonos en la norma ISO 14064:2019 y la INTE B5:2021 Norma para demostrar la Carbono Neutralidad.

También establecimos objetivos para controlar las fuentes que tienen un mayor impacto como:

- **Mejorar la gestión** de residuos disminuyendo la cantidad de residuos ordinarios enviados a relleno sanitario en un 20 %.
- **Impulsar el desempeño** ambiental de los proveedores mediante la inclusión

de parámetros ambientales en las contrataciones y adquisiciones de productos y servicios al tener el 100 % de fichas de criterios ambientales.

- **Transformar la dependencia** a combustibles fósiles en las fuentes móviles buscando estrategias de movilidad sostenibles reduciendo el consumo de Diésel en un 15 %.

Además, al ser parte del Programa de Carbono Neutralidad tenemos como objetivo reducir y compensar emisiones para apoyar las iniciativas nacionales e internacionales para abordar los desafíos climáticos y adherirnos a la iniciativa Pacto Global.

Para nosotros gestionar las emisiones es parte de nuestra responsabilidad ambiental dado que es un compromiso activo y nos permite asumir un papel en la mitigación del cambio climático.

Actualmente estamos trabajando en el control y verificación de los sistemas entregados por los subcontratistas con respecto a gases.



Proyectos ambientales

Como Grupo América reconocemos que desarrollar proyectos ambientales es clave para mejorar nuestra gestión e impulsar buenas prácticas.



Entre los proyectos ambientales que desarrollamos durante el 2023 destacan:

Proyectos ambientales de AFZ durante el 2023

Descripción del proyecto	Impactos y resultados
Pick up eléctrico	Reducción del consumo de combustibles fósiles

Proyectos ambientales de AMCO durante el 2023

Descripción del proyecto	Alianzas	Impactos y resultados
Adopción de la ISO 50001:2018 para el quebrador ubicado en Río Frío	INTECO	<p>La adopción de la norma ISO 50001:2018, que se centra en sistemas de gestión de la energía.</p> <p>Algunos de sus impactos positivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Eficiencia Energética Mejorada Reducción de Costos Operativos Cumplimiento Normativo Gestión Proactiva de Riesgos Imagen Corporativa y Sostenibilidad Participación y Conciencia del Personal Medición y Evaluación Continua Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Resiliencia Empresarial y Acceso a Nuevos Mercados

Proyectos ambientales de Hacienda Barvak durante el 2023

Descripción del proyecto	Alianzas	Impactos y resultados
Reforestación en la hacienda	Fundación Fuprovirena-Planta mi árbol	Reforestación, aproximadamente, de 8000 árboles

Índice GRI

Declaración de uso

Grupo América ha informado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.

Sección	GRI	Indicador	Número de página
Acerca del reporte	2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	4
Mensaje de las autoridades	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	De la pág. 5 a la 7
Nuestra empresa	2-1	Detalles de la organización	De la pág. 9 a la 17 y de la pág. 29 a la 30
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	De la pág. 11 a la 17
	2-4	Reexpresión de la información	Pág 11, 12 y 14
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	De la página 18 a la 28
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	De la pág. 35 a la 36
	2-15	Conflicto de interés	De la pág. 37 a la 38
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	De la pág. 44 a la 45
	2-23	Compromisos de política	De la pág. 37 a la 41
	2-24	Incorporación de compromisos de política	De la pág. 37 a la 41
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	De la pág. 44 a la 45
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	De la pág. 42 a la 43
Comprometidos con la sostenibilidad	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	De la pág. 47 a la 48 y de la pág. 51 a la 54
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	De la pág. 58 a la 60

Compromiso económico	201-2	Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades ante el cambio climático	De la pág. 58 a la 60
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	De la pág. 61 a la 62
Compromiso social	2-7	Colaboradores	64
	2-8	Trabajadores que no son colaboradores	64
	2-30	Convenios de negociación colectiva	68
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	De la pág. 65 a la 67
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	De la pág. 71 a la 72
	403-9	Lesiones por accidente laboral	72
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	73
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	De la pág. 73 a la 74
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	75
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores	De la pág. 69 a la 70
Compromiso ambiental	302-1	Consumo energético dentro de la organización	De la pág. 88 a la 92
	303-5	Consumo de agua	De la pág. 93 a la 94
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	De la pág. 95 a la 97

